

Mục Lục:

A. Lý do lựa chọn Công ty VinEco – Tập đoàn Vingroup.....	2
B. Giới thiệu tổng quan về môi trường kinh doanh:	3
C. Ảnh hưởng của môi trường kinh doanh đến hoạt động của doanh nghiệp:	4
I. Khái quát sơ lược về công ty VinEco:	4
II. Ảnh hưởng của môi trường kinh doanh tới VinEco:	4
1. Môi trường vật chất:	4
2. Môi trường kinh tế:	6
3. Môi trường chính trị và pháp luật:	10
4. Môi trường công nghệ:	12
5. Môi trường văn hóa – xã hội:	16

A. Lý do lựa chọn Công ty VinEco – Tập đoàn Vingroup

Vào ngày 11/2 (tức ngày 4 Tết Bính Thân) vừa rồi, em có theo dõi chương trình “Tạp chí Kinh tế cuối năm” mang tên “Thế giới phẳng hay không phẳng?” trên VTV1. Chương trình đã để lại trong em rất nhiều cảm xúc trái chiều: tức giận với sự thờ ơ của một vài bộ ngành; thương cảm với người nông dân đang ngày ngày đối mặt với sâu bọ, bệnh tật, thiên tai, hạn hán; khâm phục những doanh nghiệp, những cá nhân đang từng phút giây nỗ lực cống hiến cho nền kinh tế nước nhà; và đồng thời, chương trình cũng nuôi trong em niềm hy vọng rất lớn vào nền kinh tế Việt Nam nói riêng cũng như Toàn cầu nói chung.

Một trong những dẫn chứng cụ thể của chương trình mà vô cùng ấn tượng đó là dự án phát triển, đưa nền nông nghiệp Việt Nam lên một tầm cao mới của Công ty VinEco – Tập đoàn Vingroup bằng cách đầu tư và áp dụng những kỹ thuật tiên tiến và hiện đại. Dưới góc độ cá nhân, đây thực sự là một dự án đầu tư triển vọng, vừa có thể giúp Công ty gia tăng lợi nhuận, đồng thời cũng góp phần tạo nên hiệu ứng lan tỏa, thúc đẩy các doanh nghiệp, nông dân và toàn xã hội cùng hướng tới một nền nông nghiệp sạch, vì sức khỏe của người dân và tương lai lâu dài cho các thế hệ mai sau.

Bài làm này chủ yếu do em tự tìm tòi và tổng hợp, do đó khó có thể tránh khỏi thiếu sót. Hơn nữa Công ty VinEco cũng chỉ mới chính thức đi vào hoạt động được hơn nửa năm, mọi thông tin tham khảo cho đề bài “Ảnh hưởng của môi trường kinh doanh tới doanh nghiệp” cũng không thể nhiều như khi làm về “Công ty cổ phần tập đoàn Trung Nguyên” hay “Công ty cổ phần sữa Việt Nam – Vinamilk”... Nhưng bởi đặt niềm tin và hy vọng vào mô hình của công ty sẽ góp phần phát triển nông nghiệp nước nhà, em vẫn quyết tâm lựa chọn Công ty VinEco – Tập đoàn Vingroup. Hy vọng bài làm sẽ đáp ứng được phần nào yêu cầu của Cô! Em xin chân thành cảm ơn!

B. Giới thiệu tổng quan về môi trường kinh doanh:

Môi trường kinh doanh bao gồm tất cả những điều kiện bên ngoài ảnh hưởng tới hoạt động của doanh nghiệp. Các yếu tố chủ yếu của môi trường kinh doanh gồm:

- **Môi trường vật chất:**
Là những đặc điểm tự nhiên của một quốc gia như: diện tích, vị trí, khí hậu, địa thế, tài sản của cải do con người và thiên nhiên để lại.
- **Môi trường kinh tế:**
Là những đặc điểm của hệ thống kinh tế mà trong đó các doanh nghiệp hoạt động, gồm: tổng sản phẩm quốc nội (GDP), yếu tố lạm phát, tỷ lệ thất nghiệp, lãi suất, tiền lương và thu nhập.
- **Môi trường chính trị và pháp luật:**
Chi phối mạnh mẽ sự hình thành cơ hội thương mại và khả năng thực hiện mục tiêu của doanh nghiệp, bao gồm: các quyết định của Chính phủ, hệ thống luật pháp...
- **Môi trường công nghệ:**
Là khả năng chuyên môn kỹ thuật có trong một quốc gia cũng như mức độ tinh vi của công nghệ được sử dụng trong sản xuất hàng hóa và dịch vụ.
- **Môi trường văn hóa – xã hội:**
Là toàn bộ những phong tục, tập quán, lối sống... được dùng để định hướng hành vi tiêu dùng của mọi người trong xã hội.

