



Đại Học Quốc Gia Hà Nội Trường Đại học Kinh Tế

ĐẠI CƯƠNG VỀ LÃNH ĐẠO

Đề tài: Xây dựng văn hóa tổ chức

Giảng viên: TS. Nguyễn Thùy Dung

Nhóm thực hiện: **THE GHOST**

Cấu trúc

01

VĂN HÓA TỔ CHỨC

02

XÂY DỰNG VĂN HÓA TỔ CHỨC

03

**MỘT SỐ DOANH NGHIỆP ÁP DỤNG
MÔ HÌNH VĂN HÓA HỌC TẬP VÀ
BÀI HỌC**

Quản trị chiến lược

01

VĂN HÓA TỔ CHỨC

1.1. Văn hóa tổ chức là gì?

Văn hóa

Văn hóa là tổng thể nói chung những giá trị vật chất và tinh thần do con người sáng tạo ra trong quá trình lịch sử. Văn hóa là một hệ thống hữu cơ các giá trị vật chất và tinh thần do con người sáng tạo và tích lũy qua quá trình hoạt động thực tiễn, trong sự tương tác giữa con người với môi trường tự nhiên xã hội.



1.1. Văn hóa tổ chức là gì?

Văn hóa tổ
chức?

Văn hóa tổ chức là tổng hòa của quan niệm giá trị, tiêu chuẩn đạo đức, triết lý kinh doanh, quy phạm hành vi, ý tưởng kinh doanh, phương thức quản lý và nội quy, chính sách... được mọi thành viên trong tổ chức chấp nhận, tuân theo.



Vai trò của văn hóa tổ chức

01



Văn hóa có vai trò xác định ranh giới: văn hóa tạo ra sự khác biệt giữa tổ chức này với tổ chức khác.

02



Văn hóa có chức năng lan truyền

03



Văn hóa thúc đẩy nhân viên cam kết với lợi ích chung của tổ chức thay vì quan tâm đến lợi ích riêng của họ.

04



Văn hóa làm tăng sự ổn định của hệ thống xã hội trong tổ chức.

