

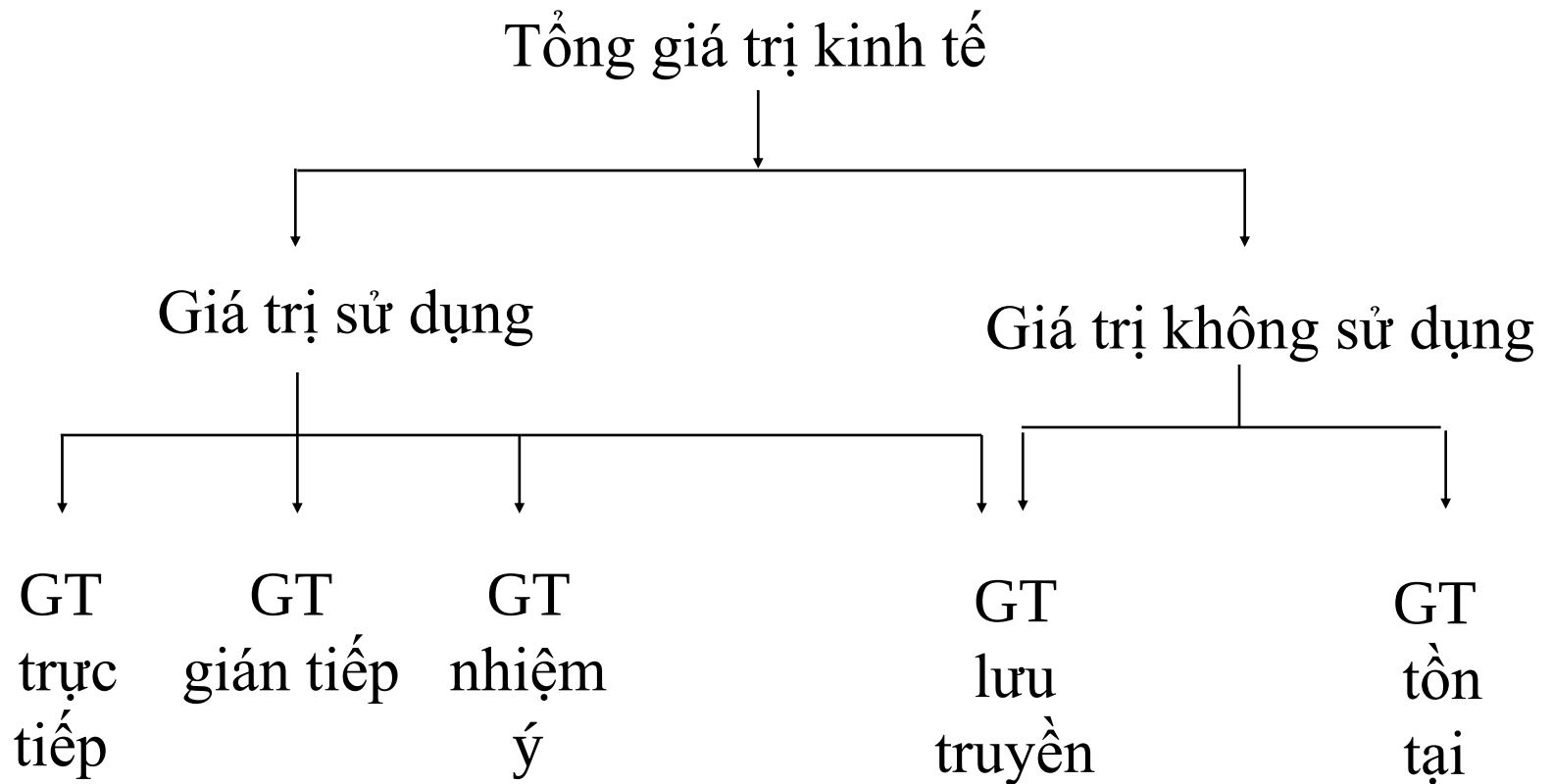
Đánh Giá Hàng Hóa Không Có Giá Thị Trường

