



TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGOẠI THƯƠNG
KHOA KINH TẾ VÀ KINH DOANH QUỐC TẾ

SỞ HỮU TRÍ TUỆ

Chương 2: Các đối tượng SHTT CHỈ DẪN ĐỊA LÝ



TS LÊ Thị Thu Hà
Giảng viên Khoa KT&KDQT

LA PROPRIÉTÉ
INTELLECTUELLE.

Chỉ dẫn địa lý

1. Pháp luật chỉ dẫn địa lý
2. Chỉ dẫn địa lý theo Hiệp định TRIPS
 1. Khái niệm
 2. Tiêu chuẩn bảo hộ
3. Chỉ dẫn địa lý theo PL Việt Nam
 1. Khái niệm
 2. Điều kiện bảo hộ
 3. Xâm phạm quyền đối với chỉ dẫn địa lý
 4. Quy trình đăng ký bảo hộ chỉ dẫn địa lý



Công ước quốc tế về chỉ dẫn địa lý

- ☛ Công ước Paris 1883 về bảo hộ SHCN
- ☛ Thỏa ước Madrid 1891 về chống các chỉ dẫn sai lệch hoặc nhầm lẫn về nguồn gốc,
- ☛ Thỏa ước Lisbon 1958 về bảo hộ và đăng ký quốc tế tên gọi xuất xứ.
- ☛ Hiệp định TRIPS



Công ước Paris (i)

“... áp dụng trong trường hợp sử dụng trực tiếp hoặc gián tiếp các chỉ dẫn sai lệch về **nguồn gốc hàng hoá** hoặc về nhà sản xuất, nhà công nghiệp hoặc nhà kinh doanh” [điều 10bis].

Cấm sử dụng các chỉ dẫn liên quan tới một khu vực địa lý cho những sản phẩm không có xuất xứ từ đó. Các chỉ dẫn đó không nhất thiết là chỉ dẫn giả, phải xuất hiện trên sản phẩm, mà bất cứ việc sử dụng trực tiếp hay gián tiếp nào, **chống hạn** trong quảng cáo

CHỈ DẪN NGUỒN GỐC (indication of source)



Chỉ dẫn nguồn gốc

- ☛ Có một mối liên hệ giữa chỉ dẫn (indication) và xuất xứ về địa lý (geographical origin)
- ☛ Không có yêu cầu gì về chất lượng hoặc đặc tính phân biệt của sản phẩm
- ☛ Chỉ dẫn nguồn gốc có thể là các dấu hiệu trực tiếp hoặc có thể là các dấu hiệu gián tiếp chỉ dẫn đến xuất xứ địa lý



Thỏa ước Madrid (i)

“Bất kỳ sản phẩm nào mang chỉ dẫn sai lệch hoặc lừa dối mà qua đó một trong số các quốc gia thành viên của Thỏa ước Madrid hoặc một địa điểm tại nước đó được chỉ dẫn trực tiếp hay gián tiếp là nước hoặc địa điểm xuất xứ thì hàng nhập khẩu vào bất kỳ quốc gia thành viên nào của Hiệp ước Madrid đều bị tịch thu” [điều 1.1].

Cấm mọi chỉ dẫn, dù không sai lệch về nguồn gốc nhưng **lừa dối** hoặc gây nhầm lẫn cho người tiêu dùng về xuất **xuất hàng** hoá.



Thỏa ước Lisbon (i)

Tên gọi xuất xứ là tên địa lý của một nước, một khu vực, hoặc một địa phương nơi xuất xứ của sản phẩm mà chất lượng và các tính chất đặc thù, cơ bản của sản phẩm này do mọi trường địa lý của khu vực đó quyết định, kể cả các yếu tố tự nhiên và con người” [điều 2].

Cấm bất kỳ sự bắt chước hay mô phỏng tên gọi tên gọi xuất xứ nào, kể cả trường hợp có nêu chỉ dẫn về xuất xứ thật hoặc được sử dụng dưới dạng dịch hoặc sử dụng kết hợp với các từ như loại, kiểu, dạng, phong theo hoặc tương tự như vậy.

