

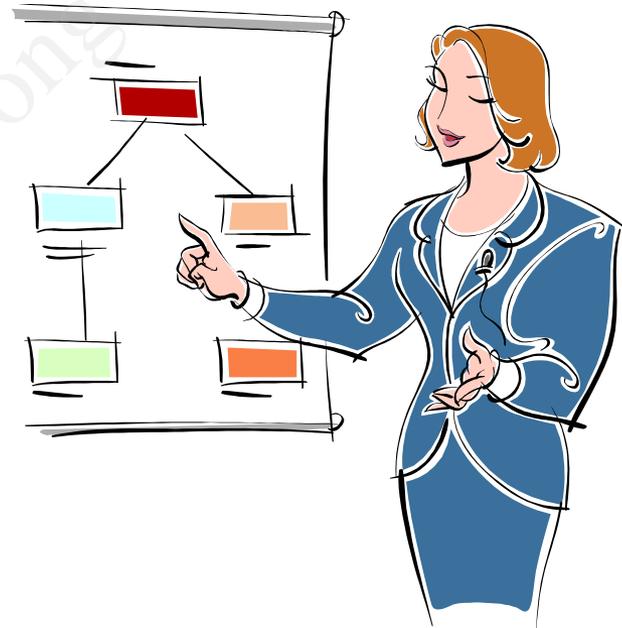


PHẦN 2: HOẠCH ĐỊNH CHIẾN LƯỢC



Khái niệm hoạch định chiến lược

Hoạch định chiến lược là quá trình tư duy của nhà quản trị nhằm tạo lập chiến lược dựa trên việc phân tích các thông tin cơ bản