C. Ảnh hưởng của môi trường kinh doanh đến hoạt động của doanh nghiệp:

I. Khái quát sơ lược về công ty VinEco:



- VinEco là một công ty thuộc Tập đoàn Vingroup. Sự ra đời của VinEco đã ghi dấu Tập đoàn Vingroup trong lĩnh vực nông nghiệp.
- Sứ mệnh: cung cấp nguồn thực phẩm sạch, an toàn vì sức khỏe của người dân Việt và các thế hệ tương lai, tiến tới việc đưa một số nông sản thế mạnh Việt Nam ra thế giới.
- Tầm nhìn: hướng tới một nền nông nghiệp sạch, vì sức khỏe của người dân và tương lai lâu dài cho các thế hệ mai sau.
- Đầu tư:
 - Vốn điều lệ: 2.000 tỷ đồng
 - Công nghệ và kỹ thuật: áp dụng công nghệ tiên tiến hàng đầu trên thế giới

II. Ảnh hưởng của môi trường kinh doanh tới VinEco:

1. Môi trường vật chất:

Khí hậu Việt Nam mang hai đặc điểm nổi bật, đó là: tính chất nhiệt đới gió mùa ẩm và tính đa dạng, thất thường của thời tiết.

- Tính chất nhiệt đới gió mùa ẩm:
- Nước ta chia thành 2 mùa rõ rệt, phù hợp với 2 mùa gió
- Gió Đông Bắc về mùa Đông gây ra rét, khô, lạnh
- Gió Đông Nam về mùa hè gây nóng, ẩm
- Gió mùa đã mang cho nước ta một lượng mưa lớn (1500 - 2000mm/năm) và độ ẩm không khí rất cao (trên 80%)
- Tính đa dạng, thất thường của thời tiết:
- Năm rét sớm, năm rét muộn, năm mưa nhiều, năm mưa ít, nhiều thiên tai như bão lũ, hạn hán, mưa đá, sương muối.
- Do cường độ và nhịp điệu của gió mùa kết hợp với địa hình phức tạp
- Do nhiễu loạn thời tiết toàn cầu do Enninô và Lanina gây khác thường.



⇒ Ảnh hưởng của khí hậu đến nông nghiệp:

Tích cực:

* Nhiệt độ - độ ẩm.

- Nhiệt độ và độ ẩm cao tạo điều kiện thuận lợi cho cây trồng phát triển quanh năm.

- Miền bắc có mùa đông lạnh kéo dài có thể trồng được cây ôn đới và cận nhiệt đem thu nhập cao. Nguồn nhiệt ẩm dồi dào tạo điều kiện xen canh gối vụ tăng năng suất cây trồng.

* Lượng mưa:

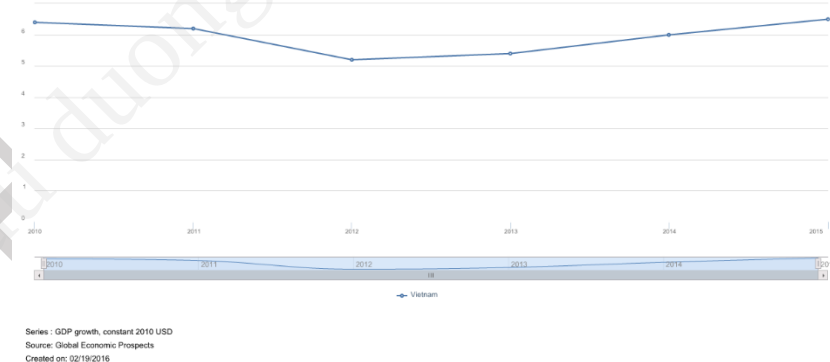
Lượng mưa tương đối lớn cung cấp đầy đủ nước tưới tiêu cho sản xuất nông nghiệp.

