



TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGOẠI THƯƠNG
KHOA KINH TẾ VÀ KINH DOANH QUỐC TẾ
CHUYÊN NGÀNH THƯƠNG MẠI QUỐC TẾ

SỞ HỮU TRÍ TUỆ

Chương 2: Các đối tượng SHTT Kiểu dáng công nghiệp

ThS Lê Thị Thu Hà



KIỂU DÁNG CÔNG NGHIỆP

1. Pháp luật về kiểu dáng công nghiệp
2. Khái niệm
3. Điều kiện bảo hộ
4. Xâm phạm quyền đối với KDCN



Các công ước quốc tế

- Công ước Paris 1883: 162 nước thành viên

Trên cơ sở một đơn hợp lệ đầu tiên đã được nộp tại một trong số các nước thành viên, trong thời hạn nhất định là 6 tháng người nộp đơn có thể nộp đơn yêu cầu bảo hộ tại bất kỳ nước thành viên nào khác và các đơn nộp sau sẽ được coi như đã được nộp vào cùng ngày với ngày nộp đơn đầu tiên

- Thỏa ước Lahay 1925

Khắc phục hạn chế Công ước Paris: bảo hộ KDCN tại nhiều nước thông qua một đơn đăng ký duy nhất nộp cho văn phòng quốc tế của WIPO



Lê Thị Thu Hà - FTU

Các công ước quốc tế

- Hiệp ước Locarno 1968...

- Danh sách phân loại KDCN gồm 32 phần, và 223 mục, 6600 chỉ dẫn các loại sản phẩm
- Năm 2005, Latvia trở thành thành viên thứ 45
- Việt Nam không gia nhập Thỏa ước Locarno, nhưng đã thông qua việc sử dụng Phân loại quốc tế về KDCN Thỏa ước .

- Hiệp định TRIPs 1995



Lê Thị Thu Hà - FTU

2. Khái niệm

KDCN là hình dáng bên ngoài của sản phẩm, được thể hiện bằng hình khối, đường nét, màu sắc hoặc sự kết hợp những yếu tố này

Đường nét



màu



Hình dáng



Đường viền



Họa tiết



Lê Thị Thu Hà - FTU

là hình dáng của sản phẩm...



Kiểu dáng nộ đơn 3-1999-00236



Kiểu dáng nộ đơn 3-2003-00282

Lê Thị Thu Hà - FTU

sự kết hợp của hình dáng và họa tiết...



Kiểu dáng nộp đơn 3-2006-01317

Lê Thị Thu Hà - FTU



là sự kết hợp của hình dáng, họa tiết và màu sắc...



KDCN đăng ký 03-2004-00001

Lê Thị Thu Hà - FTU



Hình khối

là hình dạng bên ngoài dưới dạng hai chiều hoặc ba chiều của sản phẩm mà có thể nhận dạng được bằng mắt thường



Hình dạng hai chiều

Hình khối ba chiều

Lê Thị Thu Hà - FTU

Đường nét

gồm đường viền, đường kẻ, nếp gấp, hoa văn trang trí thể hiện dưới dạng hai chiều hoặc ba chiều trên mặt ngoài của sản phẩm, nghĩa là thể hiện trên bề mặt hình khối của sản phẩm để trang trí cho sản phẩm đó.



Lê Thị Thu Hà - FTU

đường viên, đường kè



KD đăng ký 3-1998-00908



KD đăng ký 3-1998-00016

Lê Thị Thu Hà - FTU

hoa văn trang trí



KD 3-1994-02428



KD 3-2002-00688



KD 3-1995-03788

Lê Thị Thu Hà - FTU

“Màu sắc” là màu sắc của chính sản phẩm đó nhờ vật liệu dùng để chế tạo sản phẩm đó đem lại, hoặc là màu của phẩm màu hoặc sơn màu phủ lên.



Lê Thị Thu Hà - FTU



Đối tượng bảo hộ...



