



# Bài thuyết trình

# Quản trị đổi mới sáng tạo

Nhóm Apple

13 REASONS WHY ▶

A NETFLIX ORIGINAL SERIES SOUNDTRACK

NETFLIX 

NETFLIX

Cắt cả đều ở tại

Đã lý  
Kể lại  
Sống lại

NETFLIX

## Mục lục

- ▶ **Giới thiệu về Netflix**
- ▶ **Tại sao Netflix lại là 1 trong 10 doanh nghiệp đổi mới sáng tạo nhất năm 2017 (Theo tạp chí Forbes)**
- ▶ **Bài học từ Netflix**

# 1. Giới thiệu Netflix

NETFLIX

## a. Thông tin sơ lược:

- Công ty giải trí của Mỹ
- thành lập năm 1997 tại Scotts Valley, California
- cung cấp phương tiện truyền thông (*video streaming*);  
video theo yêu cầu (*video-on-demand*) và cho thuê DVD thông qua dịch vụ thư tín
- 2013: mở rộng sang mảng sản xuất phim, chương trình truyền hình và phân phối trực tuyến

# 1. Giới thiệu Netflix

# NETFLIX

## b. Timeline:

**29.08.1997**

**thành lập** bởi Marc Randolph và **Reed Hastings** – \$40 bởi **BLOCKBUSTER**

**14.04.1998**

**ra mắt** trang web bán và cho thuê đĩa DVD đầu tiên, **netflix.com**

**09.1999**

**dịch vụ thuê bao**, cung cấp đĩa DVD không giới hạn cho một mức giá thấp hàng tháng.

**2000**

- hệ thống đề xuất phim được **cá nhân hoá**
- **đề nghị bán lại** cho **BLOCKBUSTER** với giá \$50tr – **bị từ chối**

# 1. Giới thiệu Netflix

# NETFLIX

## b. Timeline:

**29.05.2002**

phát hành cổ phiếu ra công chúng lần đầu (IPO), bán 5.5 triệu cổ phiếu phổ thông với mức giá 15 USD/cổ phiếu

**2005**

4.2tr người dùng  
35.000 bộ phim khác nhau, phát hành hàng triệu DVD mỗi ngày

**2007**

giới thiệu **streaming** - xem chương trình truyền hình và phim trên máy tính cá nhân

**09.2013**

40,4tr thuê bao toàn cầu

# 1. Giới thiệu Netflix

# NETFLIX

## b. Timeline:

**2016**

- mở rộng dịch vụ của mình tới **150** quốc gia khác
- chặn các mạng VPN
- Thêm tính năng xem ngoại tuyến

**02.2017**

ký hợp đồng với **BMG Rights Management** – bảo vệ bản quyền âm thanh tại các nước ngoài Mỹ

**07.08.2017**

mua lại công ty xuất bản của nhà sáng tác truyện tranh **Mark Millar**

**14.08.2017**

ký hợp đồng phát triển độc quyền với **Shonda Rhimes**

# 1. Giới thiệu Netflix

# NETFLIX

## c. Các thiết bị có thể xem Netflix:



- trực tiếp trên website
- smart phone, tablet
- smartTV
- máy chơi game PlayStation
- máy chơi game Xbox
- Chromecast

# 1. Giới thiệu Netflix

## d. Các sản phẩm khác:



# NETFLIX



# 2011

**nút Netflix** trên một số loại điều khiển từ xa, cho phép người dùng **truy cập ngay vào Netflix** trên các thiết bị điện tử tương thích