Võ Đức Hoàng Vũ

Đánh Giá Hàng Hóa và Dịch Vụ Phi Thị Trường

1. Phương pháp liều lượng – đáp ứng
2. Phương pháp chi phí thay thế
3. Phương pháp chi phí cơ hội
4. Phương pháp chi phí du hành (TCM)
5. Phương pháp đánh giá theo hưởng thụ (HPM)
6. Phương pháp đánh giá ngẫu nhiên (CVM)

Giá trị kinh tế (TEV)



Phương pháp chi phí du hành (TCM)

- Phương pháp chi phí du hành (TCM) là phương pháp đánh giá lợi ích từ việc giải trí của các hàng hóa môi trường.
- TCM có thể áp dụng để đánh giá bất cứ hoạt động nào khi số lượng biến đổi tương ứng với chi phí du hành bỏ ra để thực hiện hoạt động đó.
- Phương pháp này dựa vào dữ liệu về số lượng và chi phí thực tế do đó cho ta những giá trị thực.

Các bước tiến hành TCM

- Bước 1: Xác định lợi ích cần đánh giá
- Lợi ích là giá trị của một địa điểm du lịch/ giải trí nào đó.
- Ví dụ: khu du lịch Hòn Mun, vịnh Văn Phong, Rừng quốc gia Nam Cát Tiên
- Bước 2: Xác định mô hình (econometric model)
- Bước 3: Thu thập dữ liệu

Các bước tiến hành TCM

- Chọn mẫu và thực hiện khảo sát
- Thông tin cần thu thập là chi phí du hành, nơi xuất phát.
- Chi phí du hành phải bao gồm chi phí đi lại, chi phí ăn uống, khách sạn, chi phí cơ hội, chi phí thăm quan.
- Bước 3: Thu thập số liệu về lượng khách tham quan hàng năm.

Các bước tiến hành TCM

- Bước 4: Xác định vùng xuất phát của du khách.
- Nơi xuất phát của nhiều nhóm có thể được tập hợp lại thành các vùng xuất phát khác nhau. Giống như vòng tròn đồng tâm, trong đó khu vui chơi giải trí là tâm.
- Bước 5: Xác định lượng khách đến từ mỗi vùng.

Các bước tiến hành TCM

- Nếu lượng khách đến từ mỗi vùng là không có sẵn, ta tính như sau
- $V_j = (p_j/p) \times V$
- Trong đó
- V_j : lượng khách ước tính đến từ vùng j hằng năm.
- p_j : lượng khách đến từ vùng j trong mẫu khảo sát
- p : số quan sát trong mẫu
- V : lượng khách tham quan hàng năm

Các bước tiến hành TCM

- Bước 6: thu thập số liệu dân số của mỗi vùng (P_j)
- $ZR_j = V_j/P_j$
- Bước 7: Tính chi phí du hành trung bình của từng vùng TC_j
- Bước 9: Ước lượng phương trình đường cầu theo vùng $ZR_j = f(TC_j)$, và đường cầu cá nhân $IR_i = f(TC_i, X_i)$

Giả thuyết

- Du khách phản ứng đối với thay đổi của phí vào cửa cũng giống như thay đổi về chi phí du hành của họ.
- Du khách từ một vùng này phản ứng với chi phí du hành giống như du khách từ một vùng khác

Xây dựng đường cầu

Vùng xuất phát	CP du hành trung bình (\$/xe)	Tổng số lần tham quan	Dân số của vùng (1000)	Tổng số lần đi trên 1000 người
1	2	150	5	30
2	4	64	4	16
3	6	16	2	8
4	8	8	2	4
5	10	3	1	3
6	12	0	3	0

Tổng số 241

Số lần thăm quan tương ứng với chi phí vào cửa \$2

Vùng xuất phát	CP du hành trung bình	Dân số của vùng	Phí vào cửa (\$/lần)	Tổng chi phí (\$/lần)	Tổng số lần đi/1000 người	Tổng số lần thăm quan
1	2	5	2	4	16	80
2	4	4	2	6	8	32
3	6	2	2	8	4	8
4	8	2	2	10	3	6
5	10	1	2	12	0	0
6	12	3	2	14	0	0