Khó khăn:

- Độ ẩm không khí cao tạo điều kiện cho nấm mốc sâu bệnh phát triển mạnh.
- Năm rét sớm năm rét muộn ảnh hưởng đến lịch thời vụ gieo trồng.
- Thường xuyên xảy ra các hiện tượng thiên tai như hạn hán lũ lụt... gây thiệt hại cho sản xuất nông nghiệp.
- Biến đổi khí hậu toàn cầu cũng ảnh hưởng không nhỏ tới việc sản xuất nông nghiệp: gia tăng tần suất xuất hiện lũ lụt, hạn hán; nhiệt độ tăng làm giảm năng suất cây trồng; rét đậm, rét hại kéo dài làm ảnh hưởng rất lớn tới năng suất cây trồng...
- Đặc biệt, tháng 1 năm nay 2016, *“thời tiết se lạnh vào đêm và sáng sớm là điều kiện thuận lợi làm cho sâu bệnh phát triển. Tính từ đầu vụ đã có trên 100 nghìn ha lúa bị nhiễm sâu bệnh, trong đó 35 nghìn ha bị bệnh đạo ôn; 28 nghìn ha bị rầy nâu và 15 nghìn ha bị sâu cuốn lá”*; *“những loại cây vụ đông có tiến độ gieo trồng không bằng năm trước là do vào đầu vụ có mưa lớn làm chậm tiến độ gieo trồng ở một số địa phương.”*
(Nguồn: Tổng cục Thống kê)

2. Môi trường kinh tế:

- Tăng trưởng GDP:



**MỘT SỐ DỰ BÁO VỀ TỐC ĐỘ TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ VIỆT NAM
NĂM 2016**

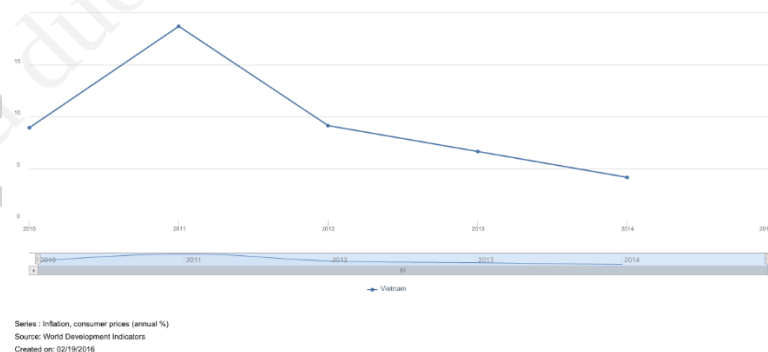
Tổ chức	Dự báo GDP năm 2016
Bộ Kế hoạch và Đầu tư	6,7%
Ủy ban Giám sát Tài chính Quốc gia	6,5% - 6,7%
Trung tâm Thông tin và Dự báo kinh tế-xã hội	6,7% - 7,1%
Ngân hàng Thế giới	6,3%
Ngân hàng ADB	6,6%
Ngân hàng ANZ	6,9%

Nguồn: Tác giả tổng hợp

GDP Việt Nam giữ ở mức tương đối ổn định, giảm nhẹ vào năm 2012 song đang có xu hướng tăng trở lại trong những năm gần đây. Tăng trưởng GDP biểu thị thu nhập của các tầng lớp dân cư tăng, dẫn đến khả năng thanh toán cho nhu cầu của họ cũng tăng.

- ⇒ Cầu tăng.
- ⇒ Điều kiện để doanh nghiệp đa dạng hóa các loại sản phẩm.

- Tỷ lệ lạm phát, mức độ thất nghiệp:



- Tỷ lệ lạm phát:

Năm 2010 - 2011, lạm phát ở nước ta có xu hướng gia tăng, cao điểm đã lên mức 2 con số. Tuy vậy, từ năm 2012 đến năm 2013, lạm phát có xu hướng ổn định dưới mức 7%.

- ⇒ Lạm phát thấp là biểu hiện tốt của ổn định ổn định kinh tế vĩ mô, giúp tình hình kinh tế - xã hội có nhiều chuyển biến tích cực.
- ⇒ Lạm phát thấp điều kiện tạo cho lãi suất giảm, giúp doanh nghiệp có thể tận dụng để vay vốn đầu tư.
- ⇒ Lạm phát thấp mang lại niềm vui cho người tiêu dùng, nhờ đó doanh nghiệp cũng có thể an tâm đầu tư sản xuất, kinh doanh.

