

MỤC LỤC

	Trang
Chương 1. Khái quát về kinh tế vĩ mô	1
1.1. Mục tiêu và công cụ của kinh tế vĩ mô	1
1.1.1. Mục tiêu	1
1.1.2. Các chính sách kinh tế vĩ mô cơ bản	3
1.2. Tổng cầu và tổng cung	5
1.2.1. Tổng cầu	5
1.2.2. Tổng cung	8
1.2.3. Cân bằng tổng cầu và tổng cung	11
1.3. Cách tính sản lượng quốc gia	12
1.3.1. Dòng luân chuyển của kinh tế vĩ mô	12
1.3.2. Tổng sản phẩm quốc nội	13
1.3.3. Tổng sản phẩm quốc nội, sản phẩm quốc nội ròng và tổng sản phẩm quốc dân	18
1.3.4. GDP danh nghĩa và GDP thực tế	19
1.3.5. Sự đồng nhất giữa tiết kiệm và đầu tư	20
1.3.6. Phúc lợi kinh tế ròng	23
Chương 2. Tiêu dùng, đầu tư và sản lượng	25
2.1. Tiêu dùng và đầu tư	25
2.1.1. Tiêu dùng	25
2.1.2. Đầu tư	31
2.2. Xác định sản lượng	35
2.2.1. Xác định sản lượng qua tiết kiệm và đầu tư	35
2.2.2. Xác định sản lượng qua tiêu dùng và đầu tư	37
2.2.3. Số nhân	39
2.2.4. Nghịch lý của tiết kiệm	41
Chương 3. Chính sách tài khoá và ngoại thương	43
3.1. Chính sách tài khoá	43
3.1.1. Chính phủ trong vòng luân chuyển và chính sách tài khoá	43

3.1.2. Ảnh hưởng của chính sách tài khoá đến sản lượng	45
3.1.3. Ngân sách chính phủ	50
3.1.4. Mô hình hoạch định chính sách tài khoá	52
3.1.5. Nợ chính phủ	54
3.2. Ngoại thương và xác định sản lượng	54
3.2.1. Xuất khẩu ròng	55
3.2.2. Xuất khẩu ròng và sản lượng	55
3.2.3. Số nhân của nền kinh tế mở	57
Chương 4. Tiền tệ và ngân hàng thương mại	59
4.1. Tiền và các chức năng của tiền	59
4.1.1. Tiền	59
4.1.2. Chức năng của tiền	60
4.2. Cầu về tiền	61
4.2.1. Chi phí của việc giữ tiền	61
4.2.2. Những động cơ của việc giữ tiền	62
4.2.3. Xác định mức cầu tiền và các nhân tố ảnh hưởng	63
4.3. Hoạt động ngân hàng và cung tiền	64
4.3.1. Hoạt động của các ngân hàng ban đầu	64
4.3.2. Hoạt động của ngân hàng hiện đại	66
Chương 5. Ngân hàng trung ương và chính sách tiền tệ	73
5.1. Chức năng của ngân hàng trung ương	73
5.1.1. Độc quyền phát hành và điều tiết mức cung tiền	73
5.1.2. Ngân hàng trung ương là ngân hàng của các ngân hàng	74
5.1.3. Ngân hàng trung ương là ngân hàng của nhà nước	75
5.2. Cân bằng trên thị trường tiền tệ	76
5.3. Chính sách tiền tệ	78
5.3.1. Khái niệm	78
5.3.2. Mục tiêu	78
5.3.3. Công cụ	78

