



Nội dung

1

Khái niệm, vai trò của chiến lược

2

Phân loại chiến lược

3

Cấu thành của chiến lược



Chiến lược là gì?

戰

Chiến
Chiến đấu, tranh giành

略

Lược
Mưu, tính

© 2009 FBA – UEB - VNU

PowerPoint Presentation by Nguyen Phuong Mai





Chiến lược là....

những mưu tính...

để chiến đấu và giành chiến thắng...

trong 1 cuộc chiến



© 2009 FBA – UEB - VNU

PowerPoint Presentation by Nguyen Phuong Mai





Hệ thống chiến lược đang được nghiên cứu ở VN hiện nay



Quan niệm truyền thống



Chiến lược được xem như là 1 kế hoạch tổng thể, dài hạn của 1 tổ chức nhằm đạt tới các mục tiêu lâu dài.

© 2009 FBA – UEB - VNU
PowerPoint Presentation by Nguyen Phuong Mai





Quan niệm truyền thống

- Theo Alfred Chandler, ĐH Harvard:

“Chiến lược là việc xác định những mục tiêu cơ bản dài hạn của 1 tổ chức và thực hiện chương trình hành động ấy cùng với việc phân bổ các nguồn lực cần thiết để đạt được những mục tiêu”

© 2009 FBA – UEB - VNU

PowerPoint Presentation by Nguyen Phuong Mai





Quan niệm truyền thống

- Theo GS Jame B.Quin, ĐH Dartmouth:

“Chiến lược là mẫu hình hoặc kế hoạch của 1 tổ chức để phối hợp những mục tiêu chủ đạo, các chính sách và thứ tự hành động trong 1 tổng thể thống nhất”



Quan niệm truyền thống



“Chiến lược là 1 kế hoạch thống nhất, toàn diện và phối hợp, được thiết kế để đảm bảo rằng những mục tiêu cơ bản của tổ chức đạt được thành tựu”

- Theo nhà nghiên cứu Wuyliam F.Glueck:



Quan niệm tiếp cận hiện đại

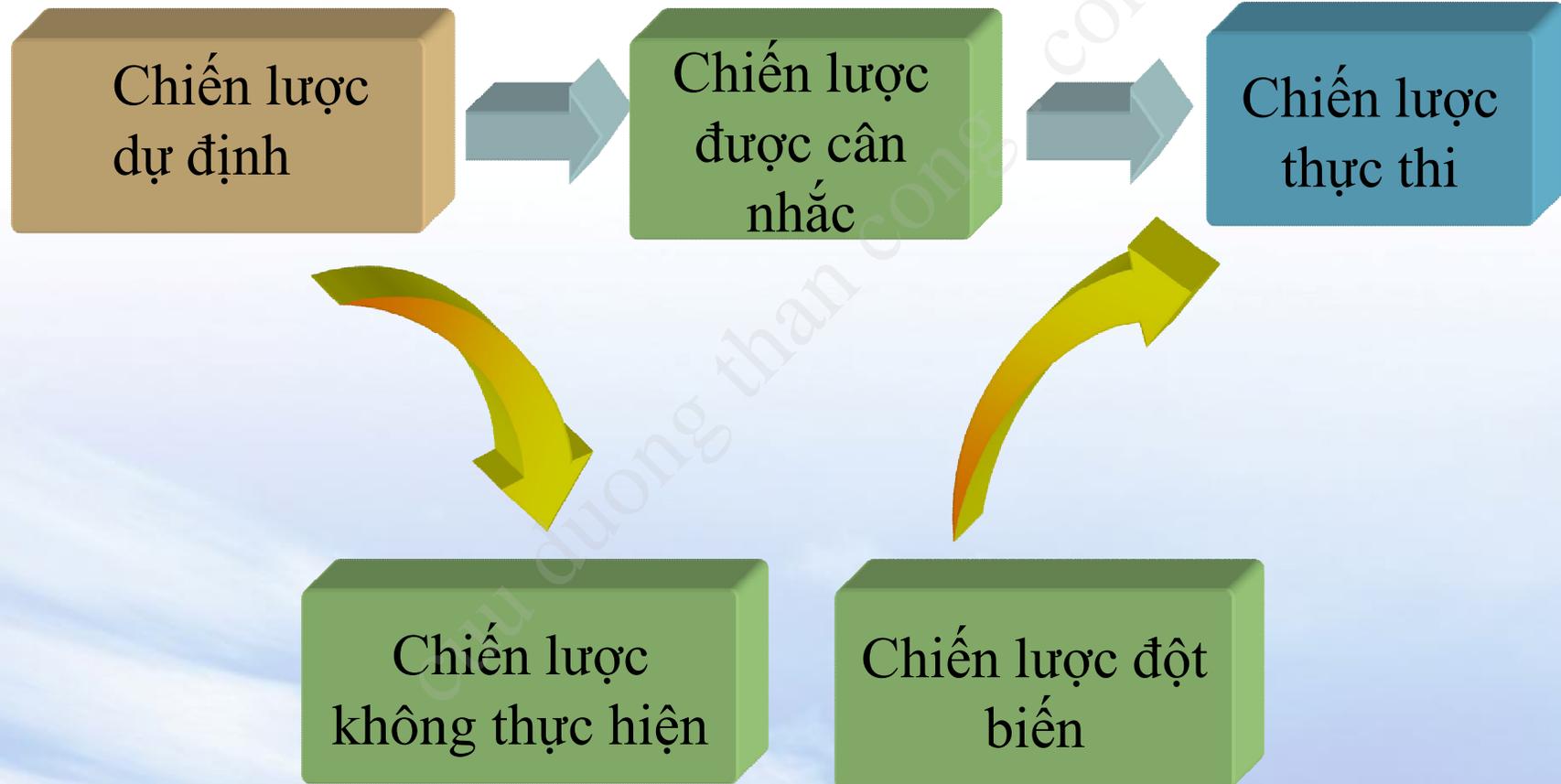
- Theo Henry Mintzberg, ĐH McGill:

