

2.

Tổng công ty (TCT) sữa Việt Nam (sau đây gọi tắt là TCT) là chủ sở hữu nhãn hiệu VINAMILK theo Giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu số 030612, do Cục Sở hữu trí tuệ cấp ngày 18/01/1990. Ngày 20/7/2006, TCT đã xuất khẩu một Container gồm 10000 hộp sữa tươi nguyên chất loại 900gr mang nhãn hiệu này và bị Hải quan Hà Nội lập biên bản vì lý do trên vỏ hộp sữa có sử dụng hình logo con bò sữa, trong khi đó, hình logo con bò sữa lại không có trong nhãn hiệu đăng ký bảo hộ.

Sau khi giải trình, TCT đã được cơ quan hải quan làm thủ tục thông quan, nhưng với điều kiện là những lô hàng sau, TCT cần phải đăng ký bổ sung thêm logo hình con bò sữa vào nhãn sữa của mình thì mới được xuất hàng.

Anh /chị cho biết việc TCT sử dụng nhãn hiệu “VINAMILK” cùng với những dấu hiệu khác trên bao bì (ví dụ: logo con bò sữa) có vi phạm quy định của pháp luật về nhãn hiệu không và có bị coi là hành vi xâm phạm quyền đối với nhãn hiệu của người khác hay không ?

Anh (chị) tư vấn cho Tổng công ty sữa Việt Nam để bảo đảm hoạt động xuất khẩu sữa của nhà máy, đồng thời phù hợp với quy định của pháp luật về sở hữu trí tuệ?

3. Huyện Đắc Mil thuộc tỉnh Đắc Nông trước giải phóng có tên gọi là quận Đức Lập thuộc tỉnh Quảng Đức, ngày nay Đức Lập không còn là tên của đơn vị hành chính, có điều kiện tự nhiên phù hợp đối với cây Cà phê. Cà phê được trồng tại khu vực này từ những năm 30 của thế kỷ trước cho đến ngày nay. Cà phê mang tên Đức Lập (Cà phê Đức Lập) từ lâu đã được người tiêu dùng đánh giá cao và hiện nay đã được xuất khẩu sang các thị trường Châu Âu, Châu Mỹ, Nhật Bản, Trung Quốc... Nhờ có điều kiện địa lý đặc thù của huyện Đắc Mil như: Thổ nhưỡng, địa hình, khí hậu, thủy văn... và kinh nghiệm canh tác của người sản xuất (hơn nửa thế kỷ) mà cà phê Đức Lập có màu sắc, mùi vị, độ hòa tan, hàm lượng cafein và một số tiêu chuẩn khác khác biệt so với cà phê của các vùng khác. Những người trồng và kinh doanh cà phê Đức Lập và UBND tỉnh Đắc Nông muốn bảo hộ danh tiếng của cà phê Đức Lập.

Anh/Chị hãy tư vấn các hình thức bảo hộ sở hữu công nghiệp thích hợp đối với sản phẩm cà phê Đức Lập.

4. Doanh nhân Phạm Hồng Vinh đã sáng tạo ra nghệ thuật điêu khắc trên kính và sản xuất tranh kính nghệ thuật cho các công trình xây dựng, lấy tên là tranh Vinh Coban. Vì ông Vinh là người đầu tiên nghĩ ra công nghệ này nên ông Vinh sợ rằng khi đưa ra thị trường, sẽ có nhiều DN khác bắt chước công nghệ và sản xuất những sản phẩm tương tự.

Anh/chị hãy tư vấn cho ông Vinh cách thức bảo vệ các sáng tạo trí tuệ của mình?

Ông Vinh cũng đang muốn xây dựng một thương hiệu riêng cho dòng tranh của mình. Bạn hãy tư vấn cho ông về tên gọi sao cho phù hợp

5. Ca sĩ X đã mua độc quyền ca khúc “Vào hạ” của nhạc sĩ Y. Ca sĩ X biểu diễn thành công ca khúc “Vào hạ” và được công chúng nồng nhiệt đón nhận.

Một thời gian sau, ca sĩ X tự viết tiếp lời thứ 2 cho ca khúc trên nền nhạc bài “Vào hạ”. Đây có bị xem là hành vi xâm phạm quyền đối với nhạc sĩ Y hay không ? Nếu có, đó là xâm phạm quyền gì ?

Nhạc sĩ Y đã up nhạc và lời bài hát “Vào hạ” lên blog riêng của mình. Hành vi này có bị xem là xâm phạm quyền tác giả đối với bài hát “Vào hạ” đã được chuyển giao cho X hay không ?

Ý kiến của anh/chị về tình huống này.

6.: A sản xuất nước mắm đã được cấp quyền sử dụng chỉ dẫn địa lý “Phú Quốc”. Trong quá trình sản xuất, A có bí quyết làm tăng độ đậm mà vẫn giữ được mùi vị truyền thống sản phẩm. A có

được đăng ký thêm nhãn hiệu “Hưng Thịnh” nữa để sử dụng trên nhãn và bao bì sản phẩm không ? Cách đó có giúp A bảo vệ được bí quyết riêng của mình không ?

7. Ngày 12.3.2012, Công ty A đã nộp đơn đăng ký nhãn hiệu **POÊMY** gồm phần chữ được cách điệu màu hồng nhạt, phía trên có hình nốt nhạc, cho nhóm sản phẩm số 21 (Khăn lau làm sạch), 24 (Khăn tay, khăn tắm...) và 25 (khăn quàng cổ, áo choàng). Trên thực tế, DN đã bắt đầu sử dụng nhãn Poêmy cho dòng sản phẩm 21, 24 và dự kiến sẽ tiếp tục mở rộng cho sản phẩm nhóm 25.

Ngày 22 tháng 03 năm 2013, A đã nhận được Công văn số 8121/SHTT-NH1 của Cục Sở hữu trí tuệ thông báo dự định từ chối đơn của A vì nhãn hiệu đăng ký không có khả năng phân biệt. Cục SHTT đã đưa ra 2 nhãn hiệu đối chứng:

1. Nhãn Poème, số bằng 206243, được cấp ngày 06/01/1958 của Triump International AG, cho Nhóm hàng hoá 10 (thắt lưng – ceintures de hanches), 25 (trang phục lót).
2. Nhãn , số bằng 15941, được cấp ngày 25/12/2006 của công ty ABC, cho Nhóm hàng hoá 25

Anh/chị hãy tư vấn cho Doanh nghiệp A trả lời công văn của Cục SHTT để có thể đăng ký được nhãn hiệu Poêmy ?