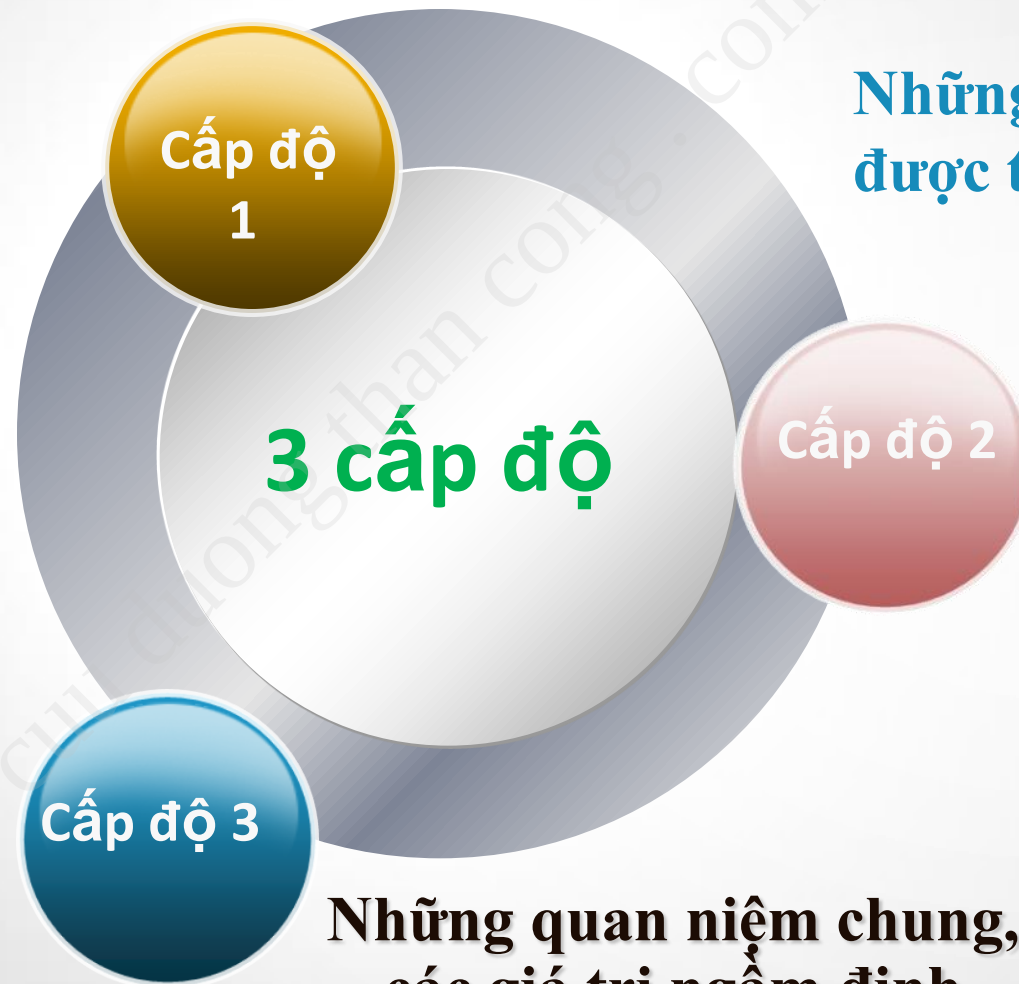
05



Văn hóa có tác dụng kiểm soát để định hướng và hình thành nên thái độ và hành vi của người lao động.

Các cấp độ văn hóa của tổ chức

Các vật thể hữu
hình



Những giá trị
được tuyên bố

Những quan niệm chung,
các giá trị ngầm định

Vai trò của người lãnh đạo

Jack Welch:
One of America's Greatest CEOs

"Control your own destiny or someone else will."
— Jack Welch





02

XÂY DỰNG VĂN HÓA TỔ CHỨC

Nguyên tắc xây dựng văn hóa tổ chức

Lãnh đạo phải là tấm gương về văn hóa trong tổ chức

1

Văn hóa tổ chức phải do tập thể thành viên tạo dựng nên

2