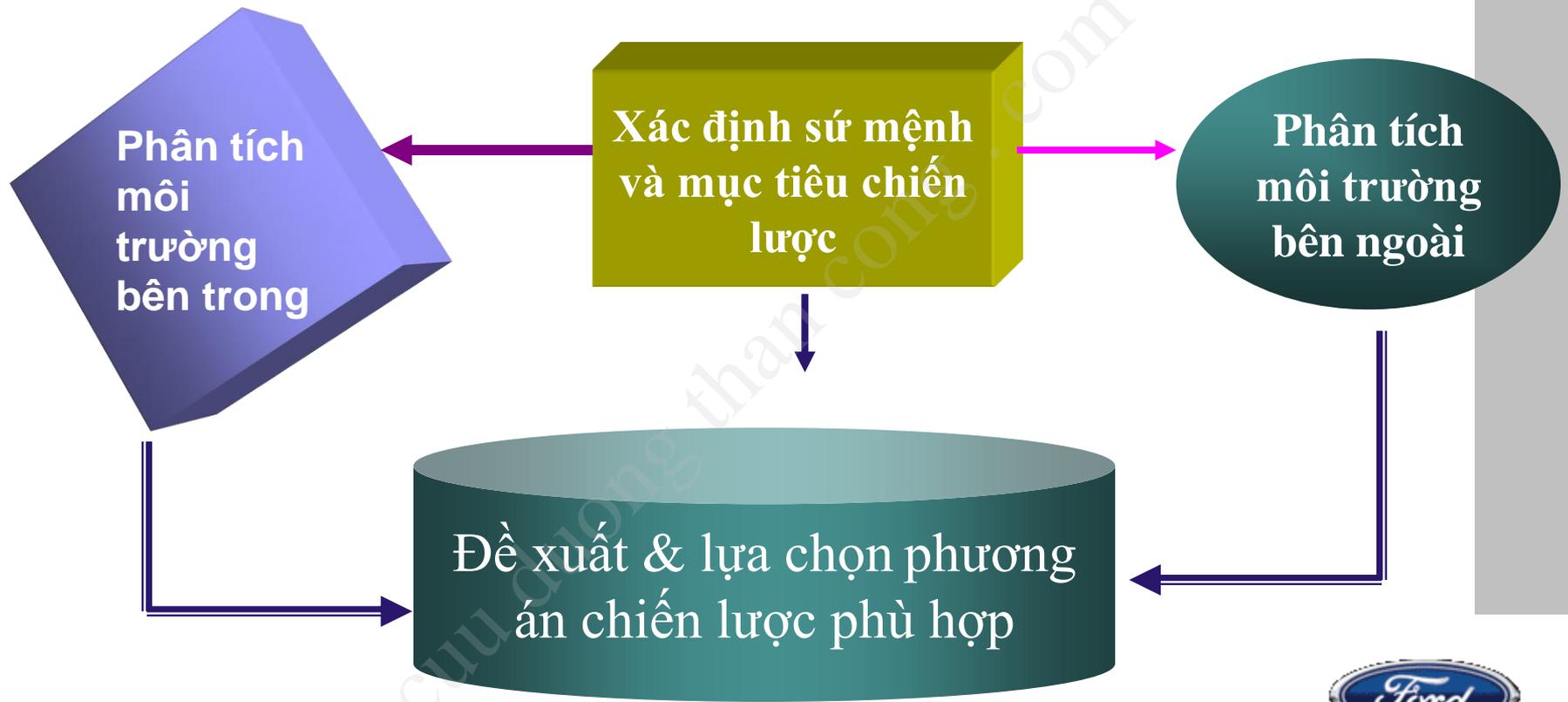


Vai trò của hoạch định chiến lược

- ❖ Là hoạt động tiên phong trong quá trình quản trị chiến lược
- ❖ Đưa ra định hướng cho giai đoạn thực thi và kiểm soát chiến lược



Quy trình hoạch định chiến lược





Hoạch định chiến lược là gì?
Hoạch định chiến lược có vai trò như thế nào đối với doanh nghiệp?





Chương 3: Xác định sứ mệnh và mục tiêu chiến lược

© 2009 FBA – UEB - VNU

PowerPoint Presentation by Nguyen Phuong Mai

Nội dung

- ❖ Sứ mệnh
- ❖ Mục tiêu chiến lược



© 2009 FBA – UEB - VNU

PowerPoint Presentation by Nguyen Phuong Mai

3.1. Sứ mệnh

- ❖ Sứ mệnh
- ❖ Viễn cảnh/ Tầm nhìn



© 2009 FBA – UEB - VNU

PowerPoint Presentation by Nguyen Phuong Mai

Sứ mệnh (Mission)



Sứ mệnh (của 1 tổ chức) là gì?



© 2009 FBA – UEB - VNU

PowerPoint Presentation by Nguyen Phuong Mai

Sứ mệnh

- ❖ lý do để tổ chức tồn tại
- ❖ cơ sở để đáp ứng cho viễn cảnh
- ❖ thiết lập các định hướng lớn cho tổ chức