- Mức độ thất nghiệp:



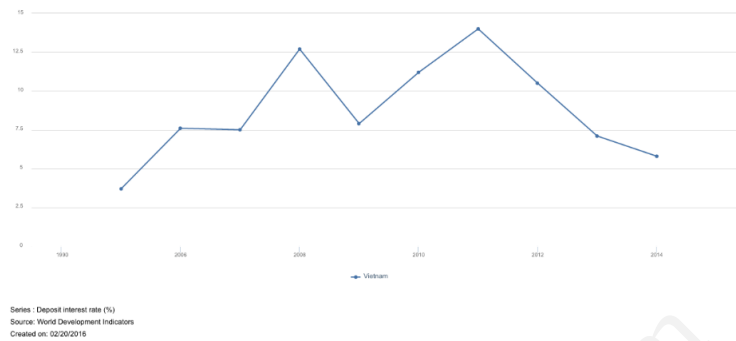
Những năm gần đây, giảm thiểu tỷ lệ thất nghiệp được Chính phủ hết sức quan tâm. Trong năm 2014, nền kinh tế có những dấu hiệu tích cực hơn so với 2 năm 2012 và 2013 nên đã giải quyết việc làm cho khoảng 1,6 triệu lao động, tăng 3,6% so với thực hiện năm 2013, trong đó tạo việc làm trong nước khoảng 1,494 triệu lao động, đạt 98,8% kế hoạch, tăng 2,7% so với năm 2013.

- ⇒ Ổn định tâm lý và thu nhập những người có việc làm.
- ⇒ Tạo điều kiện để kinh tế - xã hội phát triển.
- ⇒ Thúc đẩy hoạt động của Công ty ổn định và phát triển.

Mặc dù tỷ lệ thất nghiệp giảm, tuy nhiên điều đáng lo ngại đó là chất lượng thực tế của lao động. Hiện nay Việt Nam vẫn đào tạo mang tính “hình thức, sách vở”, bởi vậy mà nguồn nhân công vẫn chưa được phát huy khả năng và trí tuệ một cách hoàn toàn.

- ⇒ Điều này có thể phần nào dẫn đến sự khó khăn cho Công ty trong quá trình tuyển dụng nhân tài.

- Lãi suất ngân hàng:

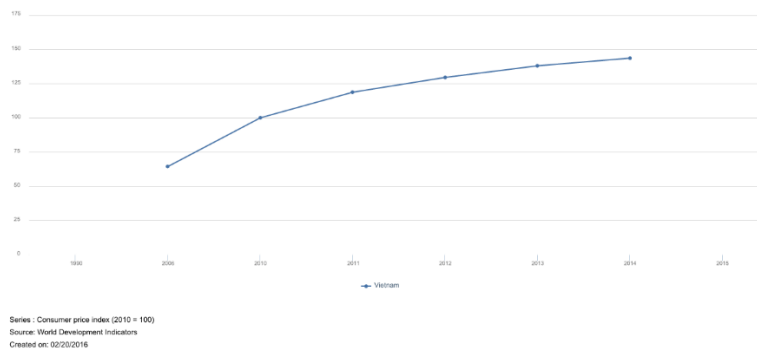


Lãi suất ngân hàng đang được Nhà nước điều chỉnh giảm đáng kể.

LOẠI LÃI SUẤT	GIÁ TRỊ	VĂN BẢN QUYẾT ĐỊNH	NGÀY ÁP DỤNG
Lãi suất tái chiết khấu	4,5%	496/QĐ-NHNN	18-03-2014
Lãi suất tái cấp vốn	6,5%	496/QĐ-NHNN	18-03-2014

⇒ Thuận lợi cho Công ty vay vốn đầu tư.

- Nhu cầu tiêu dùng của nhân dân:



Những năm gần đây, chỉ số giá tiêu dùng liên tục tăng, thể hiện nét khởi sắc của nền kinh tế.

Đặc biệt, tháng Một vừa rồi là thời điểm cận dịp Tết Bính Thân, việc tiêu dùng các sản phẩm của người dân càng được đẩy mạnh, đặc biệt là mặt hàng rau, củ, quả phục vụ dịp Tết Nguyên đán.

“Tổng mức hàng hóa bán lẻ và doanh thu dịch vụ tiêu dùng tháng Một ước tính đạt 297,7 nghìn tỷ đồng, tăng 3,5% so với tháng trước và tăng 11,7% so với cùng kỳ năm 2015 (loại trừ yếu tố giá tăng 11%).