Văn hóa tổ chức phải hướng về con người

3

Văn hóa tổ chức phải phù hợp với cả môi trường bên trong lẫn bên ngoài tổ chức

4

Văn hóa tổ chức tự hoàn thiện

Những kinh nghiệm
tập thể của doanh
nghiệp

Những giá trị được học
hỏi từ các doanh nghiệp
khác

Những giá trị văn hóa được
tiếp nhận trong quá trình giao
lưu với nền văn hóa khác

Những giá trị do một
hay nhiều thành viên
mới mang lại

Những xu hướng
hoặc trào lưu xã hội

Xây dựng tổ chức học tập

Từng cá
nhân học
tập sẽ có
một tổ
chức học
tập

Tập thể
học tập

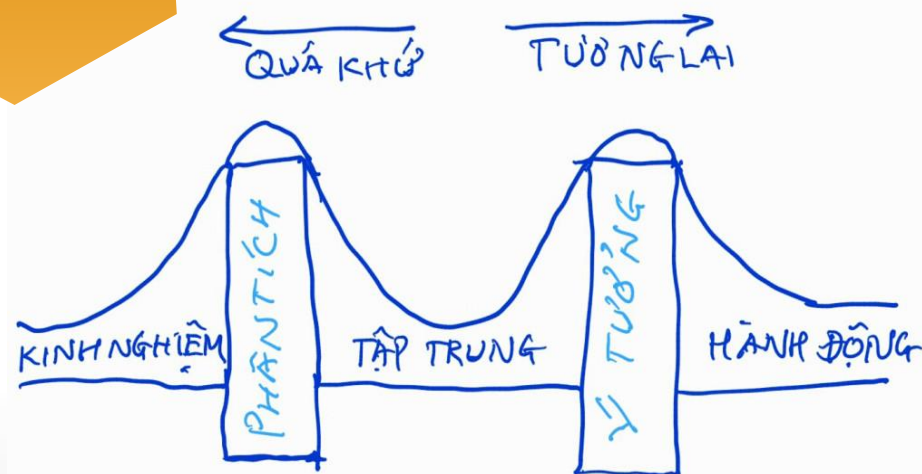
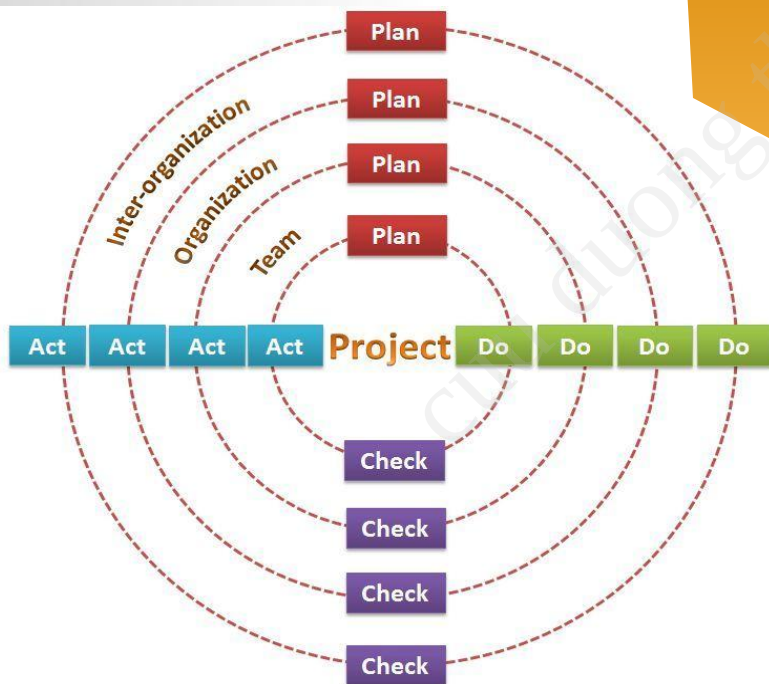
Tổ chức
sáng tạo
tri thức