Căn cứ hình thành sứ mệnh

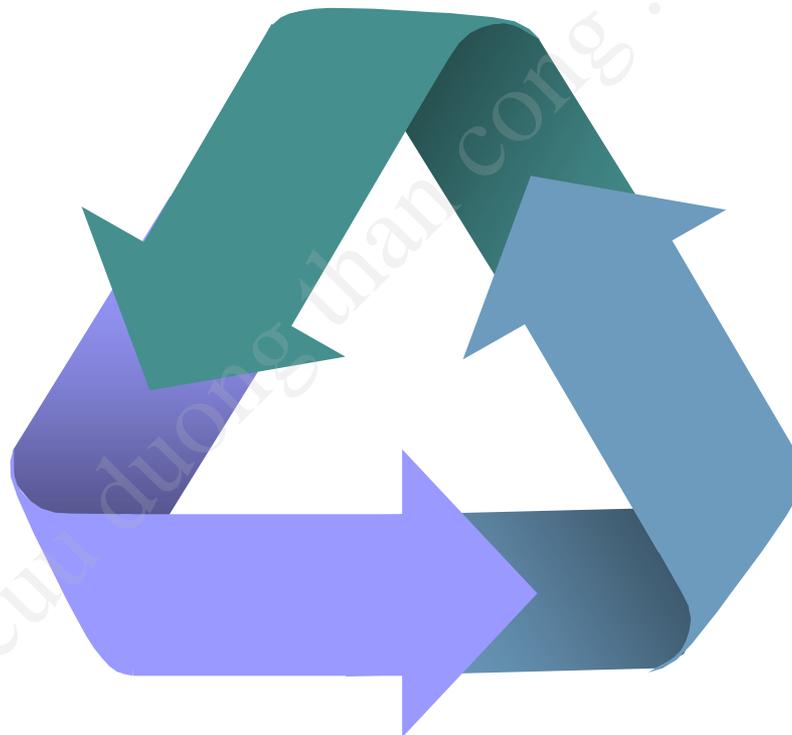


Lĩnh vực hoạt động của
công ty



Members Only
Animation Factory.com

Triết lý kinh
doanh



Ước vọng của
nhà quản trị
chiến lược

© 2009 FBA – UEB - VNU

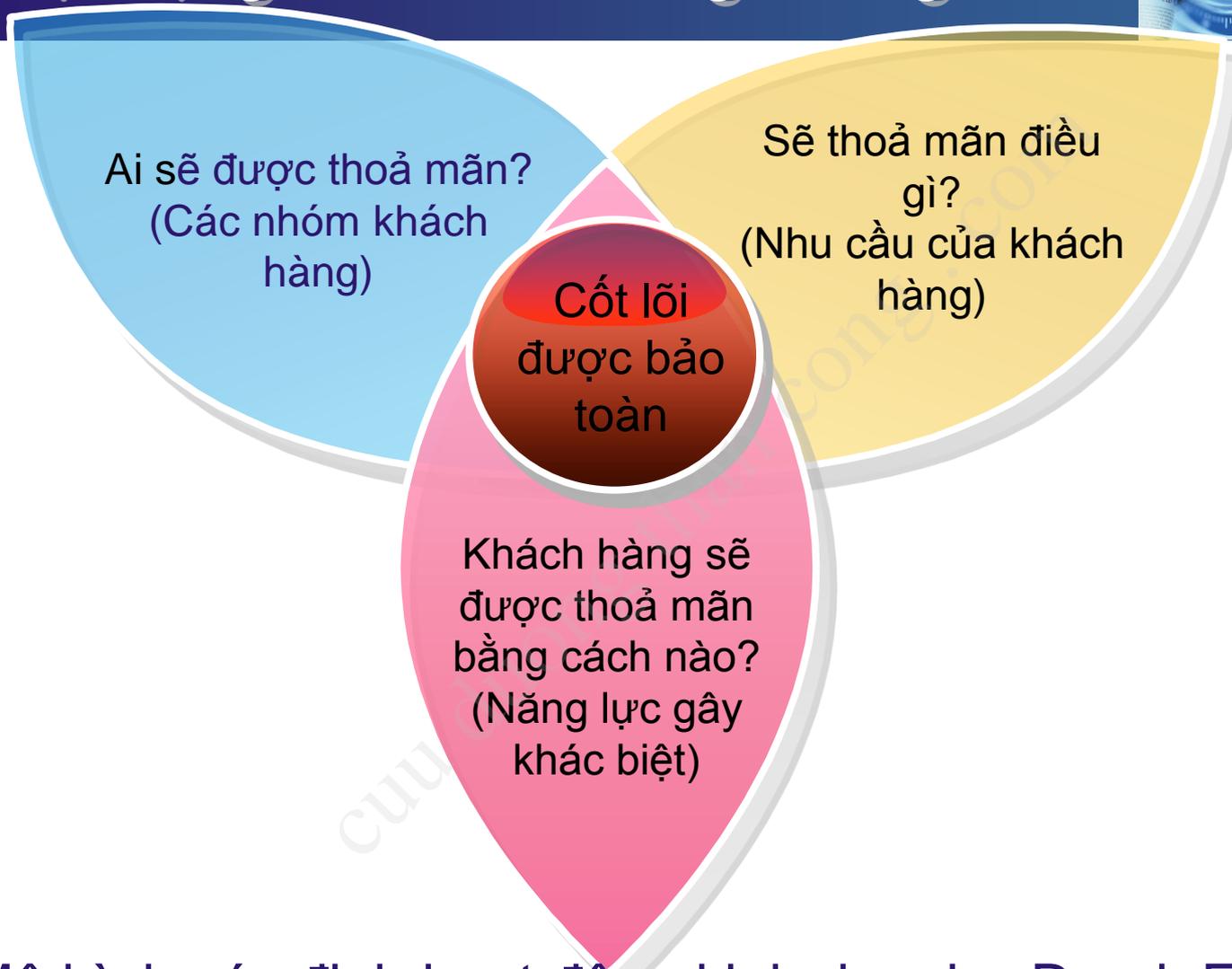
PowerPoint Presentation by Nguyen Phuong Mai

Xác định hoạt động kinh doanh

- ❖ Hoạt động kinh doanh của chúng ta là gì?
- ❖ Nó sẽ là gì?
- ❖ Nó nên là gì?