“Chiến lược là 1 mẫu hình trong dòng chảy các quyết định và chương trình hành động”

© 2009 FBA – UEB - VNU
PowerPoint Presentation by Nguyen Phuong Mai



Mô hình của H. Mintzberg về chiến lược





Ưu & nhược điểm của 2 cách tiếp cận

	Ưu điểm	Nhược điểm
<i>Quan niệm truyền thống</i>	<ul style="list-style-type: none">- Hình dung ra những công việc cần làm để hoạch định được chiến lược.- Nhận thức được lợi ích của chiến lược với phương diện là kế hoạch dài hạn	<ul style="list-style-type: none">- Khó ứng phó với các biến động khôn lường
<i>Quan niệm tiếp cận hiện đại</i>	<ul style="list-style-type: none">- Có khả năng phản ứng linh hoạt trước những biến động của môi trường.- Tận dụng khả năng sáng tạo của mọi người trong tổ chức.	<ul style="list-style-type: none">- Các nhà lãnh đạo tổ chức phải có khả năng đánh giá được giá trị của các chiến lược đột biến.



Kết luận

“Chiến lược là chuỗi các quyết định nhằm định hướng phát triển và tạo ra thay đổi về chất bên trong tổ chức”

STRATEGY

Vai trò của chiến lược

“Có chiến lược mà không có chiến thuật là con đường chông gai đi tới thắng lợi, có chiến thuật mà không có chiến lược thì chỉ là những níu kéo trước khi thất trận”

Tôn Tử



Vai trò của chiến lược

1

*Định hướng
tương lai của
tổ chức*

2

*Cơ sở để
phân bổ
nguồn lực*

3

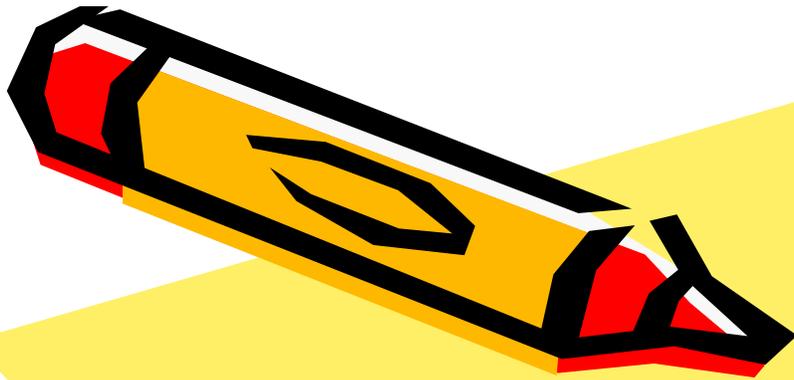
*Tạo niềm tin
và sự gắn kết
nội bộ*



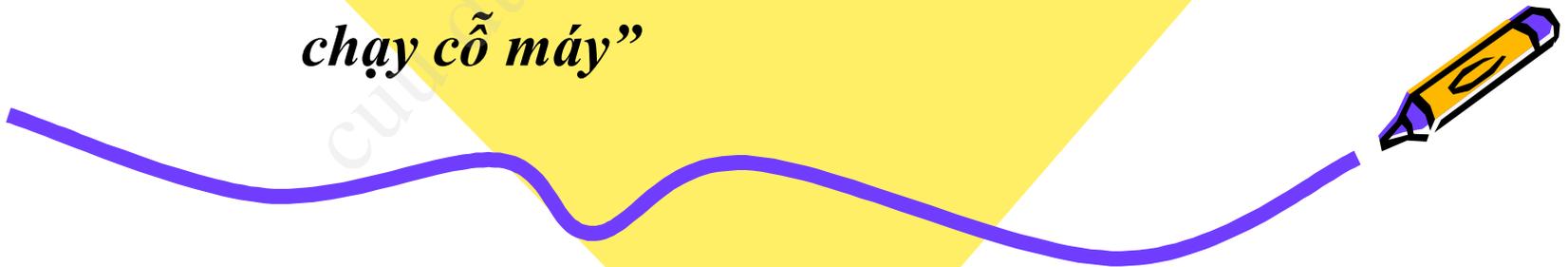
Phân loại chiến lược

- Chiến lược cấp công ty
- Chiến lược cấp đơn vị kinh doanh
- Chiến lược cấp bộ phận chức năng