TÊN GỌI XUẤT XỨ (Appellation of origin)

Tên gọi xuất xứ

- Tên gọi phải là tên địa lý của một quốc gia, một khu vực hay một địa phương
- Tên gọi phải được sử dụng để xác định nơi xuất xứ thật của sản phẩm: nguyên liệu sản xuất và chế biến thành phẩm phải diễn ra trong một vùng lãnh thổ nhất định mà sản phẩm mang tên
- Phải có sự liên kết về chất lượng và các đặc tính của sản phẩm với khu vực địa lý: chất lượng hoặc đặc tính của sản phẩm có được là nhờ vào các yếu tố về địa lý của địa phương

Tên gọi xuất xứ đăng ký theo Thỏa ước Lisbon

Sản phẩm	Số lượng đăng ký	%	Nước	%
Rượu vang	470	62	Pháp	81
Rượu mạnh	73	10	Pháp	82
Phomat	50	7	Pháp	74
Thuốc lá, xì gà	33	4	Cuba	100
Nước khoáng	17	2	CH Séc	82
Bia và mạch nha	14	2	CH Séc	93
Các nông sản khác	51	7		
Sản phẩm trang trí	33	4	CH Séc	84
Các sản phẩm khác	25	3		

Chỉ dẫn địa lý là ...

“...những chỉ dẫn về hàng hoá (goods) bắt nguồn từ lãnh thổ của một Thành viên hoặc từ khu vực hay địa phương thuộc lãnh thổ đó, có chất lượng, danh tiếng hoặc đặc tính khác yếu do xuất xứ địa lý quyết định (Hiệp định TRIPS, điều 22, khoản 1)

(1)

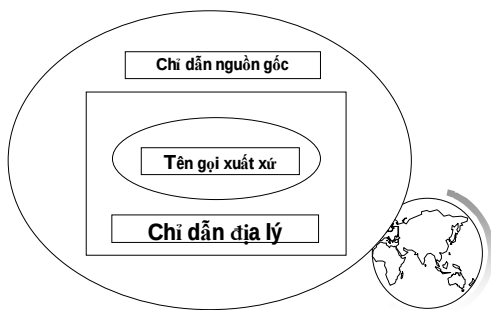
Chỉ dẫn địa lý là chỉ dẫn về nguồn gốc địa lý của hàng hóa

- Tên địa lý: tên quốc gia, một vùng lãnh thổ hay một địa phương
 - “Thai’ silk, Coffee Columbia,
 - Napa valley, Murano, Phú Quốc, Mẫu Sơn;
 - Basmati (gạo), xoài Alphonso (xoài), Feta (pho mát), Khadi (vải dệt)
- Hình ảnh, biểu tượng

(2)

- Hàng hóa có “chất lượng”, “danh tiếng” hoặc “đặc tính khác” nhờ nguồn gốc địa lý đó mang lại
- Sheffield (dao kéo), Swiss watch
- Dịch vụ: Peru, Liechtensteins, Thụy sỹ

Sơ sánh chỉ dẫn địa lý, chỉ dẫn nguồn gốc và tên gọi xuất xứ



Lê Thị Thu Hà – ĐH Ngoại Thương

Chỉ dẫn địa lý và chỉ dẫn nguồn gốc

Chỉ dẫn nguồn gốc:

- đơn thuần cung cấp thông tin về quốc gia hoặc vùng mà sản phẩm đó được đưa đi,
 - không chỉ ra bất kỳ một liên hệ nào giữa xuất xứ và những đặc tính đặc trưng của sản phẩm.
- Khái niệm chỉ dẫn nguồn gốc bao hàm cả khái niệm chỉ dẫn địa lý.



Chỉ dẫn địa lý và tên gọi xuất xứ

- ☞ **Tên gọi xuất xứ:** chỉ những sản phẩm có mối liên hệ chặt chẽ, khách quan với địa phương mà nó mang tên, thể hiện ở hai đặc điểm :
 - ☞ **i)** nguyên liệu sản xuất và chế biến thành phẩm phải diễn ra trong một vùng lãnh thổ nhất định
 - ☞ **ii)** chất lượng hoặc đặc tính của sản phẩm có được là nhờ vào các yếu tố về địa lý của địa phương đó
- ☞ **tên gọi xuất xứ hàng hoá có thể được hiểu là một dạng đặc biệt của chỉ dẫn địa lý**
- ☞ Ví dụ: Bordeaux, Habana, Tequila



Bảo hộ chỉ dẫn địa lý theo TRIPS

NGOẠI LỆ

BẢO HỘ BỔ SUNG

- Dịch
- "loại", "kiểu", "dạng", "phong theo"

BẢO HỘ CHUNG

- lừa dối
- nhầm lẫn về xuất xứ
- cạnh tranh không lành mạnh



Lê Thị Thu Hà – ĐH Ngoại Thương

Bảo hộ chung...