Hoạt động KD của chúng ta là gì?



Mô hình xác định hoạt động kinh doanh - Derek F. Abell

Xác định hoạt động kinh doanh



Định hướng sản phẩm

Tự trói buộc hoạt động KD bởi 1 nhu cầu cụ thể của 1 nhóm khách hàng cụ thể

Định hướng khách hàng

Xác định cách thức bảo vệ DN khỏi sự lạc hậu về nhận thức khi có sự thay đổi về nhu cầu

cuuduongthancong.com

Triết lý kinh doanh



- ❖ cách thức mà các nhà quản trị dự định tiến hành KD
- ❖ những đặc tính được tạo dựng cho tổ chức
- ❖ điều khiển hành vi trong phạm vi tổ chức
- ❖ nền tảng văn hoá của tổ chức

Viễn cảnh (Vision)



- *Diễn tả các mục đích mong muốn cao nhất và khái quát nhất của doanh nghiệp*
- *Bày tỏ khát vọng về những gì mà nó muốn vươn tới*
- *Cung cấp một sự hướng dẫn về điều cốt lõi phải bảo toàn và tương lai thúc đẩy doanh nghiệp hướng tới*

Các giá trị cốt lõi (Core Values)



Các giá trị cốt lõi là
các **nguyên tắc**,
nguyên lý nền tảng và
bền vững của tổ chức

Bản tuyên bố sứ mệnh và viễn cảnh



Bản tuyên bố sứ mệnh là mệnh lệnh then chốt về cách thức mà một tổ chức nhìn nhận về đòi hỏi của các bên hữu quan

© 2009 FBA – UEB - VNU

PowerPoint Presentation by Nguyen Phuong Mai

Bản tuyên bố sứ mệnh và viễn cảnh



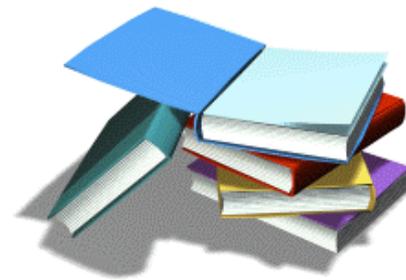
“Bản tuyên bố viễn cảnh và sứ mệnh như lời hiệu triệu, một bức tranh, một giấc mơ về tương lai của doanh nghiệp”

© 2009 FBA – UEB - VNU

PowerPoint Presentation by Nguyen Phuong Mai

Bản tuyên bố sứ mệnh và viễn cảnh

- ❖ được công bố rộng rãi
- ❖ tạo nền tảng cho công tác hoạch định
- ❖ điểm tham chiếu để đánh giá các mục tiêu chiến lược



