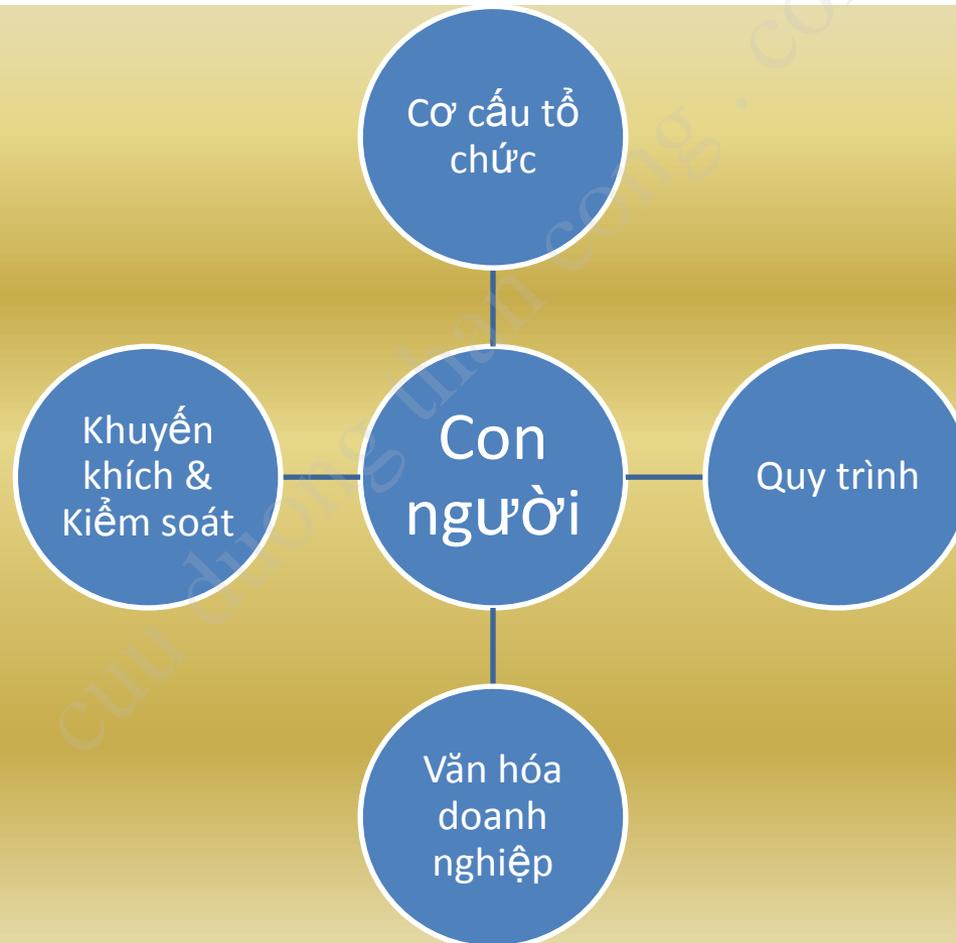
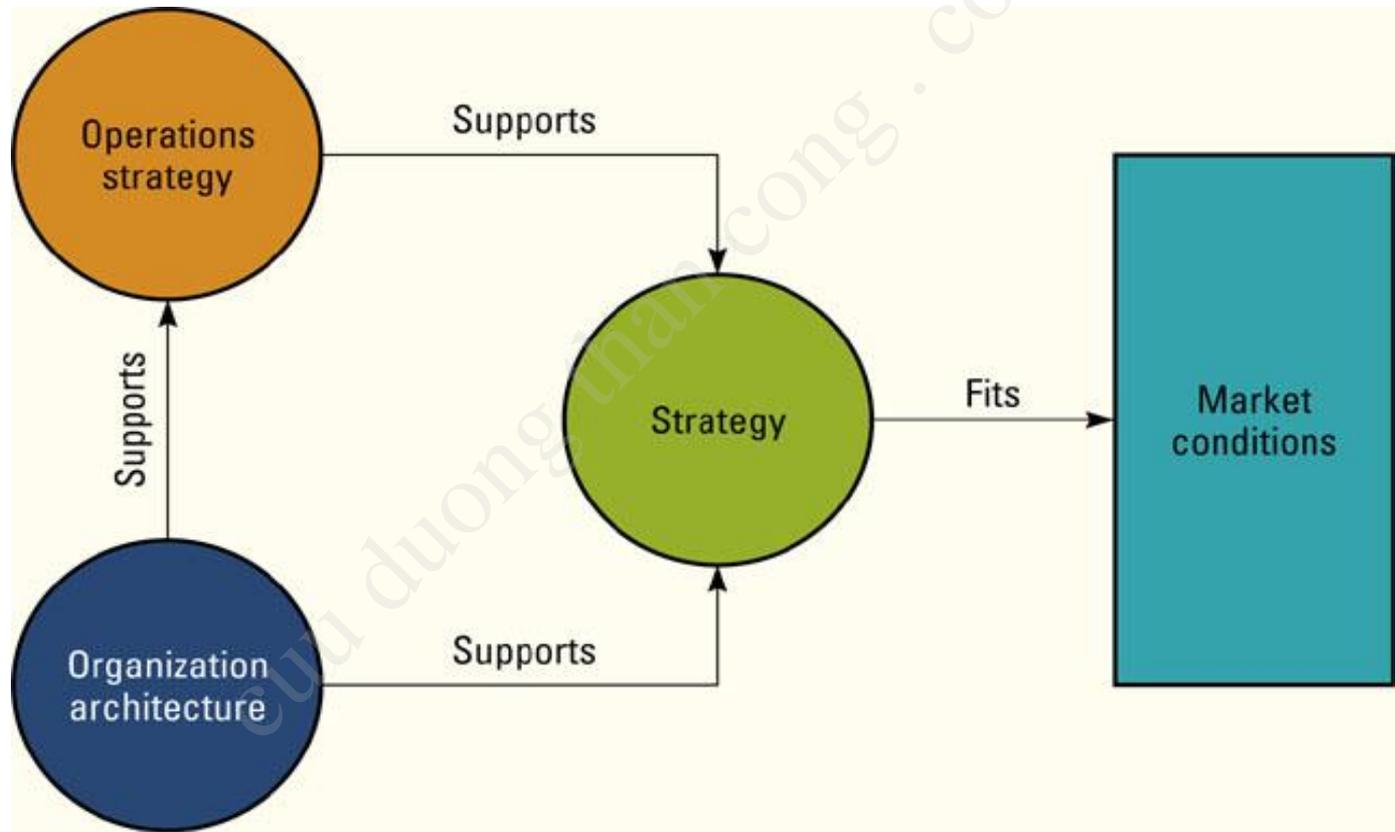