Dáng vẽ bên ngoài sản phẩm, chứ không phải :

- bản thân sản phẩm
- chức năng kỹ thuật của sản phẩm
- khả năng phân biệt của dấu hiệu



Lê Thị Thu Hà - FTU

đối tượng quan sát bằng thị giác

- hình dáng bên ngoài của sản phẩm phải **cảm nhận** được bằng mắt thường
 - tạo ra ấn tượng về thị giác (ấn tượng thẩm mỹ)
 - không mang giá trị biểu cảm, truyền đạt thông tin (bức họa, tác phẩm điêu khắc, v.v.,)
- hình dáng bên ngoài của sản phẩm phải cho phép **đánh giá** được bằng mắt thường
 - phân biệt được sự giống nhau hay khác nhau giữa các sản phẩm thông qua hình dáng bên ngoài



Lê Thị Thu Hà - FTU

đối tượng không tách rời khỏi sản phẩm

- kiểu dáng công nghiệp bắt buộc phải ứng dụng cho sản phẩm cụ thể
- tập hợp các đặc điểm tạo dáng không gắn liền với sản phẩm sẽ không được bảo hộ với danh nghĩa kiểu dáng công nghiệp (vd mẫu hoa văn trang trí riêng biệt)



Lê Thị Thu Hà - FTU

Sản phẩm là gì ?

- bao gồm đồ vật, dụng cụ, thiết bị, phương tiện... được sản xuất bằng phương pháp công nghiệp hoặc thủ công nghiệp,
 - có kết cấu và chức năng rõ ràng,
 - được lưu thông độc lập
- Biểu tượng đồ họa ?
 - Trang web ?
 - Kiểu chữ ?



Lê Thị Thu Hà - FTU

Typographic typeface

[illegible]

Haeberli LT 50d BoldItalic 41284. Bei jeder Schriftgestaltung wird der Grundcharakter eines Alphabets von einheitlichen Formmerkmalen der Buchstaben bestimmt. Bei jeder Schriftgestaltung wird der Grundcharakter eines Alphabets von einheitlichen Formmerkmalen der Buchstaben bestimmt. Bei jeder Schrift-



Lê Thị Thu Hà - FTU

Extract from web based data system

RCD 22389-0001 (of 14)



Sản phẩm ?



Lưu thông độc lập...

- được coi là có khả năng lưu thông độc lập nếu
 - là sản phẩm liền khối
 - là bộ phận, chi tiết lắp ráp được với nhau để tạo thành sản phẩm hoàn chỉnh và tháo rời ra được (bằng phương tiện bất kỳ)
- không được coi là có khả năng lưu thông độc lập
 - phần sản phẩm liền khối không tháo rời ra được
 - công trình xây dựng dân dụng/công nghiệp (ngoại lệ: kiosk, quầy bar, gạch bê tông, v.v.)



Lê Thị Thu Hà - FTU

Một vài lưu ý...

- hình dạng khác nhau của sản phẩm được chấp nhận ở các trạng thái khác nhau và được thể hiện ở các trạng thái khác nhau đó
- hình dáng khác của sản phẩm lắp ghép (giường, tủ, v.v..) khi được tháo rời vẫn được coi như có hình dạng của sản phẩm được lắp hoàn chỉnh
- sản phẩm làm bằng vật liệu mềm dẻo (bóng bay, đồ chơi thổi, phao thổi, v.v..) có thể có hình dạng khác nhau trước và sau khi được thổi phồng
- thường được thể hiện ở trạng thái sử dụng (sau khi đã được lắp ghép, thổi phồng, v.v..)



Lê Thị Thu Hà - FTU

Một vài lưu ý...

- các sản phẩm độc lập trong bộ sản phẩm có hình dáng bên ngoài khác nhau
- phải có cùng một ý tưởng sáng tạo chung duy nhất (các sản phẩm trong bộ sản phẩm phải được tạo ra theo cùng một mô-típ)
- các sản phẩm trong bộ sản phẩm đều phải có ít nhất một đặc điểm tạo dáng cơ bản, mới thể hiện một ý tưởng sáng tạo chung duy nhất



Lê Thị Thu Hà - FTU

Các dấu hiệu loại trừ

Các dấu hiệu không được bảo hộ và trái với trật tự và đạo đức xã hội

(Điều 8.1 Luật SHTT)

- kiểu dáng của máy làm tiền giả, bom thư,
- phương tiện để khủng bố, hoặc các sản phẩm mang tính kích động chiến tranh, gây chia rẽ dân tộc, tôn giáo, v.v..
- kiểu dáng của các sản phẩm mang tính khiêu dâm, làm suy đồi đạo đức trong xã hội, v.v..



