Kỳ thi: Giữa kì

Phúc Lâm Học phần: Xác định yêu cầu hệ thống

Bài làm

Câu 1. Các loại người dùng, vai trò, chức năng của từng loại người dùng có thể có trong hệ thống

Trong hệ thống này có thể có 3 loại người dùng:

a. **Khách hàng:**
   i. **Vai trò:** là người mua trên website thương mại điện tử của công ty
   ii. **Chức năng:** cho phép họ xem thông tin sản phẩm, xem các sản phẩm, tin tức quảng cáo của trên website. Ngoài ra, có thể tìm kiếm các sản phẩm theo một số tiêu chí nhất định

b. **Thành viên:**
   i. **Vai trò:** là người mua hàng đã có tài khoản đăng kí trong hệ thống gồm tên và mã đăng nhập.
   ii. **Chức năng:** cho phép người dùng đăng nhập vào hệ thống và thực hiện xem các mặt hàng, sản phẩm, đặt hàng và thanh toán sản phẩm. Ngoài ra, thành viên có tài khoản sau khi thanh toán sẽ có thêm hệ thống tích lũy điểm thưởng dựa vào số tiền thanh toán.

c. **Chủ doanh nghiệp (quản trị viên):**
   i. **Vai trò:** là người quản lý hệ thống với quyền quản trị viên, quản lý thông tin các thành viên, và đăng tải các sản phẩm

ii. **Chức năng:** cho phép chủ doanh nghiệp đăng nhập vào hệ thống với quyền quản trị viên và thực hiện quản lý thông tin thành viên, hoặc quản lý các sản phẩm của doanh nghiệp đăng tải lên sàn thương mại điện tử trên website này. Ngoài ra, còn có thể thực hiện đăng các thông tin quảng bá doanh nghiệp và sản phẩm.

Câu 2: Yêu cầu nghiệp vụ và yêu cầu người dùng?

1. **Yêu cầu nghiệp vụ: (Business requirement):**
    a. Doanh nghiệp mong muốn phát triển một website quảng bá hình ảnh và sản phẩm của công ty và thực hiện thương mại điện tử để mở rộng hình thức kinh doanh và quảng bá sản phẩm qua website thương mại điện tư để tăng doanh thu và lợi nhuận cho công ty.
    b. Doanh nghiệp mong muốn một hệ thống website cho phép đăng tin tức quảng bá, đăng sản phẩm, quản lý thông tin thành viên (khách hàng đã đăng kí tài khoản). Hệ thống phải có các hình thức thanh toán linh động, hệ thống tích lũy điểm thưởng dựa trên số tiền của hóa đơn và có các chương trình ưu đãi để sử dụng điểm thưởng này, với mục đích tri ân khách hàng, tăng cơ hội quay lại mua sản phẩm của khách hàng.
2. **Yêu cầu người dùng (User requirement):**
    a. Khách hàng
        i. Yêu cầu: cho phép xem, tìm kiếm các sản phẩm mình muốn mua có trên hệ thống website này.
        ii. Chức năng: xem thông tin sản phẩm, xem các tin tức quảng bá trên website, cho phép đăng ký tài khoản thành viên.

b. Thành viên:
    i. Yêu cầu: cho phép xem, tìm kiếm các sản phẩm mình muốn mua có trên hệ thống website này. Và có chức năng đăng nhập tài khoản để đặt mua và thanh toán sản phẩm
    ii. Chức năng: xem thông tin sản phẩm, xem tin tức quảng bá, cho phép đăng nhập để đặt hàng, mua hàng. Có hệ thống tích điểm, chức năng thanh toán online hoặc thanh toán khi nhận hàng (COD). Ngoài ra, có thêm xem và quản lý thông tin các nhân của mình, như xem về thông tin đăng kí, thông kê các đơn hàng, trạng thái mua hàng, số điểm tích lũy.
c. Chủ doanh nghiệp (quản trị viên):
    i. Yêu cầu: hệ thống cho phép quản lý sản phẩm, tin tức quảng bá, thông tin thành viên.
    ii. Chức năng: cho phép đăng nhập vào hệ thống website với quyền quản trị viên để quản lý sản phẩm, tin tức quản bá, quản lý thông tin các thành viên. Thống kê được doanh thu, số lượng bán ra của công ty trên website từ đó đưa ra được các chiến lược kinh doanh phù hợp.