“Xét theo ngành hàng, doanh thu bán lẻ hàng hóa tháng Một đạt 226,6 nghìn tỷ đồng (chiếm 76,1% tổng mức), tăng 4,1% so với tháng trước và tăng 12% so với cùng kỳ năm 2015, trong đó: lương thực, thực phẩm tăng 5,6% và tăng 11,5%.”

(Nguồn: Tổng cục Thống kê)

⇒ Cầu cho mặt hàng của Công ty được đẩy mạnh, tạo điều kiện mở rộng sản xuất.

3. Môi trường chính trị và pháp luật:

- Chính trị:

- Tình hình chính trị Việt Nam nhìn chung tương đối ổn định, mọi quyền hành trong nước đều thông qua Đảng, do Đảng Cộng sản cầm quyền và lãnh đạo.
- Trong **Chiến lược phát triển kinh tế - xã hội 2011 – 2020, Đảng đã chỉ rõ nhiệm vụ**: “Đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa, thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu kinh tế, tăng nhanh tỷ trọng công nghiệp và dịch vụ trong tổng sản phẩm quốc dân. Mặt khác, phải hết sức coi trọng vai trò có ý nghĩa chiến lược lâu dài của nông nghiệp trong việc ổn định xã hội, bảo đảm an ninh lương thực và cải thiện đời sống nông dân.”

⇒ Đây là một trong những điều kiện thuận lợi để Công ty phát triển.

- Pháp luật:

- Trong Quyết định “Về việc phê duyệt Quy hoạch tổng thể khu và vùng nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao đến năm 2020, định hướng đến năm 2030” của Chính phủ đã nêu rõ: Mục tiêu chung của

Chính phủ đó là: “Góp phần đẩy mạnh nền nông nghiệp phát triển theo hướng hiện đại, sản xuất hàng hóa lớn, có năng suất, chất lượng, hiệu quả và sức cạnh tranh cao; đảm bảo vững chắc an ninh lương thực, thực phẩm quốc gia và gia tăng xuất khẩu.”

- ⇒ Đẩy mạnh phát triển nông nghiệp được Nhà nước hết sức coi trọng.
- ⇒ Yếu tố thuận lợi cho Công ty VinEco tiếp tục đầu tư, phát triển và nhân rộng mô hình.

- Luật Doanh nghiệp 2014 sửa đổi, có hiệu lực từ 1/7/2015 là một bước đi lớn, thật sự tạo điều kiện cho các doanh nghiệp.

+ **Đăng ký kinh doanh**

Theo đó, luật Doanh nghiệp 2014 đã bỏ nội dung ngành, nghề kinh doanh; bỏ việc xác định vốn pháp định và chứng chỉ hành nghề.

+ **Con dấu của doanh nghiệp**

Thay vì phải đăng ký với cơ quan công an như luật cũ, doanh nghiệp chỉ cần thông báo mẫu dấu với cơ quan đăng ký kinh doanh để đăng tải công khai trên cổng thông tin quốc gia về đăng ký doanh nghiệp. Quy định này giúp doanh nghiệp đỡ phiền hà, tốn kém về chi phí, thời gian và phù hợp với xu thế chung của thế giới.

+ **Điều kiện tiến hành họp Đại hội đồng cổ đông công ty**

Theo quy định tại Điều 141 Luật Doanh nghiệp 2014, điều kiện tiến hành họp Đại hội đồng cổ đông chính thức thay đổi theo đúng thông lệ quốc tế khi giảm tỷ lệ dự họp từ 65% (luật Doanh nghiệp 2005) xuống còn 51%. Quy định này tạo điều kiện thuận lợi cho các cuộc họp Đại hội đồng cổ đông được tiến hành theo đúng kế hoạch của doanh nghiệp, tránh tình trạng phải triệu tập lần thứ 2, lần thứ 3 do không đủ điều kiện.

+ **Người đại diện theo pháp luật của doanh nghiệp**

Số lượng, chức danh quản lý và quyền, nghĩa vụ của người đại diện theo pháp luật của doanh nghiệp được quy định cụ thể tại Điều lệ công ty. Đây là quy định hoàn toàn mới mẻ, tạo thuận lợi cho doanh nghiệp tận dụng được mọi cơ hội kinh doanh thông qua các đại diện theo pháp luật, đồng thời, gỡ rối cho doanh nghiệp trong các trường hợp: người đại diện duy nhất không hợp tác, không thực hiện các yêu cầu

của thành viên/cổ đông trong quá trình quản lý điều hành nội bộ cũng như giao dịch với bên ngoài công ty.