- ☞ Gọi tên hoặc giới thiệu nhằm chỉ dẫn hoặc gợi ý hàng hoá đó bắt nguồn từ một khu vực địa lý khác với xuất xứ thực, nhằm lừa dối công chúng !!!!
- ☞ chỉ dẫn địa lý đúng theo nghĩa đen là nơi xuất xứ nhưng lại làm công chúng hiểu là hàng hoá đó nguồn từ lãnh thổ khác
 - Gạo Hyderabad (Ấn Độ và Pakistan)
 - Rioja: Espagne or Argentine ?
- ☞ cạnh tranh không lành mạnh
 - (điều 10Bis Paris Conv)

Champagne



Espagne

Argentine



Bảo hộ bổ sung...

- GI được sử dụng cho các sản phẩm không có nguồn gốc từ lãnh thổ tương ứng kể cả trong trường hợp đã nêu xuất xứ thật của sản phẩm hoặc,

- GI được sử dụng dưới dạng dịch hoặc được sử dụng kèm theo các từ như "loại", "kiểu", "dạng", "phỏng theo" hoặc những từ tương tự

Champagne vs Costa Brava Wine Co. Ltd

Champagne vs Allbev Ltd & Anr



Canadian
Bourbon?



dịch,

loại,

Kiểu,

dạng,

phỏng theo

Ngoại lệ...

➤ Quan hệ nhãn hiệu và chỉ dẫn địa lý (24.5): Một chỉ dẫn địa lý đăng ký bảo hộ sẽ không làm mất hiệu lực của một nhãn hiệu trùng hoặc tương tự nếu: nhãn hiệu đã nộp đơn xin đăng ký bảo hộ, hoặc nhãn hiệu đã được đăng ký, hoặc đạt được quyền đối với nhãn hiệu qua việc sử dụng một cách có thiện chí.

➤ chỉ dẫn địa lý và tên gọi chung (24.6): Điều này có nghĩa khi chỉ dẫn địa lý mất chức năng phân biệt, trở thành tên gọi chung cho một loại hàng hoá thì sẽ không được bảo hộ.



Luật SHTT 2005-Khái niệm

➤ Chỉ dẫn địa lý là dấu hiệu dùng để chỉ sản phẩm có nguồn gốc từ khu vực, địa phương, vùng lãnh thổ hay quốc gia nhất định

(Luật SHTT, K.22 Đ.4)



Điều kiện bảo hộ

- Chỉ dẫn địa lý được bảo hộ nếu đáp ứng các điều kiện sau đây:
- 1. Sản phẩm mang chỉ dẫn địa lý có nguồn gốc địa lý từ khu vực, địa phương, vùng lãnh thổ hoặc nước tương ứng với chỉ dẫn địa lý;
- 2. Sản phẩm mang chỉ dẫn địa lý có danh tiếng, chất lượng hoặc đặc tính chủ yếu do điều kiện địa lý của khu vực, địa phương, vùng lãnh thổ hoặc nước tương ứng với chỉ dẫn địa lý đó quyết định.



Đối tượng không được bảo hộ với danh nghĩa chỉ dẫn địa lý

- 1. Tên gọi, chỉ dẫn đã trở thành tên gọi chung của hàng hoá ở Việt Nam; (Đ24.6- TRIPs)
- 2. Chỉ dẫn địa lý của nước ngoài mà tại nước đó chỉ dẫn địa lý không được bảo hộ, đã bị chấm dứt bảo hộ hoặc không còn được sử dụng (Đ24.9 TRIPs);
- 3. Chỉ dẫn địa lý trùng hoặc tương tự với một nhãn hiệu đang được bảo hộ, nếu việc sử dụng chỉ dẫn địa lý đó được thực hiện thì sẽ gây nhầm lẫn về nguồn gốc của sản phẩm (Đ24.5 TRIPs);
- 4. Chỉ dẫn địa lý gây hiểu sai lệch cho người tiêu dùng về nguồn gốc địa lý thực của sản phẩm mang chỉ dẫn địa lý đó (Đ22- TRIPs).