# Những yếu tố cơ bản của hệ thống tổ chức kinh doanh quốc tế



# Mối quan hệ giữa các yếu tố trong hệ thống tổ chức

- Các yếu tố trong nội bộ hệ thống tổ chức phải không mâu thuẫn với nhau
- Hệ thống tổ chức phải nhất quán với chiến lược
- Chiến lược và hệ thống tổ chức phải phù hợp với môi trường cạnh tranh



# Cơ cấu tổ chức doanh nghiệp quốc tế

## Liên kết dọc

### • Tập trung

- Tạo điều kiện phối hợp hành động
- Bảo đảm các quyết định phù hợp với mục tiêu
- Dễ thực hiện những thay đổi lớn
- Tránh trùng lặp trong hoạt động

### • Phân quyền

- Lãnh đạo không quá tải
- Tinh thần trách nhiệm cao và động cơ làm việc cao hơn
- Chủ động linh hoạt trong ứng phó với thay đổi
- Có khả năng đưa ra các quyết định phù hợp hơn
- Kiểm soát chặt hơn

# Chiến lược công ty và mức độ phân quyền

Chiến lược công ty	Mức độ phân quyền
Chiến lược toàn cầu	Tập trung
Chiến lược địa phương	Phân quyền
Chiến lược quốc tế	Tập trung quản lý các năng lực chủ chốt; phân quyền các hoạt động khác
Chiến lược xuyên quốc gia	Tập trung quản lý các trung tâm toàn cầu; phân quyền các hoạt động khác (kể cả phát triển năng lực, kỹ năng)

# Liên kết ngang: thiết kế cơ cấu tổ chức

Căn cứ để các doanh nghiệp phân chia thành các bộ phận trực thuộc

Chức năng

Loại hình kinh doanh (sản phẩm)

Khu vực địa lý



# Liên kết ngang: thiết kế cơ cấu tổ chức

(Cơ cấu tổ chức theo sản phẩm)