Lê Thị Thu Hà - FTU

CD 160569



Chấp nhận ? hay Từ chối ?

Lê Thị Thu Hà - FTU



Nhãn sản phẩm
dầu tắm Tessori
(Do công ty BNB
nhập khẩu từ
Italia) in hình ảnh
Đức Phật: có xúc
phạm tín ngưỡng?

Lê Thị Thu Hà - FTU

Các dấu hiệu loại trừ - (Điều 64)

Hình dáng bên ngoài của sản phẩm do đặc tính kỹ thuật của sản phẩm bắt buộc phải có



Lê Thị Thu Hà - FTU

Các dấu hiệu loại trừ - (Điều 64)

Hình dáng bên ngoài của công trình xây dựng dân dụng hoặc công nghiệp



Lê Thị Thu Hà - FTU

Ngoại lệ

Công trình xây dựng được chế tạo dưới dạng các môđun hay các đơn nguyên riêng biệt, có thể được sử dụng độc lập để lắp đặt trên các tuyến phố, bãi chợ, v.v., dùng để làm các cửa hàng, ki-ốt buôn bán chẳng hạn



Lê Thị Thu Hà - FTU



Các dấu hiệu loại trừ - (Điều 64)

Hình dáng của sản phẩm không nhìn thấy được trong quá trình sử dụng sản phẩm



*Piton nằm
trong xanh*



Lê Thị Thu Hà - FTU

- ✓ có tính mới
- ✓ có tính sáng tạo
- ✓ có khả năng áp dụng công nghiệp

(Điều 63 Luật SHTT)



Lê Thị Thu Hà - FTU

3. Điều kiện bảo hộ

Tính mới

Tính sáng tạo

Khả năng áp dụng công nghiệp

BẢO HỘ

5 năm kể từ ngày nộp đơn hợp lệ
Gia hạn 2 lần, mỗi lần 5 năm



Yêu cầu về tính mới

- khác biệt đáng kể với những kiểu dáng công nghiệp đã bộc lộ công khai
- dưới hình thức sử dụng, mô tả bằng văn bản hoặc bất kỳ hình thức nào khác ở trong nước hoặc ở nước ngoài
- trước ngày nộp đơn hoặc ngày ưu tiên nếu đơn đăng ký kiểu dáng công nghiệp được hưởng quyền ưu tiên
- không những không trùng với những KDCN đã được bộc lộ công khai ở trong và ngoài nước,
- khác biệt đáng kể với những KDCN đã bộc lộ công khai trước đó



Lê Thị Thu Hà - FTU

Yêu cầu về tính mới

Việc bộc lộ công khai có thể thông qua:

Ảnh chụp / hình vẽ:

- các loại tư liệu KDCN như công bố đơn, công bố văn bằng bảo hộ, công báo SHCN ...;
- các loại ấn phẩm khác đã lưu hành như sách báo, tạp chí, catalogue...;
- các chương trình truyền hình, phim ảnh, băng đĩa...

Sử dụng trên thị trường: sản phẩm KDCN đã lưu hành trên thị trường; hiện vật mang KDCN được trưng bày tại hội chợ, triển lãm



Lê Thị Thu Hà - FTU

Yêu cầu về tính mới

Phạm vi bộc lộ thông tin về KDCN không bị giới hạn ở trong nước mà mở rộng đến bất kỳ nơi nào trên thế giới, dưới bất kỳ ngôn ngữ nào.

- "tính mới thế giới tuyệt đối"

Nguồn thông tin được xác định là đã bộc lộ công khai nếu như một số lượng người quan tâm không hạn chế có thể tiếp cận nguồn thông tin đó



Lê Thị Thu Hà - FTU

Tính bộc lộ công khai

- thông tin phải có thể tiếp cận được đối với bất kỳ người nào có mong muốn tiếp cận đến nó
- chỉ đòi hỏi về khả năng tiếp cận được đến thông tin đó với số lượng không hạn chế những người có mong muốn tiếp cận
- không bắt buộc phải thoả mãn rằng trên thực tế phải có ai đó đã tiếp cận được đến thông tin như vậy



Lê Thị Thu Hà - FTU

Ngoại lệ đối với tính mới

- kiểu dáng công nghiệp không bị coi là mất tính mới mặc dù đã bị bộc lộ trước ngày nộp đơn
- nếu việc nộp đơn đối với KDCN được người có quyền đăng ký thực hiện trong thời hạn 6 tháng kể từ ngày thông tin về KDCN bị bộc lộ trong những trường hợp sau:



Lê Thị Thu Hà - FTU

Ngoại lệ đối với tính mới

- bị người khác tự ý công bố thông tin về KDCN mà không được phép của người có quyền đăng ký KDCN
- KDCN được người có quyền đăng ký công bố dưới dạng báo cáo khoa học
- KDCN được người có quyền đăng ký trưng bày tại cuộc triển lãm quốc gia của Việt Nam, hoặc tại cuộc triển lãm quốc tế chính thức hoặc được thừa nhận là chính thức



Lê Thị Thu Hà - FTU

Khác biệt đáng kể

- Hai KDCN không được coi là khác biệt đáng kể nếu chỉ khác biệt về những đặc điểm tạo dáng không dễ dàng nhận biết, ghi nhớ và không thể dùng để phân biệt tổng thể hai KDCN đó

(Khoản 2 Điều 65)

- Hai KDCN được coi là khác biệt đáng kể với nhau nếu, áp dụng cho sản phẩm cùng loại, giữa chúng có ít nhất một đặc điểm tạo dáng dễ nhận biết, ghi nhớ và có thể dùng để phân biệt tổng thể hai kiểu dáng công nghiệp với nhau **(đặc điểm tạo dáng cơ bản)**



Lê Thị Thu Hà - FTU

Tính khác biệt đáng kể

-KDCN của sản phẩm phải tạo ra được một ấn tượng thẩm mỹ (thị giác) đối với người quan sát

- một KDCN phải phân biệt được với KDCN đã biết khi được quan sát một cách tổng thể bằng mắt thường



Lê Thị Thu Hà - FTU

Khả năng phân biệt

- ☞ những đặc điểm tạo dáng của một KDCN này phân biệt được với KDCN khác khi quan sát sản phẩm một cách tổng thể mà không theo một chủ ý định trước
- ☞ những đặc điểm tạo dáng, không cho phép phân biệt được KDCN này với KDCN khác một cách tổng thể, sẽ được coi là những đặc điểm tạo dáng không cơ bản



Lê Thị Thu Hà - FTU

Tính sáng tạo

Kiểu dáng công nghiệp được coi là có tính sáng tạo nếu không thể được tạo ra một cách dễ dàng đối với người có hiểu biết trung bình về lĩnh vực tương ứng, căn cứ vào các kiểu dáng công nghiệp đã bộc lộ công khai trước ngày nộp đơn hoặc trước ngày ưu tiên của đơn đăng ký kiểu dáng công nghiệp



Lê Thị Thu Hà - FTU

Người có hiểu biết trung bình ...

- có kiến thức và kỹ năng chuyên môn cơ bản về lĩnh vực sử dụng KDCN liên quan
- có đầy đủ thông tin về các KDCN đã được áp dụng cho các sản phẩm chế tạo trong lĩnh vực đó hoặc đã đưa ra thị trường tính đến thời điểm nộp đơn (ưu tiên) của KDCN nêu trong đơn

● Chuyên gia quy ước (giả định)



Lê Thị Thu Hà - FTU

bị coi là được tạo ra một cách dễ dàng

- nếu hình dáng bên ngoài của sản phẩm chỉ đơn thuần là tập hợp các đặc điểm tạo dáng đã biết
- các đặc điểm tạo dáng đã biết được sắp đặt với nhau một cách thuần túy mà không chứa đựng bất kỳ một thay đổi nào, nghĩa là không hề có sáng tạo mới nào cả
- kiểu dáng mô phỏng hoàn toàn hay một phần các đối tượng có sẵn trong tự nhiên như các con vật, cây cối, hoa, quả, v.v.,



Lê Thị Thu Hà - FTU

bị coi là được tạo ra một cách dễ dàng

- kiểu dáng mô phỏng hình dạng của các hình học đơn giản như hình vuông, hình tròn, hình elip, v.v., hoặc hình lăng trụ có mặt cắt như vậy
- kiểu dáng sao chép toàn bộ sản phẩm, công trình văn hóa hoặc cao ốc đã được biết đến rộng rãi mà không cách điệu đủ mức
- kiểu dáng mô phỏng kiểu dáng công nghiệp thuộc lĩnh vực khác, nếu sự mô phỏng đó đã được biết đến rộng rãi trên thực tế (ví dụ: đồ chơi mô phỏng ô tô, xe máy, v.v.,)



