

# Nguyên lí

# QUẢN TRỊ KINH DOANH

NGUYỄN HẢI SẢN

# Chương 1

## BẢN CHẤT CỦA HOẠT ĐỘNG KINH DOANH KINH DOANH

- Vai trò của hoạt động kinh doanh
- Bản chất của hệ thống kinh doanh
- Sự cần thiết của kinh doanh
- Các hình thức hoạt động kinh doanh
- Các loại tổ chức kinh doanh
- Các yếu tố sản xuất
- Những đặc điểm của một hệ thống kinh doanh

# 1. VAI TRÒ CỦA HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

- Sản xuất hàng hoá và dịch vụ nhằm thoả mãn các nhu cầu của xã hội
- Tạo ra lợi nhuận để duy trì hoạt động kinh doanh

## 2. BẢN CHẤT CỦA HỆ THỐNG KINH DOANH

- Doanh nghiệp tiếp nhận các nhập lượng và hoạt động trong những điều kiện có những hạn chế
- Doanh nghiệp sử dụng các nhập lượng theo cách thức hiệu quả nhất
- Doanh nghiệp sản xuất các hàng hoá, dịch vụ để thoả mãn nhu cầu của xã hội

# 3. SỰ CẦN THIẾT CỦA KINH DOANH

- Thoả mãn những nhu cầu cơ bản của con người
- Tìm ra những phương pháp tốt hơn để thoả mãn các nhu cầu này

# 4. CÁC HÌNH THỨC HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

- Sản xuất – Bao gồm các bậc sản xuất bậc 1, bậc 2, bậc 3 để thoả mãn nhu cầu của người tiêu dùng

Các yếu tố sản xuất - Nguyên liệu, lao động, tiền vốn, đội ngũ các nhà kinh doanh

- Phân phối – Đưa hàng hoá và dịch vụ từ nhà sản xuất đến người tiêu dùng
- Tiêu thụ - nhu cầu, sức mua và sự ưa thích của người tiêu dùng đối với các loại hàng hoá, dịch vụ

# 5. CÁC LOẠI TỔ CHỨC KINH DOANH

- Khu vực sản xuất sơ chế: khai thác tài nguyên thiên nhiên
- Khu vực chế tạo: Chế biến làm tăng thêm giá trị vào các nguyên liệu và linh kiện máy móc
- Khu vực dịch vụ: Cung cấp dịch vụ vận tải, truyền thanh và các dịch vụ khác

## 6. Các yếu tố sản xuất

- Nguyên liệu
- Lao động
- Tiền vốn
- Đội ngũ các nhà kinh doanh

# Đội ngũ các nhà kinh doanh

- Phân biệt nhà doanh nghiệp và nhà quản trị

# 7. NHỮNG ĐẶC ĐIỂM CỦA MỘT HỆ THỐNG KINH DOANH

- Tính đa dạng - phạm vi hoạt động rộng rãi của các doanh nghiệp với các hình thức sở hữu và các qui mô khác nhau
- Sự phụ thuộc lẫn nhau- các tổ chức kinh doanh phụ thuộc vào hàng hoá và dịch vụ của các doanh nghiệp khác
- Sự thay đổi và đổi mới – các tổ chức kinh doanh phải đáp ứng những thay đổi thị hiếu của khách hàng và sự phát triển của công nghệ