Xây dựng tổ chức học tập

Cá nhân
học tập

Tập thể
học tập,
tổ chức
sẽ mạnh
hơn

Tổ chức
sáng tạo
tri thức



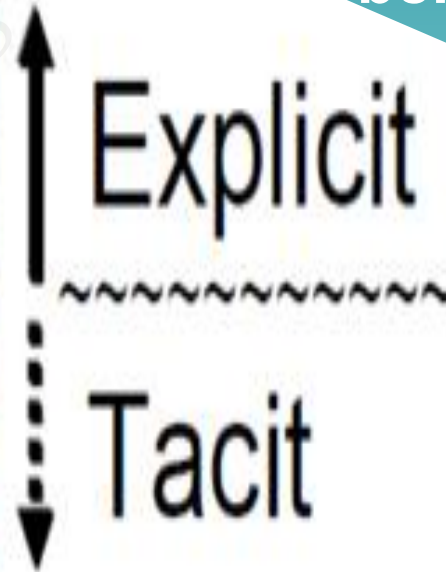
Cây cầu Rút kinh nghiệm

Xây dựng tổ chức học tập

Cá nhân
học tập

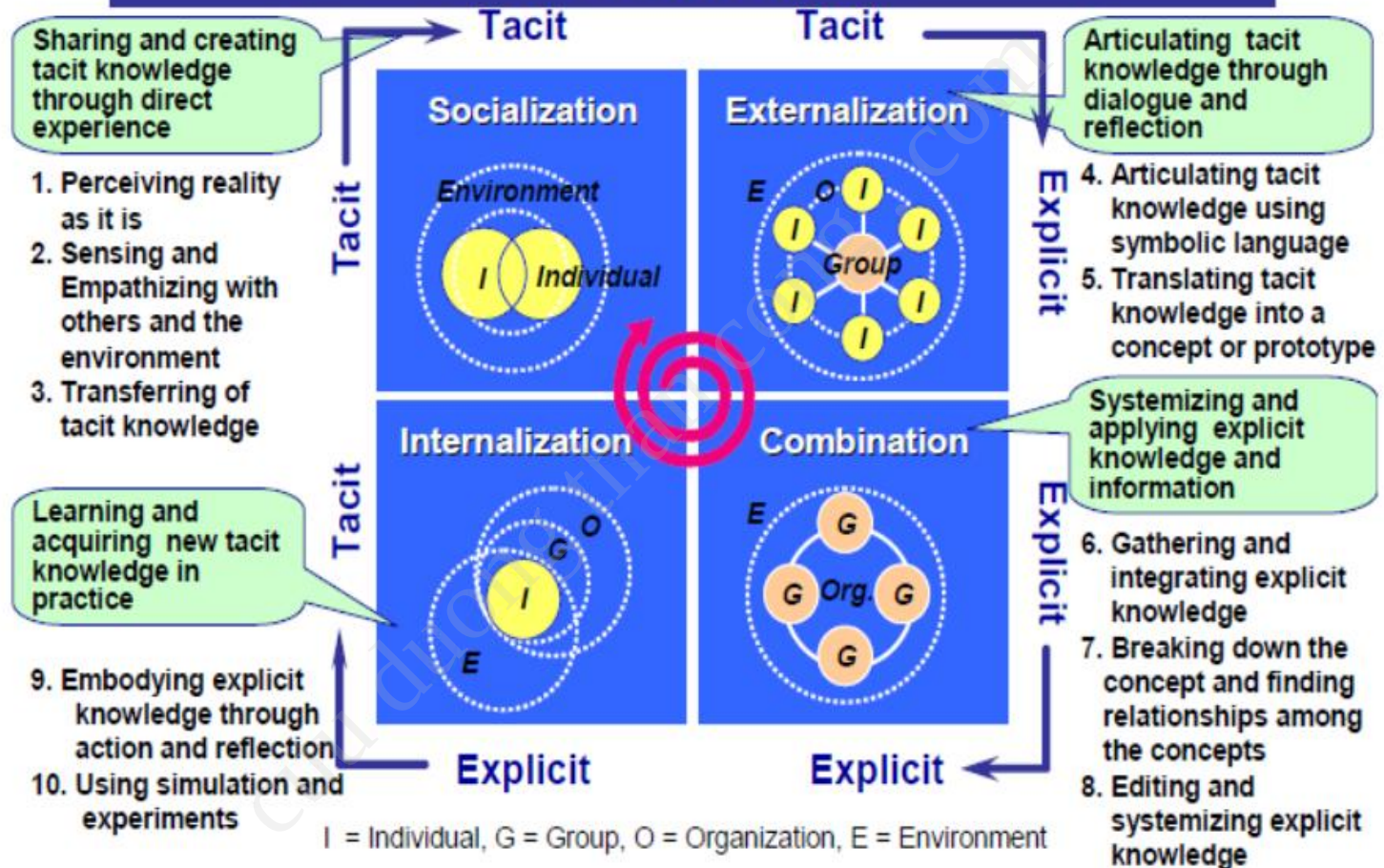
Tập thể
học tập

Trở thành
tổ chức
sáng tạo
tri thức để
sáng tạo
và đổi mới
bền vững