+ **Hợp nhất, sáp nhập doanh nghiệp**

Theo quy định tại Điều 194, 195 Luật Doanh nghiệp 2014, các công ty có thể hợp nhất, sáp nhập vào nhau để tạo thành một công ty mới mà không bắt buộc phải là “công ty cùng loại” như quy định tại luật cũ. Quy định này là sự đổi mới quan trọng góp phần thúc đẩy thị trường mua bán doanh nghiệp đang hết sức sôi động hiện nay.

⇒ VinEco cũng không nằm ngoài những công ty được lợi ích khi bộ Luật được sửa đổi. Việc rút gọn các thủ tục hành chính rườm rà giúp các doanh nghiệp, các công ty không còn phải “chật vật” như trước.

4. Môi trường công nghệ:

- Quyết định số 418/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ: Phê duyệt Chiến lược phát triển khoa học và công nghệ giai đoạn 2011 – 2020:

+ Khoa học và công nghệ phải đóng vai trò chủ đạo để tạo được bước phát triển đột phá về lực lượng sản xuất, đổi mới mô hình tăng trưởng, nâng cao năng lực cạnh tranh của nền kinh tế, đẩy nhanh quá trình công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước.

+ Nhà nước tăng mức đầu tư và ưu tiên đầu tư cho các nhiệm vụ khoa học và công nghệ quốc gia, các sản phẩm quốc gia. Đẩy mạnh xã hội hóa, huy động mọi nguồn lực, đặc biệt là của các doanh nghiệp cho đầu tư phát triển khoa học và công nghệ.

⇒ Nhà nước đang tạo điều kiện thuận lợi để thúc đẩy khoa học kỹ thuật phát triển, đồng thời cũng tạo điều kiện để các doanh nghiệp có thể chuyển giao những kỹ thuật công nghệ tiên tiến thế giới áp dụng hợp lý có hiệu quả vào môi trường nội địa Việt Nam.

- Công nghệ của VinEco:

Ngày 28/8/2015, Công ty VinEco - Tập đoàn Vingroup chính thức khởi công lắp đặt xây và xây dựng dự án nhà kính đầu tiên tại Vĩnh Phúc với tổng trị giá gần 1.000 tỷ đồng, sử dụng công nghệ Israel. Đây là nhà kính lớn nhất tại Việt Nam được triển khai hoàn thiện trọn gói ngay trong một lần xây dựng.

Dự án nhà kính VinEco Tam Đảo (Vĩnh Phúc) sẽ sản xuất và cung ứng các loại rau mầm cũng như rau ăn lá - củ - quả theo tiêu chuẩn VIETGAP với sản lượng 3.500 tấn/năm, được canh tác thân thiện với môi trường.



Với quy mô lên tới 24.5 ha, nằm trên địa bàn 3 huyện của tỉnh Vĩnh Phúc, nhà kính VinEco Tam Đảo sử dụng công nghệ nhà kính nổi tiếng của Teshuva Agricultural Projects (TAP, Israel) - công ty duy nhất trên thế giới cung cấp bí quyết công nghệ sản xuất rau mầm Microgreen, rau trên hệ thống NFT cải tiến và công nghệ trồng cây trên giá thể Cocopeat. Đây là dự án cung cấp công nghệ nhà kính đầu tiên của TAP cho một đối tác tại Việt Nam.

Trong đó, Công nghệ rau mầm microgreen được thiết kế theo dây chuyền tự động khép kín, cho phép sản xuất các loại rau “siêu sạch” có giá trị dinh dưỡng cao, được xem như nguồn rau thực phẩm chức năng; công nghệ màng mỏng dinh dưỡng (NFT) giúp cây trồng được cung cấp dinh dưỡng trực tiếp đến tận rễ nhằm tối ưu hóa quá trình sinh trưởng, đồng thời ngăn chặn ô nhiễm nguồn nước do không gây đọng nước và thiếu oxy trong rễ. Công nghệ trồng cây trên giá thể Cocopeat kết hợp hệ thống cung cấp dinh dưỡng chủ động, đảm bảo tạo ra sản phẩm chất lượng vượt trội so với trồng cây trong đất.