Tổng số 126

Các bước tiến hành TCM

- Bước 10: Tính thặng dư tiêu dùng
- $V_i = a + b(TC_i + P) + cX_i$
- Nếu $P = 0$ thì số lần tham qua là
- $E[V_i] = a + bTC_i + cX_i$ (miễn phí)
- Nếu $E[V_j] = 0$ thì
- $P_{\text{chokeprice}} = -(a + cX_i)/b - TC_i$

Phương pháp định giá hưởng thụ

- Phương pháp định giá hưởng thụ (HPM) nhằm để đánh giá giá trị của một hàng hóa môi trường thông qua ảnh hưởng của hàng hóa môi trường lên giá cả hàng hóa liên quan khác, ví dụ như giá cả nhà đất.
- Mảnh đất có chất lượng môi trường xung quanh thấp sẽ có giá thấp so với mảnh đất tương tự có chất lượng môi trường cao hơn

Phương pháp HPM

- Mục đích của HPM là nhằm tìm ra hàm cầu ngược liên hệ với chất lượng của hàng hóa môi trường với giá sẵn lòng trả biên tế cá nhân cho hàng hóa đó.
- Một khi đường cầu được xác định, chúng ta có thể tính được thặng dư của người tiêu dùng từ sự thay đổi chất lượng môi trường

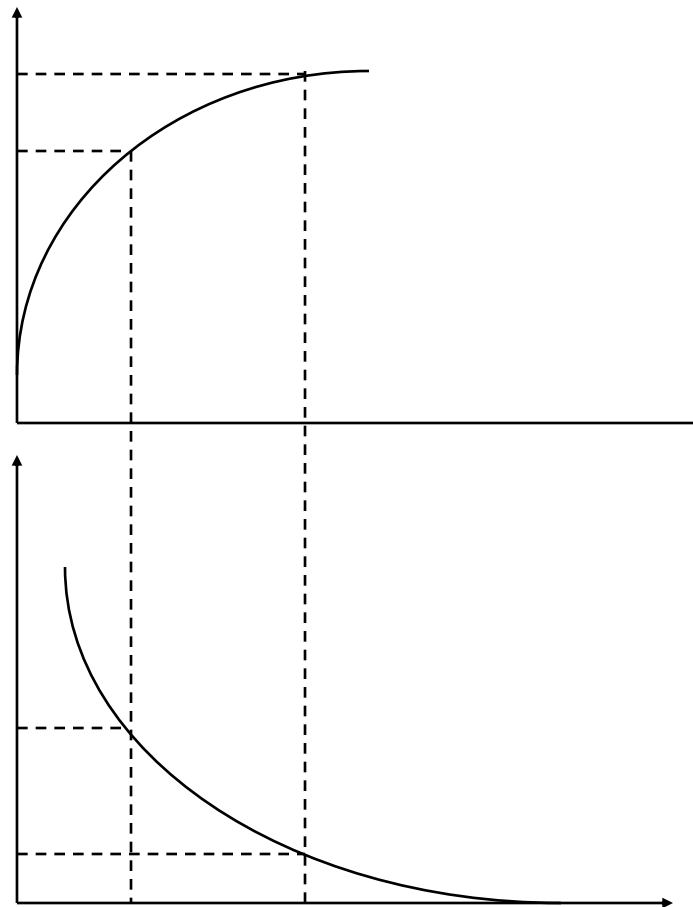
Các bước thực hiện

- Bước 1: Xác định và đo lường thuộc tính hàng hóa môi trường
- Bước 2: Xác định mô hình liên hệ giữa thuộc tính hàng hóa môi trường và giá cả của nhà đất
- Bước 3: Sử dụng phân tích hồi qui, xác định mối quan hệ biên giữa hàng hóa môi trường và giá nhà trong khu vực đang xem xét
- Bước 4: Tính tổng thặng dư người tiêu dùng tương ứng với những thay đổi chất lượng của hàng hóa môi trường

Đồ thị

Giá nhà

Giá sẵn
lòng trả



Chất lượng
không khí

Chất lượng
không khí