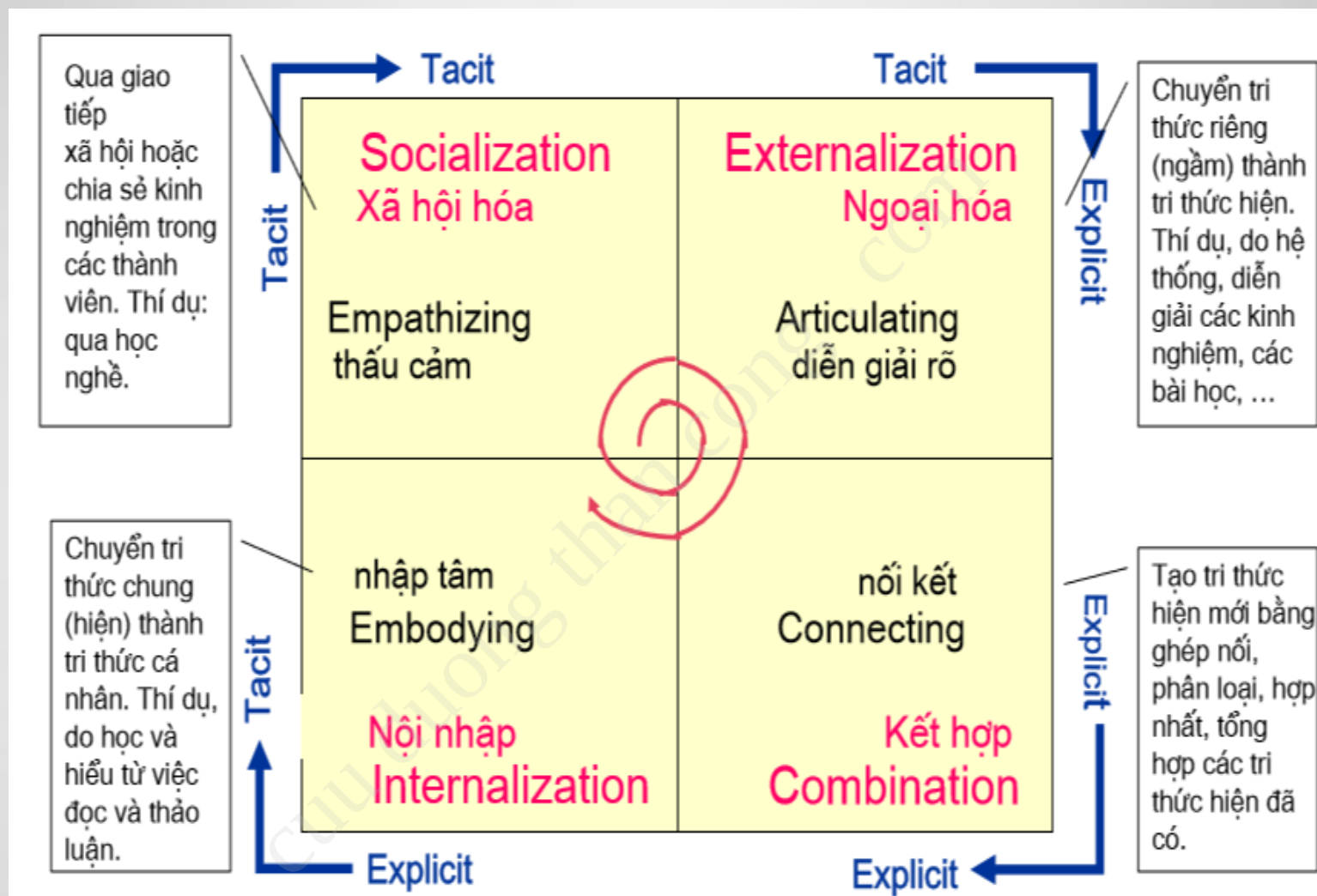


Tảng băng
trôi: tri thức
ẩn và hiện

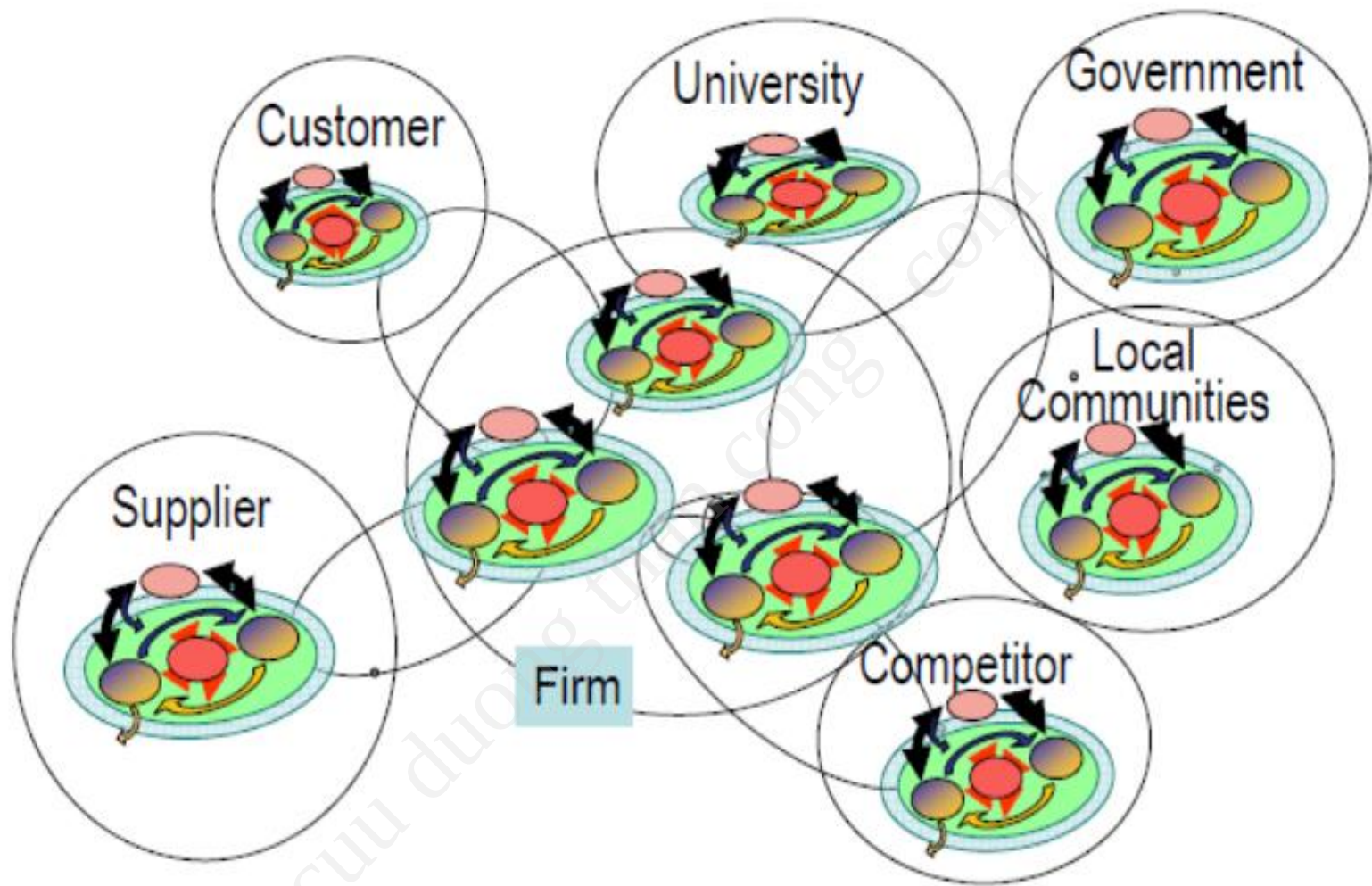
Organizational Knowledge Creation SECI Model