Lê Thị Thu Hà - FTU



Lê Thị Thu Hà - FTU

Khả năng áp dụng công nghiệp

- đáp ứng nếu có thể dùng làm mẫu để chế tạo hàng loạt sản phẩm có hình dáng bên ngoài là kiểu dáng công nghiệp bằng phương pháp công nghiệp hoặc thủ công nghiệp

(Điều 67)



Lê Thị Thu Hà - FTU

Khả năng áp dụng công nghiệp



- Sản phẩm mang hình dạng không cố định ở trạng thái tồn tại;
- Sản phẩm chỉ có được hình dạng nhất định trong những điều kiện đặc biệt và sẽ biến dạng ở điều kiện bình thường



Lê Thị Thu Hà - FTU

Khả năng áp dụng công nghiệp

- Những kiểu dáng được tạo chủ yếu dựa vào các vật liệu tự nhiên, không được xử lý hay gia công trước
- Ấn tượng thẩm mỹ chung mà kiểu dáng có được chủ yếu là do các vật liệu tự nhiên đem lại



Lê Thị Thu Hà - FTU

Nội dung quyền đối với KDCN

- ✓ sử dụng, cho phép người khác sử dụng KDCN.
- ✓ ngăn cấm người khác sử dụng KDCN của mình đã được pháp luật bảo hộ
- ✓ định đoạt KDCN đã được pháp luật bảo hộ
- ☞ Thời gian bảo hộ: 5 năm kể từ ngày nộp đơn, ra hạn liên tiếp 2 lần, mỗi lần 5 năm



Lê Thị Thu Hà - FTU

Quyền sử dụng

- sản xuất
- lưu thông, quảng cáo, chào hàng, tàng trữ để lưu thông
- nhập khẩu sản phẩm có hình dáng bên ngoài là KDCN được bảo hộ

(Điều 124)



Lê Thị Thu Hà - FTU



Ngăn cấm người khác sử dụng

Trừ trường hợp:

- Sử dụng nhằm phục vụ nhu cầu cá nhân, mục đích phi thương mại, đánh giá, phân tích, nghiên cứu, giảng dạy, thử nghiệm, sản xuất thử hoặc thu thập thông tin để thực hiện thủ tục xin phép sản xuất, nhập khẩu, lưu hành sản phẩm
- Sử dụng chỉ nhằm mục đích duy trì hoạt động của các phương tiện vận tải của nước ngoài đang quá cảnh hoặc tạm thời nằm trong lãnh thổ Việt Nam
- Sử dụng KDCN theo quyền sử dụng trước



Lê Thị Thu Hà - FTU



Quyền sử dụng trước

- Trước ngày công bố đơn đăng ký KDCN mà có người đã sử dụng hoặc chuẩn bị các điều kiện cần thiết để sử dụng KDCN đồng nhất với KDCN trong đơn đăng ký nhưng được tạo ra một cách độc lập thì sau khi văn bằng bảo hộ được cấp, người đó có quyền tiếp tục sử dụng KDCN trong phạm vi và khối lượng đã sử dụng hoặc đã chuẩn bị để sử dụng.
- Người có quyền sử dụng trước KDCN không được phép chuyển giao quyền đó cho người khác, trừ t/h chuyển giao kèm theo cơ sở sản xuất, kinh doanh nơi sử dụng hoặc chuẩn bị sử dụng KDCN.
- Người có quyền sử dụng trước không được mở rộng phạm vi, khối lượng sử dụng (Đ134)



Lê Thị Thu Hà - FTU

Vi phạm quyền đối với KDCN

- Trùng lặp kiểu dáng và sản phẩm
- Trùng lặp kiểu dáng
- Kiểu dáng không khác biệt cơ bản, sản phẩm trùng lặp



Lê Thị Thu Hà - FTU

			
<i>Dây phanh</i>	<i>Mút lọc gió</i>	<i>Dây phanh</i>	<i>Mút lọc gió</i>

Lê Thị Thu Hà - FTU





Lê Thị Thu Hà - FTU



Xin cảm ơn !

Email: ha.le@ftu.edu.vn

Tel: 0912211178



Lê Thị Thu Hà - FTU