

## MÔN: KỸ NĂNG GIAO TIẾP

## NỘI DUNG VÀ YÊU CẦU BÀI TẬP NHÓM SỐ 2

**1. Nội dung:**

- Nhóm lựa chọn ý tưởng kinh doanh 1 sản phẩm/dịch vụ cụ thể
- Nhóm viết kế hoạch marketing-mix cho sản phẩm/dịch vụ đã chọn (cần lưu ý chi tiết hóa các vấn đề và giải pháp liên quan đến 4P)

**2. Yêu cầu về sản phẩm:** Sản phẩm của bài tập bao gồm

- Bản kế hoạch Marketing-mix (dạng file .doc và cần *in ra bản giấy* để nộp cho GV vào buổi thuyết trình)
- Sản phẩm để thuyết trình trên lớp về nội dung bài tập có thể bao gồm: video clip, file ppt, v.v. (ghi vào đĩa CD nộp cho GV vào buổi thuyết trình)

**Chú ý:** các nhóm được khuyến khích phát huy sự sáng tạo trong hình thức thể hiện sản phẩm của bài tập

**3. Yêu cầu về trình bày sản phẩm:** Mỗi nhóm có 35 phút để trình bày sản phẩm bài tập nhóm số 2 trên lớp (bao gồm cả phần đặt câu hỏi và trả lời). Các nhóm cần truyền tải hết các nội dung của bài tập đến các thành viên khác trong lớp.**4. Cách chấm điểm của giảng viên:**

- Phần chuẩn bị ở nhà: 50%
- Phần trình bày trên lớp: 30%
- Phần đặt câu hỏi và trả lời: 20%

cuu duong than cong. com