# 1. Giới thiệu Netflix

## d. Các sản phẩm khác:



# NETFLIX

## Chuỗi dự án

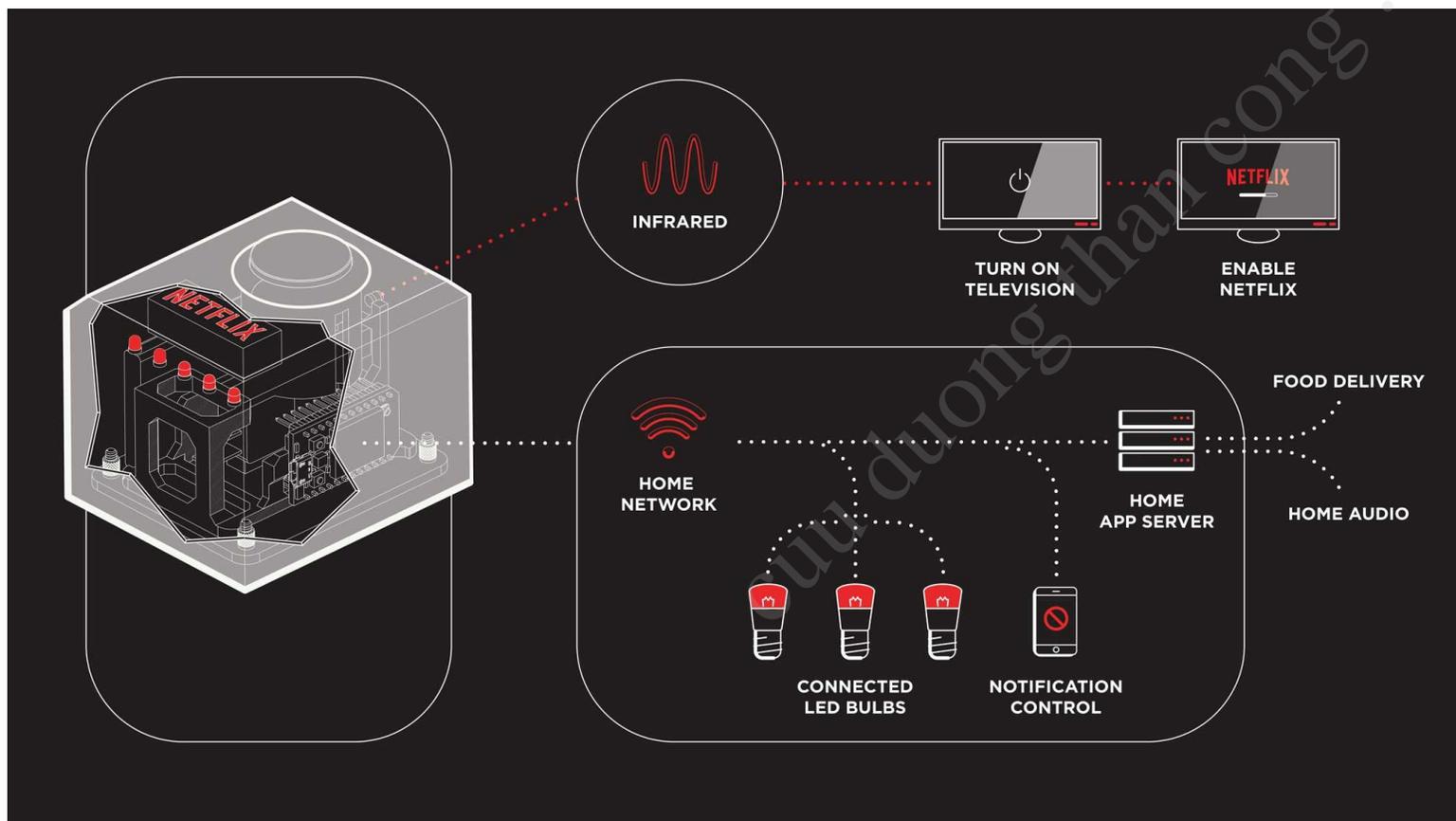
## MAKE IT

cảm hứng từ các kỹ  
sư đang làm việc tại  
Netflix + ý tưởng do  
người hâm mộ đề  
xuất

cung cấp hướng dẫn chi  
tiết cho người dung để họ  
có thể tự lắp đặt tại nhà  
các bằng thiết bị đơn giản

