



TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGOẠI THƯƠNG
KHOA KINH TẾ VÀ KINH DOANH QUỐC TẾ
CHUYÊN NGÀNH THƯƠNG MẠI QUỐC TẾ

SỞ HỮU TRÍ TUỆ

Chương 2: Các đối tượng SHTT

Tên thương mại



TS Lê Thị Thu Hà

LA PROPRIÉTÉ
INTELLECTUELLE.

Tên thương mại

1. Khái niệm
2. Điều kiện bảo hộ
3. Xâm phạm quyền đối với tên thương mại



Lê Thị Thu Hà - FTU

Tên thương mại

là tên gọi của tổ chức, cá nhân dùng trong kinh doanh để phân biệt chủ thể kinh doanh mang tên gọi đó với chủ thể kinh doanh khác trong cùng một lĩnh vực kinh doanh và cùng khu vực kinh doanh

khả năng **phân biệt** chủ thể kinh doanh
Trong cùng lĩnh vực và khu vực kinh doanh

Bảo hộ tự động thông qua việc sử dụng hợp pháp



Lê Thị Thu Hà - FTU

Điều kiện bảo hộ

Tên thương mại được bảo hộ nếu có **khả năng phân biệt** chủ thể kinh doanh mang tên thương mại đó với chủ thể kinh doanh khác trong cùng lĩnh vực và khu vực kinh doanh.

Thương nhân ?

Thương nhân bao gồm tổ chức kinh tế thành lập hợp pháp, cá nhân hoạt động thương mại một cách độc lập, thường xuyên và có đăng ký kinh doanh



Lê Thị Thu Hà - FTU

Khả năng phân biệt của tên thương mại

- ☞ 1. Chứa thành phần tên riêng, trừ trường hợp đã được biết đến rộng rãi do sử dụng;
- ☞ 2. Không trùng hoặc tương tự đến mức gây nhầm lẫn với tên thương mại mà người khác đã sử dụng trước trong cùng lĩnh vực và khu vực kinh doanh;
- ☞ 3. Không trùng hoặc tương tự đến mức gây nhầm lẫn với nhãn hiệu của người khác hoặc với chỉ dẫn địa lý đã được bảo hộ trước ngày tên thương mại đó được sử dụng.



Lê Thị Thu Hà - FTU

Đối tượng không được bảo hộ với danh nghĩa tên thương mại

- ☞ Tên của cơ quan nhà nước, tổ chức chính trị, tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức chính trị xã hội - nghề nghiệp, tổ chức xã hội, tổ chức xã hội - nghề nghiệp hoặc
- ☞ chủ thể khác không liên quan đến hoạt động kinh doanh thì không được bảo hộ với danh nghĩa tên thương mại.



Lê Thị Thu Hà - FTU

Xâm phạm quyền đối với tên thương mại

- Sử dụng chỉ dẫn thương mại trùng hoặc tương tự với tên thương mại của người khác đã được sử dụng trước cho cùng loại sản phẩm, dịch vụ hoặc cho sản phẩm, dịch vụ tương tự, gây nhầm lẫn về chủ thể kinh doanh, cơ sở kinh doanh, hoạt động kinh doanh dưới tên thương mại đó đều bị coi là xâm phạm quyền đối với tên thương mại.



Lê Thị Thu Hà - FTU

Quyền và nghĩa vụ của chủ sở hữu

- Sử dụng, cho phép người khác sử dụng
- Ngăn cấm người khác sử dụng TTM
- Định đoạt đối tượng TTM



Lê Thị Thu Hà - FTU



TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGOẠI THƯƠNG
KHOA KINH TẾ VÀ KINH DOANH QUỐC TẾ
CHUYÊN NGÀNH THƯƠNG MẠI QUỐC TẾ

SỞ HỮU TRÍ TUỆ

Chương 2: Các đối tượng SHTT

Bí mật kinh doanh

TS Lê Thị Thu Hà



Bí mật kinh doanh

BMKD là thông tin thu được từ hoạt động đầu tư tài chính, trí tuệ, chưa được bộc lộ và có khả năng sử dụng trong kinh doanh

Không phải hiểu biết thông thường và không dễ dàng có được

Lợi thế trong kinh doanh so với người không giữ BMKD

Bảo mật, không bị bộc lộ và dễ dàng tiếp cận

BẢO HỘ

Đến khi các điều kiện bảo hộ còn đáp ứng



Điều kiện bảo hộ đối với BMKD

- Bí mật kinh doanh được bảo hộ nếu đáp ứng các điều kiện sau đây:
- 1. Không phải là hiểu biết thông thường và không dễ dàng có được;
- 2. Khi được sử dụng trong kinh doanh sẽ tạo cho người nắm giữ bí mật kinh doanh lợi thế so với người không nắm giữ hoặc không sử dụng bí mật kinh doanh đó;
- 3. Được chủ sở hữu bảo mật bằng các biện pháp cần thiết để bí mật kinh doanh đó không bị bộc lộ và không dễ dàng tiếp cận được.



Lê Thị Thu Hà - FTU

Đối tượng không được bảo hộ với danh nghĩa bí mật kinh doanh

Các thông tin bí mật sau đây không được bảo hộ với danh nghĩa bí mật kinh doanh:

- 1. Bí mật về nhân thân;
- 2. Bí mật về quản lý nhà nước;
- 3. Bí mật về quốc phòng, an ninh;
- 4. Thông tin bí mật khác không liên quan đến kinh doanh.



Lê Thị Thu Hà - FTU

Quyền và nghĩa vụ của chủ sở hữu

- ☞ Sử dụng và cho phép người khác sử dụng bí mật kinh doanh
- ☞ Áp dụng BMKD để sản xuất sản phẩm, cung ứng dịch vụ và thương mại hàng hóa
- ☞ Bán, quảng cáo, tàng trữ để bán, nhập khẩu sản phẩm được sản xuất do áp dụng BMKD
- ☞ Ngăn cấm người khác sử dụng BMKD



Lê Thị Thu Hà - FTU