3.2. Mục tiêu chiến lược

- ❖ Khái niệm
- ❖ Các đặc tính

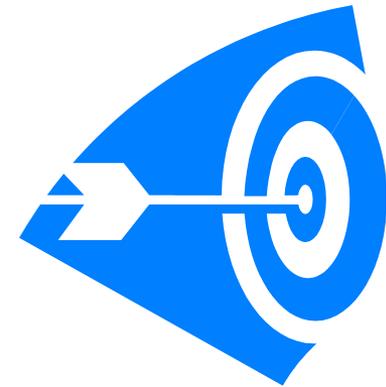


© 2009 FBA – UEB - VNU

PowerPoint Presentation by Nguyen Phuong Mai

Mục tiêu chiến lược

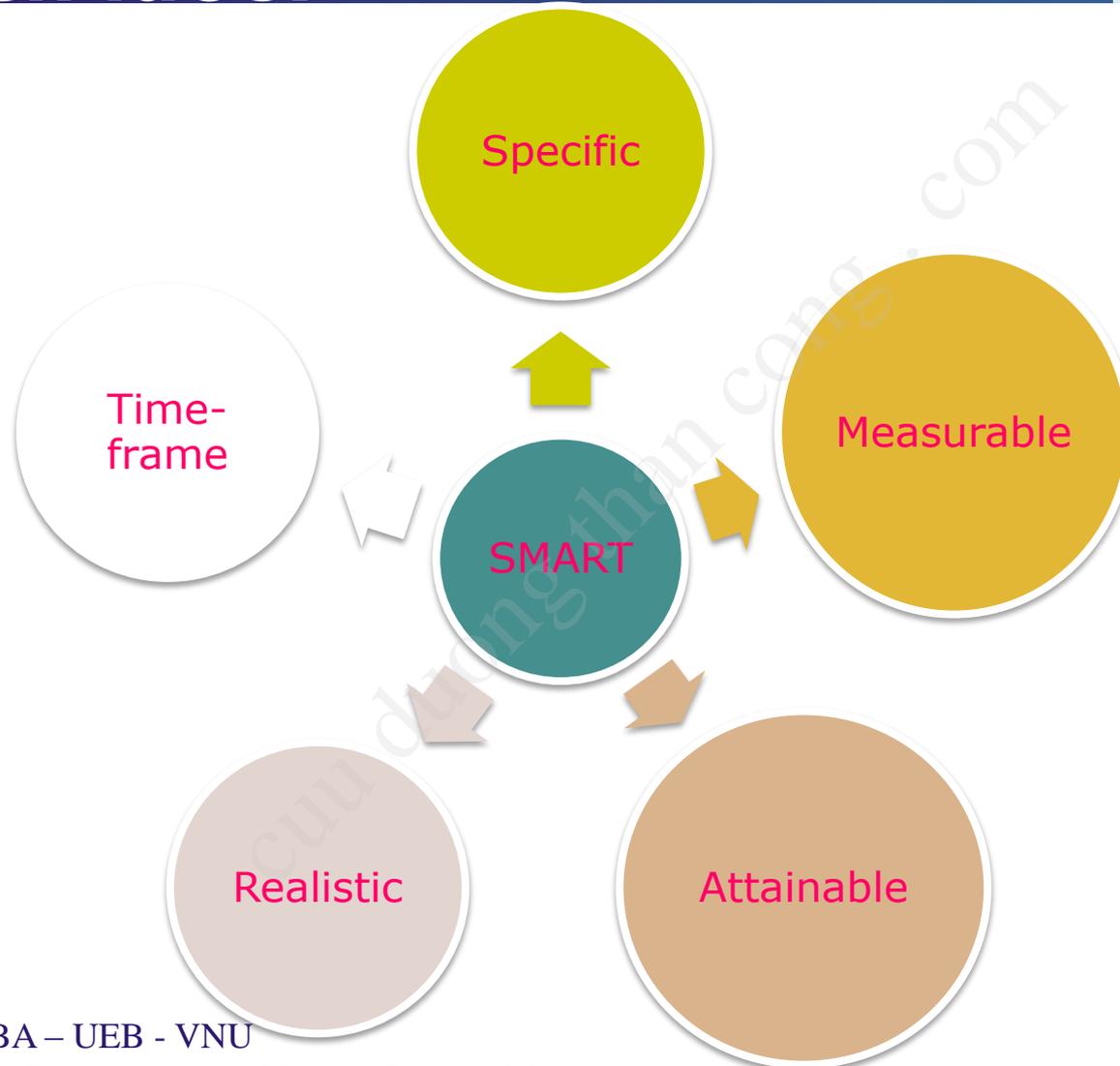
- ❖ Trạng thái tương lai mà doanh nghiệp cố gắng thực hiện
- ❖ Là kết quả cuối cùng của các hành động được hoạch định
- ❖ Chỉ rõ những gì doanh nghiệp hy vọng đạt được ở tầm dài hạn và trung hạn



Mục tiêu chiến lược

- ❖ Chiếm được thị phần lớn hơn
- ❖ Được công nhận là có sản phẩm chất lượng cao
- ❖ Chi phí sản xuất thấp hơn so với các đối thủ cạnh tranh
- ❖ Nâng cao uy tín đối với khách hàng
- ❖ Tăng khả năng cạnh tranh trên thị trường quốc tế
- ❖

Các đặc tính của mục tiêu chiến lược?