# 1. Giới thiệu Netflix

## d. Các sản phẩm khác:



# NETFLIX

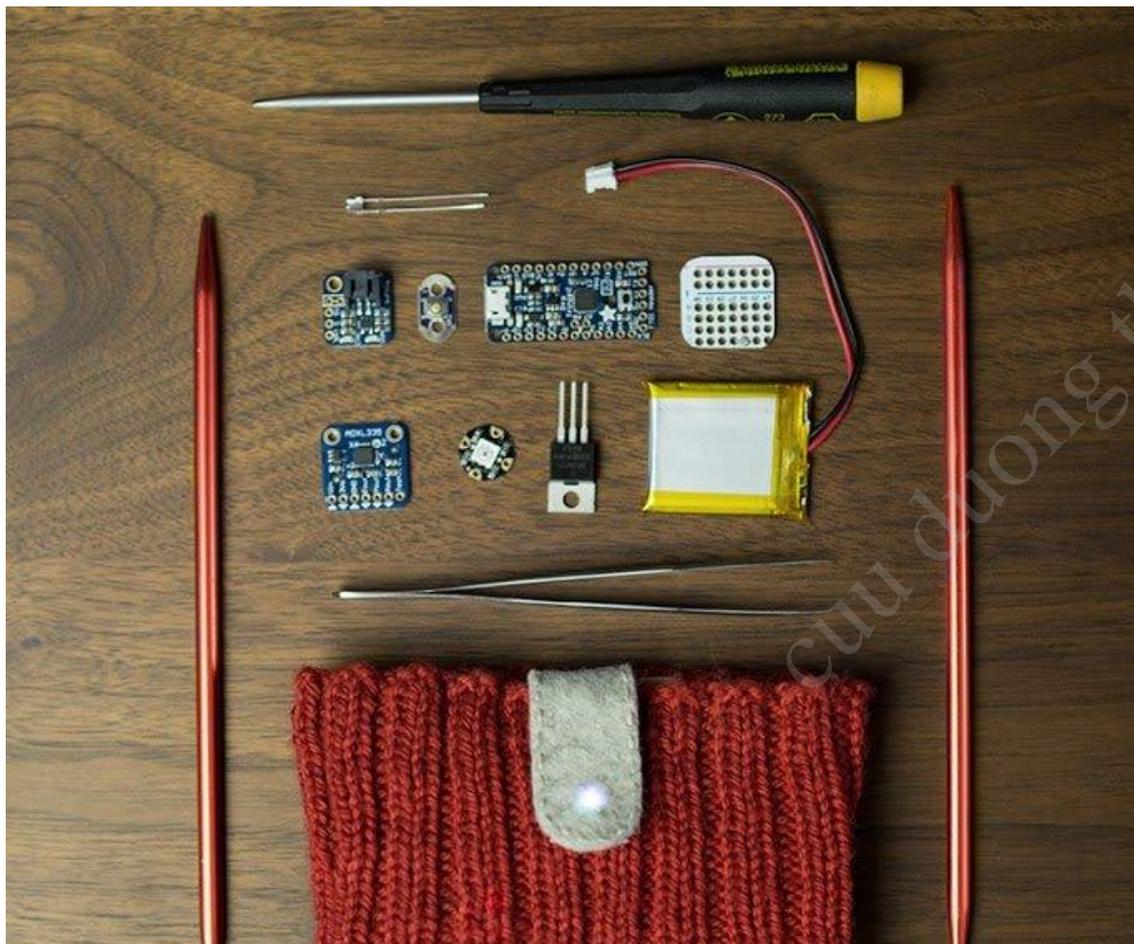
## Chuỗi dự án MAKE IT

### The Switch



# 1. Giới thiệu Netflix

## d. Các sản phẩm khác:



# NETFLIX

## Chuỗi dự án

## MAKE IT

### Netflix Socks



# 1. Giới thiệu Netflix

## d. Các sản phẩm khác:



# NETFLIX

## Chuỗi dự án

## MAKE IT

### Netflix Halloween Doorbell





# 1. Giới thiệu Netflix

## d. Các sản phẩm khác:

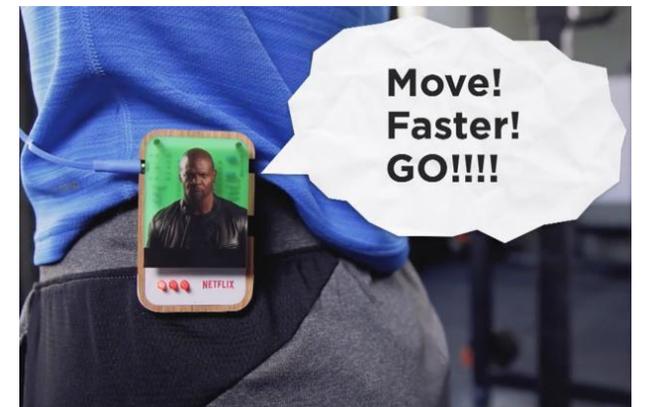


# NETFLIX

## Chuỗi dự án

## MAKE IT

### Netflix Personal Trainer





## 2. Netflix sáng tạo ở đâu?

# NETFLIX

### a. Đổi mới giờ phát sóng:

Trang web streaming khác:

