

1. Giới thiệu sản phẩm

Ngày nay, trang phục đã vượt xa ngoài ranh giới của vai trò che chắn cơ thể, trở thành ngôn ngữ diễn đạt của phong cách và góp phần không nhỏ trong sự thành công của chủ nhân. Nền tảng xã hội ngày càng đòi hỏi con người phải xây dựng hình ảnh chững chạc và tinh tế hơn. Nhận thức được nhiệm vụ nâng tầm giá trị là yếu tố cốt lõi của một thương hiệu thời trang, Việt Tiến đã chú trọng đầu tư công nghệ và kỹ thuật sản xuất, nổi bật là nhà máy sử dụng năng lượng mặt trời Việt Long Hưng được xây dựng theo tiêu chuẩn “Xanh” Leed Platinum - một tiêu chuẩn quốc tế cao nhất của Mỹ. Bên cạnh đó, chất liệu của sản phẩm luôn được Việt Tiến cập nhật liên tục theo xu hướng thời trang thế giới, những chất liệu có nhiều tính năng hướng đến sự bền vững của cuộc sống, trong đó tiêu biểu là 2 sợi giả xanh, Bamboo và Tencel với những tính năng mềm mịn, thoáng mát và không mất nhiều thời gian để ủi. Vẫn là áo sơ mi nhưng giờ đây khi được sản xuất trong quy trình khép kín, kết hợp máy móc hiện đại và chất vải vượt trội thì trang phục trở nên đẳng cấp hơn khi được khoác lên người những quý ông tinh tế và đầy trải nghiệm.

2. Mục tiêu

Giới thiệu sản phẩm của Việt Tiến trên thị trường thế giới, mở rộng thị trường tiêu thụ của doanh nghiệp, tạo dựng vị thế của sản phẩm Việt Nam trên trường quốc tế. Phát triển sản xuất kinh doanh với hiệu quả cao, tăng doanh thu, tối đa hóa lợi nhuận, tạo ra nguồn ngoại tệ để nhập nguyên liệu, thiết bị, công nghệ.

8. Dự toán tài chính

Năm	2017	2018	2019	2020	2021
Tổng doanh thu	8,458,166	9,719,646	9,037,020	9,000,000	9,500,000
Tổng chi phí	7,975,192	9,138,231	8,532,969	8,500,000	8,950,000
Lợi nhuận trước thuế	482,974	581,415	504,051	500,000	550,000
Thuế thu nhập doanh nghiệp	86,777	104,043	85,782	90,000	98,450
Lợi nhuận sau thuế	396,197	477,372	418,269	410,000	451,550

Đơn vị: Triệu đồng

Nguồn: Tổng công ty cổ phần may Việt Tiến

Giá trị mang lại cho khách hàng	Việt Tiến sử dụng những chất liệu có nhiều tính năng hướng đến sự bền vững của cuộc sống, trong đó tiêu biểu là 2 sứ giả xanh, Bamboo và Tencel với những tính năng mềm mịn, thoáng mát và không mất nhiều thời gian để ủi. Việt Tiến còn đem lại sự tiện lợi cho khách hàng thông qua trang bán hàng trực tuyến.
Cơ cấu chi phí	Chi phí biến đổi (áo sơ mi): vật liệu, nhân công, phí vận chuyển/phí đóng hàng, nhà kho, phí duy trì trang web. Chi phí cố định: Nhà xưởng, máy móc, thiết bị, lương.
Dòng doanh thu	Bán trực tiếp cho các đại lý bán lẻ tại Mỹ, bán hàng trực tuyến qua trang web.