© 2009 FBA – UEB - VNU
PowerPoint Presentation by Nguyen Phuong Mai

Cách thức xây dựng mục tiêu



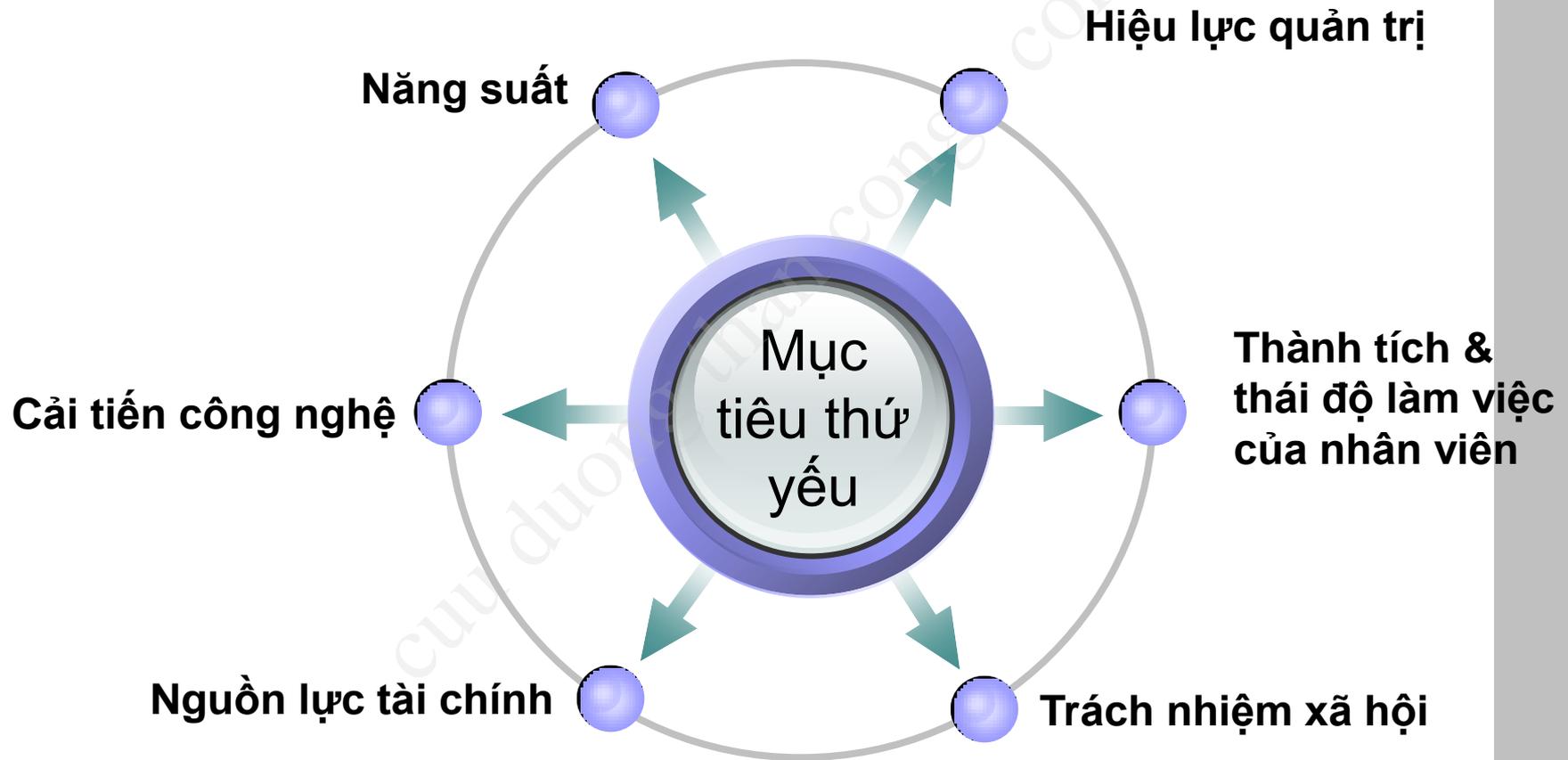
Xây dựng mục tiêu



Xuất phát từ nguồn lực và ràng buộc của môi trường bên ngoài

Căn cứ vào sự cần thiết phải đạt được mục tiêu

Các mục tiêu thứ yếu của tổ chức



© 2009 FBA – UEB - VNU

PowerPoint Presentation by Nguyen Phuong Mai