Chương 6. Hỗn hợp chính sách tài khoá tiền tệ	85
6.1. Mô hình IS - LM trong một nền kinh tế khép kín	85
6.1.1. Đường IS	88
6.1.2. Đường LM	90
6.1.3. Sự cân bằng trên các thị trường hàng hoá và tiền tệ	92
6.1.4. Những thay đổi trong chính sách tài khoá	93
6.1.5. Những thay đổi trong chính sách tiền tệ	96
6.1.6. Sự tương tác giữa chính sách tài khoá và tiền tệ	96
6.2. Mô hình IS - LM trong nền kinh tế mở	98
6.2.1. Đường LM trong nền kinh tế mở	99
6.2.2. Đường IS trong nền kinh tế mở	100
6.2.3. Chính sách tài khoá và tiền tệ trong điều kiện tỷ giá hối đoái thả nổi	101
6.2.4. Chính sách tài khoá và tiền tệ trong điều kiện tỷ giá hối đoái cố định	103
Chương 7. Thất nghiệp	106
7.1. Thất nghiệp và tác động của nó	106
7.1.1. Khái niệm việc làm và thất nghiệp	106
7.1.2. Đo lường thất nghiệp	107
7.1.3. Tỷ lệ thất nghiệp tự nhiên	108
7.1.4. Tác động của thất nghiệp	108
7.2. Loại hình và nguyên nhân thất nghiệp	109
7.2.1. Thất nghiệp tạm thời	109
7.2.2. Thất nghiệp cơ cấu	110
7.2.3. Thất nghiệp chu kỳ	110
7.3. Hạ thấp tỷ lệ thất nghiệp	113
7.4. Vấn đề việc làm và thất nghiệp ở Việt Nam	114
7.4.1. Thực trạng	114
7.4.2. Nguyên nhân thất nghiệp ở Việt Nam	116
7.4.3. Hạn chế thất nghiệp ở Việt Nam	116

Chương 8. Lạm phát	119
8.1. Lạm phát là gì ?	119
8.1.1. Đo lường lạm phát	119
8.1.2. Các mức độ lạm phát	120
8.2. Tác động của lạm phát	121
8.2.1. Tác động phân phối lại của cải và thu nhập	121
8.2.2. Tác động đến tổng sản lượng và hiệu quả kinh tế	122
8.3. Lạm phát và thất nghiệp	122
8.3.1. Đường Phillips	122
8.3.2. Đường Phillips dài hạn thẳng đứng	125
8.4. Nguyên nhân của lạm phát	126
8.4.1. Lạm phát trong mô hình AS - AD	127
8.4.2. Lý thuyết định lượng về tiền tệ	129
8.5. Chống lạm phát	131
Chương 9. Tăng trưởng kinh tế, chu kỳ kinh doanh và các mô hình phát triển kinh tế	133
9.1. Tăng trưởng kinh tế	133
9.1.1. Khái niệm	133
9.1.2. Thước đo tăng trưởng	133
9.2. Hàm sản xuất và nguồn gốc tăng trưởng kinh tế	134
9.2.1. Lao động	134
9.2.2. Tài nguyên	134
9.2.3. Vốn	135
9.2.4. Kỹ thuật	135
9.3. Các lý thuyết tăng trưởng kinh tế	135
9.3.1. Lý thuyết của Malthus	135
9.3.2. Mô hình tăng trưởng kinh tế Solow	136
9.4. Tăng trưởng kinh tế và chính sách của chính phủ	138
9.4.1. Tăng cường đầu tư	138
9.4.2. Khuyến khích thay đổi công nghệ	139

9.4.3. Đầu t- vào con ng- ời	139
9.5. Chu kỳ kinh doanh	139
9.5.1. Đặc điểm của chu kỳ kinh doanh	139
9.5.2. Nguyên nhân của chu kỳ kinh doanh	141
9.6. Các mô hình phát triển kinh tế	141
9.6.1. Phát triển kinh tế là gì ?	141
9.6.2. Đặc điểm của các n- ớc nghèo trong quá trình phát triển	142
9.6.3. Các mô hình phát triển	142
Chương 10. Quan hệ kinh tế quốc tế	145
10.1. Nguồn gốc của th- ơng mại quốc tế	145
10.1.1. Lý thuyết lợi thế so sánh	145
10.1.2. Các nguồn gốc khác của th- ơng mại quốc tế	148
10.2. Cán cân thanh toán quốc tế	149
10.3. Thuế quan	150
10.3.1. Thị tr- ờng xe đạp Việt Nam khi ch- a có buôn bán quốc tế và khi th- ơng mại tự do	151
10.3.2. Tác động của thuế quan	152
10.4. Các chính sách ngoại th- ơng khác	154
10.4.1. Hạn ngạch (Cô - ta)	154
10.4.2. Hàng rào phi thuế quan khác	154
10.4.3. Trợ cấp xuất khẩu	154
10.5. Các lập luận bảo hộ mậu dịch	155
10.6. Tỷ giá hối đoái và hệ thống tiền tệ quốc tế	157
10.6.1. Các hệ thống tỷ giá hối đoái	157
10.6.2. Hệ thống tiền tệ quốc tế	160
10.6.3. Phối hợp kinh tế toàn cầu	163
TÀI LIỆU THAM KHẢO	166