Vòng tròn xoắn ốc biến đổi tri thức SECI



Mô hình phát sinh tri thức SECI



Hệ sinh thái các Ba

Lãnh đạo trong việc xây dựng tổ chức học tập

Tài sản tri thức kinh nghiệm

Các tri thức ẩn chia sẻ được

- Kỹ năng và ngón nghề cá nhân
- Sự quan tâm, tình yêu, sự tin tưởng, an toàn
- Sinh lực, đam mê, áp lực

Tài sản tri thức khái niệm

Tri thức hiện được truyền qua hình ảnh, kí hiệu, ngôn ngữ

- Khái niệm của sản phẩm
- Thiết kế
- Nhãn hiệu chính thức

Tài sản tri thức thủ tục

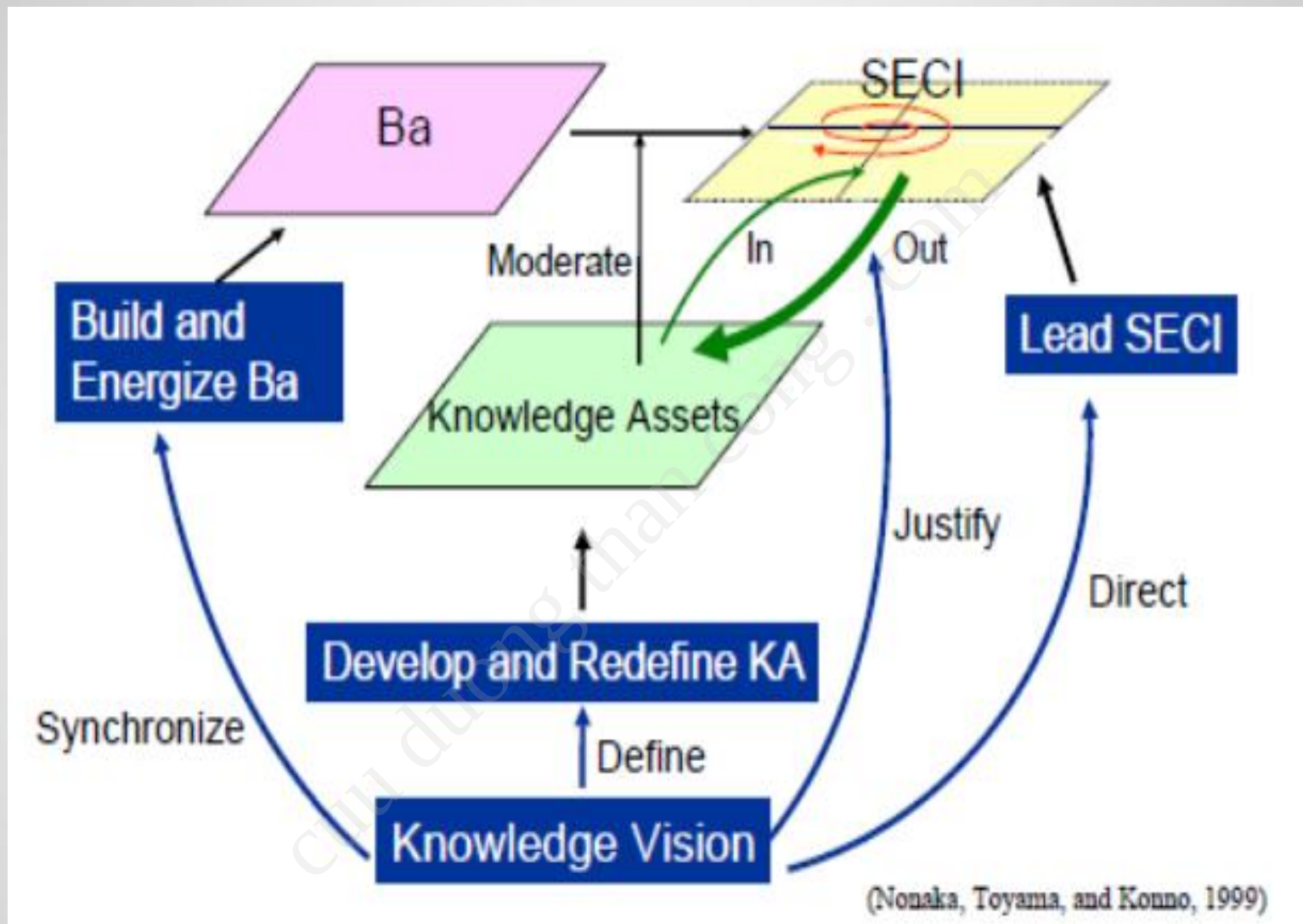
Tri thức ẩn dùng hàng ngày, trong hành động và trong thực tế

- Bí quyết trong công việc
- Thủ tục tổ chức
- Văn hóa tổ chức

Tài sản tri thức hệ thống

Tri thức hiện được lưu trữ và hệ thống hóa

- Văn bản, đặc tả, tài liệu hướng dẫn
- Cơ sở dữ liệu
- Bằng phát minh và sở hữu trí tuệ



Mô hình năng động tạo dựng tri thức và vai trò của lãnh đạo

Phronetic Leader





03

MỘT SỐ DOANH NGHIỆP ÁP DỤNG MÔ HÌNH VĂN HÓA HỌC TẬP VÀ BÀI HỌC



© BCCL 2016. ALL RIGHTS RESERVED.



“Success represents the 1% of your work
which results from the 99% of failure.”
~Soichiro Honda



Canon



The world is facing a new
networked, digital lifestyle, and we
will ensure that Canon remains
ahead of the game.

— *Fujio Mitarai* —

AZ QUOTES



Mô hình Seminar

FLI triển khai dự án "TGB
Seminar on Leadership"



Mục tiêu của Seminar "TGB
Seminar on Leadership"



Mô hình hoạt động của
seminar



Một số gợi ý cho doanh nghiệp Việt Nam

01

Yếu tố con người đóng vai trò quan trọng và tiên quyết trong quá trình sáng tạo tri thức;

02

Các tri thức mới thường được phát sinh trong quá trình làm việc;

03

Triết lý, tầm nhìn và sự ủng hộ của lãnh đạo đóng vai trò quyết định đối với việc tạo ra tri thức mới trong tổ chức.

Một số gợi ý cho doanh nghiệp Việt nam

Hình thành và bổ sung chiến lược phát triển doanh nghiệp dựa trên tri thức

1

Xây dựng hệ thống và quy trình chia sẻ thông tin, tri thức trong doanh nghiệp

2

Đẩy mạnh công tác đào tạo và bồi dưỡng chuyên môn

3

Tăng cường nghiên cứu, cải tiến. Khuyến khích và tăng tính tự chủ

4

Tôn trọng nhân viên, có phần thưởng kịp thời

5



**THANK YOU FOR
WATCHING
AND
HAVE A NICE
DAY :)**