Xâm phạm quyền đối với chỉ dẫn địa lý

- (1) Chỉ dẫn địa lý được sử dụng cho các sản phẩm, mặc dù có nguồn gốc, xuất xứ từ khu vực địa lý mang chỉ dẫn địa lý nhưng sản phẩm đó không đáp ứng tiêu chuẩn về tính chất, chất lượng đặc thù của sản phẩm mang chỉ dẫn địa lý
- (2) Việc sử dụng chỉ dẫn địa lý được bảo hộ cho sản phẩm tương tự với sản phẩm mang chỉ dẫn địa lý nhằm mục đích lợi dụng danh tiếng, uy tín của chỉ dẫn địa lý
- (3) Việc sử dụng bất kỳ dấu hiệu nào trùng hoặc tương tự với chỉ dẫn địa lý được bảo hộ cho sản phẩm không có nguồn gốc từ khu vực địa lý mang chỉ dẫn địa lý đó làm cho người tiêu dùng hiểu sai rằng sản phẩm có nguồn gốc từ khu vực địa lý đó.



Quy trình và thời hạn xem xét đơn

- a) **Thẩm định hình thức:** Là việc đánh giá tính hợp lệ của đơn theo các yêu cầu về hình thức, về đối tượng loại trừ, về quyền nộp đơn... để từ đó đưa ra kết luận đơn hợp lệ hay không hợp lệ. *Thời gian thẩm định hình thức là 1 tháng* kể từ ngày nộp đơn.
- b) **Công bố đơn hợp lệ:** Đơn đăng ký CDDL được chấp nhận là hợp lệ được công bố trên Công báo SHCN trong thời hạn 2 tháng kể từ ngày được chấp nhận là đơn hợp lệ. Nội dung công bố đơn đăng ký CDDL là các thông tin liên quan đến đơn hợp lệ ghi trong thông báo chấp nhận đơn hợp lệ, tóm tắt tính chất đặc thù của sản phẩm mang CDDL.
- c) **Thẩm định nội dung:** Đơn đăng ký CDDL đã được công nhận là hợp lệ được thẩm định nội dung để đánh giá khả năng cấp Giấy chứng nhận đăng ký CDDL cho đối tượng nêu trong đơn theo các điều kiện bảo hộ. *Thời hạn thẩm định nội dung đơn CDDL là 6 tháng* kể từ ngày công bố đơn.



Các chỉ dẫn địa lý được cấp văn bằng bảo hộ

Số đơn	Chỉ dẫn địa lý	Sản phẩm
01	Phu Quoc	Fish Sauce
02	Moc Chau	Shan Tuyet Tea
03	Cognac	Spirit
04	Buon Ma Thuot	Coffee bean
05	Doan Hung	Grapefruit (pomelo)
06	Binh Thuan	Dragon Fruit
07	Lang Son	Star Aniseed
08	Pisco	Liquor
09	Phan Thiet	Fish Sauce
10	Hai Hau	Tam Xoan Rice
11	Thanh Ha	Litchi
12	Vinh	Orange Fruit
13	Tan Cuong	Tea
14	Hong Dan	Rice
15	Luc Ngan	Litchi

Các chỉ dẫn địa lý được cấp văn bằng bảo hộ

Số đơn	Chỉ dẫn địa lý	Sản phẩm
16	Hoa Loc	Mango
17	Đại Hoang	Banana
18	Van Yen	Cinnamon
19	Hau Loc	shrimp sauce
20	Hue	Hat
21	Bắc Kạn	Hồng ngâm
22	Phúc Trach	Bưởi
23	Scotch whisky	Rượu mạnh
24	Tiên Lãng	Thuốc Lào
25	Bảy Núi	Gạo
26	Trùng Khánh	Hạt dẻ
27	Bà Đen	Măng cầu (na)

Xin cảm ơn !

Email: ha.le@ftu.edu.vn
Tel: 09122 11178

