

- Khu vực công cộng tạo ra và cung cấp hàng hóa công cộng đồng thời cung cấp 1 số hàng hóa cá nhân dưới hình thức công cộng
1. Thất bại thị trường là những trường hợp thị trường tư nhân không hoạt động hoặc hoạt động không hiệu quả vì vậy cần có sự can thiệp của chính phủ để nâng cao hiệu quả của thị trường
    - Ngoại ứng là tác động của sản xuất hoặc tiêu dùng 1 loại hàng hóa, dịch vụ ảnh hưởng tới những người tiêu dùng hoặc sản xuất hàng hóa hay dịch vụ đó.
      - Ng ứng tiêu cực: gây thiệt hại
      - Ng tích cực: làm lợi
    - Thông tin không hoàn hảo
    - Hàng hóa công cộng: có những hàng hóa mọi người đều hưởng như không phải trả phí
    - Bất ổn kinh tế: Khủng hoảng tài chính, năng lượng, biến đổi khí hậu, lương thực...
    - Mất công bằng xã hội
    - Hàng hóa khuyến dụng và phi khuyến dụng
  2. Nguyên tắc cơ bản cho sự can thiệp của chính phủ
    - a. Nguyên tắc hỗ trợ
 

Sự can thiệp của CP nhằm hỗ trợ thị trường

      - bảo vệ, khuyến khích cạnh tranh có hiệu quả
      - tôn trọng, bảo vệ sở hữu trí tuệ
      - đảm bảo sự ổn định
    - b. Nguyên tắc tương hợp
 

Tác động nhưng ít làm méo mó thị trường

      - CS tăng trưởng
      - CS sử dụng lao động
      - CS chống lại sự biến động của chu kỳ kinh tế: Luôn tương hợp vs thị trường
      - CS thương mại
  3. Hàng hóa công cộng
    - a. K/n: Là loại hàng hóa mà cá nhân này đang hưởng thụ lợi ích của nó đem lại, không ngăn cản các nhân khác hưởng thụ lợi ích của nó
    - b. Cung cấp hàng hóa công cộng là hình thức cung cấp đại trà = cơ chế miễn phí
      - Tuy nhiên miễn phí không có nghĩa là cá nhân không phải mất phí, mà phí sử dụng được trả qua nghĩa vụ đóng thuế
        - Giá hàng hóa công cộng = Tổng giá thuế
  4. Đường cầu hàng hóa công cộng
    - Phương trình đường ngân sách :  $PX + tY = I$ 

Trong đó: P : Giá hàng hóa X  
 T : giá thuế  
 X : Hàng hóa cá nhân X  
 Y : Hàng hóa công cộng
    - Đường cầu hàng hóa công cộng là đường biểu thị tất cả các mức giá thuế mà người tiêu dùng sẵn sàng trả, tương ứng vs từng mức sản lượng hàng hóa công cộng

- Đường cầu thị trường hàng hóa cá nhân là tổng theo chiều ngang của đường cầu cá nhân
- Đường cầu thị trường hàng hóa công cộng là tổng theo chiều dọc của đường cầu cá nhân hàng hóa công cộng

(Chú ý: Xem lại btap xdung đường cầu cá nhân, công cộng trong vở)

#### 5. Cung cấp công cộng hàng hóa cá nhân

- Lý do: thực hiện cung cấp công cộng các hàng hóa cá nhân giúp cho người nghèo hưởng thụ những hàng hóa khi họ không có khả năng chi trả.

Vd: hệ thống giáo dục trường công

- Lý do 2: Cung cấp cá nhân quá tốn kém so với cung cấp công cộng

#### 6. Hiệu quả pareto : Chỉ đúng trong nền kinh tế ổn định

- DK trong sản xuất :  $MRTS_{K,L}^X = MRTS_{K,L}^Y$
- DK trong phân phối (tiêu dùng) :  $MRS_{X,Y}^A = MRS_{X,Y}^B$
- 

cuu duong than cong. com

cuu duong than cong. com