So với phương pháp sản xuất truyền thống, phương pháp sản xuất trong nhà kính với hệ thống tưới tiêu – dinh dưỡng thông minh cùng hệ thống điều khiển khí hậu hợp lý được tự động hóa giúp VinEco kiểm soát toàn bộ các yếu tố tác động tới quá trình sinh trưởng và phát triển của cây trồng. Nhờ đó, VinEco có thể đưa vào sản xuất những bộ giống độc đáo, cung ứng cho thị trường nhiều loại rau củ quả an toàn, chất lượng chưa từng xuất hiện hoặc mới được sản xuất rất hạn chế tại Việt Nam trên quy mô lớn, năng suất cao, tiết kiệm chi phí. Nhà kính này cũng đảm bảo cho VinEco đáp ứng tốt nhất nhu cầu thị trường nội địa và hướng tới xuất khẩu nhờ sự ổn định trong sản xuất, linh hoạt thay đổi mùa vụ, hạn chế tác động bất lợi của thời tiết.



Với sự kiện khởi công xây dựng và lắp đặt nhà kính tại Vĩnh Phúc và tới đây là nhà kính thứ 2 rộng 30ha tại Củ Chi (TP HCM), VinEco đã có thêm bước khởi động mạnh mẽ để hiện thực hóa quyết tâm đầu tư bài bản trên quy mô lớn và bền vững trong lĩnh vực nông nghiệp. Bên cạnh mục tiêu kinh doanh, VinEco cũng sẽ góp phần thay đổi tư duy và cách làm nông nghiệp tại Việt Nam, từ đó tạo hiệu ứng lan tỏa, thúc đẩy các doanh nghiệp, người nông dân và toàn xã hội cùng hướng tới một nền nông nghiệp sạch vì sức khỏe của cộng đồng và vì sức khỏe lâu dài cho các thế hệ mai sau.

- Thông tin tham khảo:

- + **VinEco:** Ngoài dự án nông nghiệp tại Vĩnh Phúc, trong thời gian tới VinEco sẽ triển khai một loạt dự án nông nghiệp khác trên cả nước tại các địa bàn như TP HCM, Quảng Ninh, Sa Pa (Lào Cai), Hải Dương, Thanh Hóa, Kon Tum, ...
- + **TAP:** Teshuva Agricultural Projects (TAP, Israel) thành lập năm 1957, là công ty duy nhất trên thế giới cung cấp bí quyết và công nghệ sản xuất rau mầm và rau thủy canh. Công nghệ nhà kính của TAP (Israel) từng được chuyển giao thành công đến nhiều quốc gia

trên thế giới như Italia, Mexico, Thái Lan, Ecuador, Thổ Nhĩ Kỳ, Indonexia, Guatemala, Isreal...

5. Môi trường văn hóa – xã hội:

- Văn hóa ẩm thực truyền thống của người Việt là trong bữa cơm luôn có canh được chế biến từ rau, củ.
- ⇒ Đây là nét văn hóa đặc trưng của Người Việt, giúp Công ty VinEco chuyên cung cấp các loại rau, củ, quả sạch gia tăng lượng cung để đáp ứng nhu cầu của thị trường.
- Tuy vậy, một nét hạn chế đó là người tiêu dùng, các bà nội trợ thường mua thức ăn chưa qua chế biến, thực phẩm, rau, củ, quả ngoài chợ với suy nghĩ mua ngoài chợ là hàng tươi, còn để ướp lạnh thì độ tươi mới của thực phẩm, của rau củ sẽ không giữ được nữa.



- ⇒ Điểm hạn chế trong suy nghĩ, thói quen của người tiêu dùng cản trở việc tiêu thụ sản phẩm của Công ty. Tuy nhiên, thời gian gần đây, việc mua sắm hàng tươi trong siêu thị hay các cửa hàng tiện ích đang dần được người tiêu dùng lựa chọn.
- Điểm nóng trong xã hội một vài năm gần đây đó là việc làm ăn trái quy định, bất chấp các ảnh hưởng độc hại tới những người xung quanh mà thực phẩm được tưới tiêu, phun thuốc, ngâm hóa chất... nhằm trục lợi cá nhân ở một số người trồng trọt hay các tiểu thương. Hơn bao giờ hết, vấn đề vệ

sinh an toàn thực phẩm trở thành nỗi quan tâm hàng đầu của người tiêu dùng.



⇒ Với công nghệ hiện đại, hệ thống máy móc tân tiến với mục tiêu bảo vệ sức khỏe người tiêu dùng, VinEco đã tạo được lòng tin, bước đầu hình thành một thói quen tiêu dùng mới ở khách hàng.