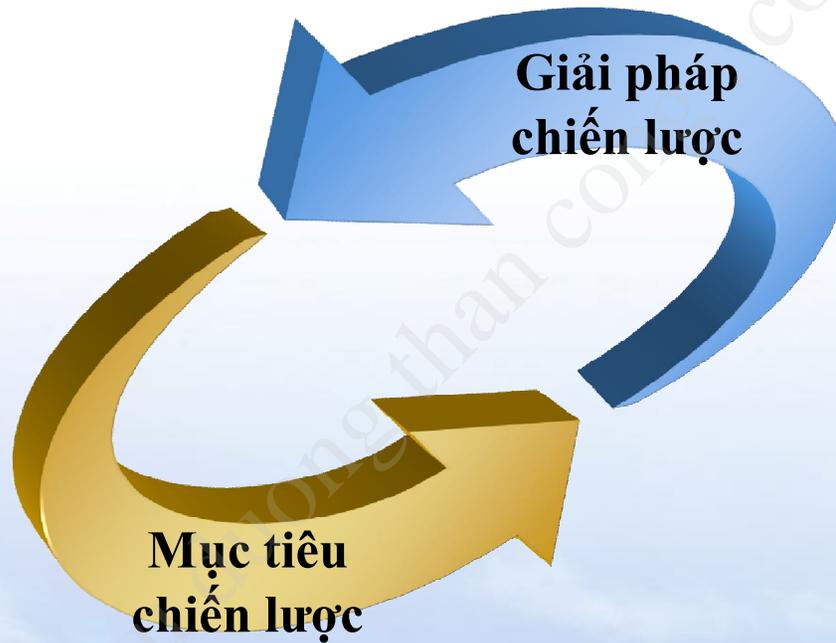




“Các công ty cần có một chiến lược- có một khát vọng được chia sẻ rộng rãi, có một mục tiêu rõ ràng và có một nỗi ám ảnh về chiến thắng – Đó là nhiên liệu để chạy cỗ máy”



Cấu thành của chiến lược





Mục tiêu
chiến lược
là gì?

Các mục tiêu chiến lược được đặt ra nhằm
thực hiện sứ mệnh của tổ chức



Mục tiêu chiến lược



Mục

Tiêu

Mục = nhìn được

Tiêu = mốc giới



Mục tiêu chiến lược

- *Trạng thái tương lai mà doanh nghiệp cố gắng thực hiện*
- *Là kết quả cuối cùng của các hành động được hoạch định*





Mục tiêu chiến lược (ví dụ)

- Trở thành một tập đoàn thúc đẩy sự trỗi dậy của nền kinh tế Việt Nam, giữ vững sự tự chủ về kinh tế quốc gia và khơi dậy, chứng minh cho một khát vọng Đại Việt khám phá và chinh phục





Mục tiêu chiến lược (Ví dụ)

- Phát triển thành tập đoàn tài chính đa năng và mạnh mẽ của khu vực
- Tối đa hoá giá trị đầu tư của các cổ đông
- Trãi rộng hệ thống chi nhánh trên toàn quốc



© 2009 FBA – UEB - VNU

PowerPoint Presentation by Nguyen Phuong Mai



Mục tiêu chiến lược

- Cho một ý nghĩa định hướng hay mục đích đối với tổ chức
- Chỉ dẫn việc ra các quyết định chiến lược và phân bổ nguồn lực
- Thúc ép các nhà quản trị:
 - Tìm ra những điều quan trọng để cải thiện cách thức tiến hành kinh doanh,
 - Và với những cách thức đó mới đạt đến mục tiêu thách thức.





Mục tiêu chiến lược

Mục tiêu chiến lược cần có một sự cuốn hút đầy xúc cảm, khuyến khích doanh nghiệp dốc toàn tâm toàn lực của mình để đạt được sứ mệnh



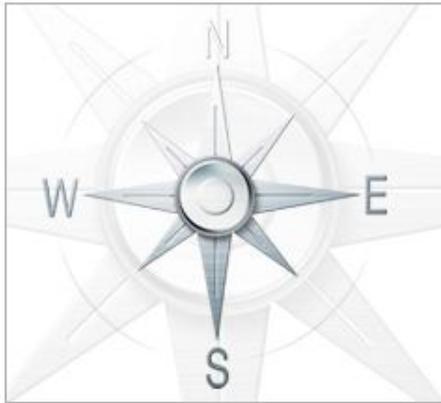
Giải pháp chiến lược



Các giải pháp chiến lược chính là cách thức để đạt được mục tiêu



- thể hiện khả năng phân bổ nguồn lực của doanh nghiệp
- thường gắn với năng lực cốt lõi của doanh nghiệp
- có tính quyết định đến thành công của chiến lược



Thank you!



© 2009 FBA – UEB - VNU
PowerPoint Presentation by Nguyen Phuong Mai