Câu 3: Xác định kế hoạch, phương pháp thu thập yêu cầu người dùng.

3a. Kế hoạch cho khách hàng:

- Thời gian: 2 tháng (từ ngày 30/03/2024 đến 31/05/2024)
- Đối tượng được phỏng vấn: Khách hàng của công ty doanh nghiệp ABC.
- Phương pháp phỏng vấn: sử dụng bảng câu hỏi để thu thập ý kiến của khách hàng.
- Mẫu khảo sát: mong muốn sẽ thu thập được 400 mẫu khảo sát để phân tích.

3b. Kế hoạch cho thành viên:

- Thời gian: 2 tháng (từ ngày 30/03/2024 đến 31/05/2024)
- Đối tượng được phỏng vấn: Khách hàng thân thiết của công ty doanh nghiệp ABC.
- Phương pháp phỏng vấn: sử dụng bảng câu hỏi để thu thập ý kiến của khách hàng.
- Mẫu khảo sát: mong muốn sẽ thu thập được 400 mẫu khảo sát để phân tích.

3c. Kế hoạch cho Chủ doanh nghiệp ABC:

- Thời gian: 1 tuần
- Đối tượng được phỏng vấn: chủ doanh nghiệp công ty ABC.
- Phương pháp phỏng vấn: sử dụng phương pháp phỏng vấn trực tiếp để thu thập ý kiến, yêu cầu về hệ thống mà doanh nghiệp muốn xây dựng.
- Mục đích: hiểu rõ hơn về yêu cầu xây dựng hệ thống website cho doanh nghiệp.

Câu 4. Ứng với mỗi phương pháp thu thập yêu cầu người dùng, đề xuất 5 câu hỏi tương ứng

4a. Phương pháp dùng bảng câu hỏi:

- Câu hỏi 1: Bạn đã từng mua sản phẩm văn phòng phỏng trực tuyến trước đây chưa?
- Câu hỏi 2: Bạn có mong đợi rằng sản phẩm của doanh nghiệp ABC sẽ được cung cấp với giá cả hợp lý hơn so với những nhà cung cấp khác không?

- Câu hỏi 3: Bạn có ưa thích mua sắm các sản phẩm văn phòng phẩm trực tuyến hơn là mua trực tiếp tại các của hàng truyền thống?
- Câu hỏi 4: Khi bạn mua sắm các sản phẩm văn phòng phẩm có gặp khó khăn trong việc lựa chọn các hình thức thanh toán không?
- Câu hỏi 5: Bạn có nghĩ rằng doanh nghiệp ABC nên mở rộng kinh doanh các mặt hàng sản phẩm văn phòng phẩm trên mô hình thương mại điện tử không?

4b. Phương pháp phỏng vấn trực tiếp

- Câu hỏi 1: công ty ABC đã triển khai dinh doanh các mặt hàng văn phòng phẩm trên thương mại điện tử chưa?
- Câu hỏi 2: Công ty có nghĩ rằng việc triển khai kinh doanh trên mô hình thương mại điện tử là cần thiết không?
- Câu hỏi 3: Theo ý kiến của Công ty, điểm mạnh và điểm yếu của việc kinh doanh trên mô hình thương mại điện tử là gì?
- Câu hỏi 4: Chủ doanh nghiệp nghĩ rằng việc triển khai kinh doanh trên mô hình thương mại điện tử sẽ ảnh hưởng như thế nào đến hoạt động kinh doanh của công ty?
- Câu hỏi 5: Công ty có đưa ra kế hoạch cụ thể nào để quảng bá sản phẩm và dịch vụ trên mô hình thương mại điện tử không?

Câu 5. Trình bày báo cáo kết quả thu thập yêu cầu người dùng cho quản lý dự án.