**ra từng tập mỗi tuần**

**Netflix:**

**phát sóng toàn bộ chương trình  
một lúc**

người xem hoàn toàn kiểm soát cách xem cũng như thời gian thưởng thức các chương trình mà họ mong muốn

## 2. Netflix sáng tạo ở đâu?

# NETFLIX

### b. Sáng tạo phim nguyên bản theo hướng độc quyền:

Trang web streaming khác:

xào nấu lại những **thước phim**

**cũ**

**Netflix:**

**tạo ra hàng nghìn thước phim**

**nguyên bản - theo hướng độc**

**quyền**

House of Cards - biểu tượng tiên phong cho một **mô hình phân phối nội dung mới**, mở đường cho chiến lược kinh doanh của hãng và thiết lập phong cách sản xuất những chương trình tiếp theo.

## 2. Netflix sáng tạo ở đâu?

# NETFLIX

### c. Đặc biệt chú trọng chất lượng:

**Netflix Prize: 1.000.000USD** cho người tìm ra thuật toán lọc tốt nhất, dựa theo xu hướng

xem yêu thích của khán giả

=> cải thiện hiệu suất hơn 10%

Luôn chú trọng **ưu tiên chất lượng nội dung** hơn là số lượng.

## 2. Netflix sáng tạo ở đâu?

# NETFLIX

### d. Tập trung vào từng khách hàng:

nâng sự cá nhân hóa lên một bước mới khi tạo ra đến **10 đoạn phim quảng cáo khác nhau**

cho series **House of Cards**

*(tùy vào sở thích và lịch sử theo dõi chương trình, đoạn quảng cáo khác nhau sẽ xuất hiện với từng người xem)*

cho phép **một tài khoản bao gồm đến năm hồ sơ cá nhân**, chương trình yêu thích hoặc

lịch sử cũng sẽ không bị lẫn lộn do chương trình đã được

**cá nhân hóa**

## 2. Netflix sáng tạo ở đâu?

# NETFLIX

### e. Sáng kiến về mặt công nghệ:

**nâng cấp UI** (User Interface), thay thế poster tĩnh bằng các đoạn video được phát tự động

tung ra **Download and Go**, cho phép người dùng xem các chương trình mà **không cần kết nối mạng**

# 3. Bài học rút ra

NETFLIX

## a. Hiểu rõ nhu cầu khách hàng:

sử dụng các **thuật toán** để tìm hiểu thị hiếu của khách hàng

giúp khách hàng tìm thấy bộ phim hoặc chương trình truyền hình phù hợp với **sở thích** cũng như **tâm trạng** của họ



# 3. Bài học rút ra

# NETFLIX

## c. Khuyến khích văn hóa sáng tạo:

**Trong nội bộ doanh nghiệp:**

**Đối với các nhà làm phim:** không gian  
để thỏa sức tự do và sáng tạo

### INNOVATION

- You create new ideas that prove useful
- You re-conceptualize issues to discover solutions to hard problems
- You challenge prevailing assumptions, and suggest better approaches
- You keep us nimble by minimizing complexity and finding time to simplify
- You thrive on change

# 3. Bài học rút ra

# NETFLIX

d. **Đổi mới sáng tạo là một quá trình, đổi mới tính liên tục và sự chuyên tâm:**

**không ngừng đổi mới** và tạo ra những bước ngoặt làm “thay đổi thế giới” trong lĩnh vực của họ

là cả một **quá trình** từ việc học hỏi từ khách hàng đến học hỏi từ đối thủ, sáng tạo không ngừng để mang đến cho người dùng nhiều hơn những giá trị không ngờ tới

**NETFLIX**

**Thank you for listening!**

(Any advice is welcome)